



Decizia nr. 157 din 19 martie 2015
privind somarea S.C. B1 TV CHANNEL S.R.L.
cu sediul în București, str. Cristian Popișteanu nr. 2-4, et. 3, biroul nr. 7,
sector 1 C.U.I. RO 27759259

- pentru postul de televiziune B1 TV
Str. Ion Câmpineanu nr. 20 sector 1 București

Întrunit în ședință publică în ziua de 19 martie 2015, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare cu privire la respectarea duratei orare de difuzare a publicității în cadrul serviciilor de programe, transmise în perioada februarie – decembrie 2014, de postul B1 TV.

Postul de televiziune B1 TV aparține radiodifuzorului S.C. B1 TV CHANNEL S.R.L. (licență audiovizuală nr. S-TV 26.3/15.06.2000, decizia de autorizare nr. 468.0/30.05.2002 și reautorizare nr. 468.0-4/30.05.2002).

În urma analizării rapoartelor de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. B1 TV CHANNEL S.R.L. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

Astfel cum rezultă din conținutul rapoartelor de monitorizare analizate, măsurarea duratelor orare ale publicității televizate s-a făcut fără a se lua în calcul duratele mesajelor de avertizare cu caracter obligatoriu și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopublicitate promoțională, precum și cele ale anunțurilor care nu constituie comunicare comercială (anunțuri umanitare sau ale celor de utilitate publică, identificate între coperte cu mențiunea „Mesaj/mesaje de interes public).

Pentru calculul acestor durate au fost preluate măsurătorile efectuate de KANTAR MEDIA AUDIENCES și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

În fapt, în urma monitorizării serviciului de programe difuzat de postul de televiziune B1 TV, s-a constatat că în perioada martie – decembrie 2014, în intervalul orar 18.00-23.00, durata publicității difuzate într-un interval de o oră, inserată între coperti neutre, în cadrul grupajelor, a fost după cum urmează:

01-31.03.2014

Nr. depășiri: 12	Timp total depășiri: 54 sec		Depășirea cea mai mare: 11 sec (21-22; 07.03.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
07.03.2014	692	709	703	731	696
09.03.2014	660	721	725	358	696
13.03.2014	378	716	698	724	717
14.03.2014					
	721	713	719	703	718

17.03.2014	696	717	686	721	715
21.03.2014	720	726	598	715	706
23.03.2014	715	713	720	570	724
26.03.2014	703	719	692	729	722
28.03.2014	701	706	706	714	721
30.03.2014	720	712	684	681	729

01 – 30.04.2014

Nr. depășiri: 26	Timp total depășiri: 100 sec		Depășirea cea mai mare: 22 sec (22-23; 19.04.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
02.04.2014	712	713	721	712	718
03.04.2014	721	714	714	720	722
04.04.2014	717	720	724	720	723
10.04.2014	721	715	718	715	715
11.04.2014	716	713	698	737	722
12.04.2014	715	713	721	520	579
14.04.2014	715	721	724	728	691
15.04.2014	702	720	692	728	721
17.04.2014	720	721	719	720	717
18.04.2014	698	721	716	702	717
19.04.2014	711	717	711	632	742
20.04.2014	714	720	714	635	721
22.04.2014	691	721	718	696	727
23.04.2014	701	718	654	725	721
24.04.2014	716	721	712	717	718
25.04.2014	718	715	699	698	724
27.04.2014	702	721	713	598	688
28.04.2014	706	698	721	708	698

01 - 31.05.2014

Nr. depășiri: 13	Timp total depășiri: 67 sec		Depășirea cea mai mare: 25 sec (21-22; 30.05.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
06.05.2014	335	693	715	724	662
07.05.2014	713	711	714	723	699
10.05.2014	711	718	721	583	712
15.06.2014	726	602	710	582	685
20.05.2014	720	721	716	708	711
21.05.2014	721	713	715	716	720
24.05.2014	721	714	717	663	717
25.05.2014	717	721	714	713	713
26.05.2014	719	714	721	689	720
27.05.2014	715	721	716	711	713
30.05.2014	714	717	720	745	701
31.05.2014	717	721	741	636	623

01 – 30.06.2014

Nr. depășiri: 12		Timp total depășiri: 157 sec		Depășirea cea mai mare: 43 sec (21-22; 18.06.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]					
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00	
01.06.2014	708	689	717	381	743	
14.06.2014	713	721	719	721	719	
18.06.2014	718	719	676	763	713	
20.06.2014	713	735	730	542	721	
22.06.2014	699	720	710	727	701	
23.06.2014	658	657	669	642	737	
24.06.2014	713	720	741	714	737	
29.06.2014	712	683	717	721	660	

01 – 31.07.2014

Nr. depășiri: 11	Timp total depășiri: 53 sec		Depășirea cea mai mare: 25 sec (20-21; 03.072014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
03.07.2014	682	658	745	695	719
09.07.2014	345	708	683	715	721
10.07.2014	725	710	667	700	721
12.07.2014	721	715	711	719	717
13.07.2014	709	716	720	723	708
15.07.2014	675	680	683	723	686
16.07.2014	668	686	713	675	721
24.07.2014	720	718	671	710	724
25.07.2014	711	706	691	726	715
29.07.2014	716	307	714	723	699

01 – 31.08.2014

Nr. depășiri: 8	Timp total depășiri: 93 sec		Depășirea cea mai mare: 29 sec (22-23; 06.08.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
04.08.2014	719	733	705	739	402
06.08.2014	643	703	673		749
11.08.2014	648	715	670	637	732
22.08.2014	706	687	721	714	704
25.08.2014	712	712	714	652	728
28.08.2014	721	716	691	686	687
29.08.2014	655	717	656	730	664

01 – 30.09.2014

Nr. depășiri: 21		Timp total depășiri: 99 sec		Depășirea cea mai mare: 19 sec (22-23; 14.09.2014)	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
02.09.2014	721	715	717	706	710
04.09.2014	728	719	703	708	718
05.09.2014	449	717	640	718	725
08.09.2014	366	721	717	663	715
09.09.2014	719	724	718	632	397
10.09.2014	719	720	701	732	692
11.09.2014	693	721	711	722	685
13.09.2014	722	717	713	605	733
14.09.2014	717	717	715	694	739
15.09.2014	720	710	721	714	717
18.09.2014	721	714	692	730	680
19.09.2014	711	712	721	643	686
20.09.2014	721	715	713	612	721
22.09.2014	719	721	692	723	731
23.09.2014	721	717	719	664	719

01 – 31.10.2014

Nr. depășiri: 14		Timp total depășiri: 59 sec		Depășirea cea mai mare: 17 sec (21-22; 24.10.2014)	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
02.10.2014	721	720	696	644	711
06.10.2014	721	713	672	656	683
09.10.2014	353	710	686	612	731
11.10.2014	721	718	716	714	721
13.10.2014	685	728	683	723	667
14.10.2014	712	700	726	657	707
22.10.2014	721	714	712	706	716
23.10.2014	720	722	717	704	614
24.10.2014	702	687	692	737	712
25.10.2014	709	719	721	714	720
30.10.2014	720	718	684	722	724

01 – 30.11.2014

Nr. depășiri: 15		Timp total depășiri: 55 sec		Depășirea cea mai mare: 22 sec (22-23; 29.11.2014)	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
02.11.2014	721	719	355	78	721
04.11.2014	713	703	720	702	723
06.11.2014	720	708	729	603	622
12.11.2014	717	721	602	700	653
14.11.2014		495	721	720	716
16.11.2014	721	718	712		719

19.11.2014	522	725	715	545	706
21.11.2014	720	722	721	722	718
22.11.2014	715	706	721	716	718
25.11.2014	714	715	723	643	653
26.11.2014	718	719	715	714	722
28.11.2014	717	712	721	719	717
29.11.2014	715	718	687	695	742

01 – 31.12.2014

Nr. depășiri: 6		Timp total depășiri: 52 sec		Depășirea cea mai mare: 30 sec (19-20; 21.12.2014)	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
03.12.2014	692	679	720	717	722
10.12.2014	683	679	720	720	721
11.12.2014	683	686	721	688	694
17.12.2014	601	662	689	724	705
6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00:00					
21.12.2014	643	750	672	647	675
27 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00:00					
22.12.2014	657	686	704	628	*734
15 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00:00					

Față de datele prezentate în tabelele de mai sus, rezultă că în niciuna dintre lunile cuprinse în perioada monitorizată, în intervalul orar 18.00-23.00, radiodifuzorul nu a respectat regimul difuzării publicității în audiovizual.

Astfel, deși art. 35 din Legea audiovizualului prevede că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 12 minute (720 de secunde), totuși radiodifuzorul a depășit lună de lună numărul de minute menționate, ignorând dispozițiile invocate.

Din conținutul rapoartelor de monitorizare întocmite pentru fiecare lună din intervalul martie – decembrie 2014, reiese următoarea situație sintetică:

- în perioada 01-31 martie 2014, timpul de publicitate difuzat peste durata maximă legală a însumat **54 de secunde**, înregistrându-se un număr de 12 depășiri, depășirea cea mai mare de 11 secunde, fiind înregistrată în data de 07 martie 2014, în intervalul orar 21.00-22.00;

- în perioada 01-30 aprilie 2014, timpul de publicitate difuzat peste durata maximă legală a însumat **100 de secunde**, înregistrându-se 26 depășiri, depășirea cea mai mare de 22 de secunde fiind înregistrată în data de 19 aprilie 2014, în intervalul orar 22.00-23.00;

- în perioada 01 – 31 mai 2014, timpul de publicitate difuzat peste durata maximă legală a însumat **67 de secunde**, înregistrându-se 13 depășiri, depășirea cea mai mare de 25 de secunde fiind înregistrată în data de 30 mai 2014, în intervalul orar 21.00-22.00;

- în perioada 01 – 30 iunie 2014, timpul de publicitate difuzat peste durata maximă legală a însumat **157 de secunde**, înregistrându-se 12 depășiri, depășirea

cea mai mare de 43 de secunde fiind înregistrată în data de 18 iunie 2014, în intervalul orar 21.00-22.00;

- în perioada 01 – 31 iulie 2014, timpul de publicitate difuzat peste durata maximă legală a însumat **53 de secunde**, înregistrându-se 11 depășiri, depășirea cea mai mare de 25 de secunde fiind înregistrată în data de 03 iulie 2014, în intervalul orar 20.00-21.00;

- în perioada 01 – 31 august 2014, timpul de publicitate difuzat peste durata maximă legală a însumat **93 de secunde**, înregistrându-se 8 depășiri, depășirea cea mai mare de 29 de secunde fiind înregistrată în ziua de 6 august 2014, în intervalul orar 22.00-23.00;

- în perioada 01 – 30 septembrie 2014, timpul de publicitate difuzat peste durata maximă legală a însumat **99 de secunde**, înregistrându-se 21 depășiri, depășirea cea mai mare de 19 secunde fiind înregistrată în ziua de 14 septembrie 2014, în intervalul orar 22.00-23.00;

- în perioada 01 – 31 octombrie 2014, timpul de publicitate difuzat peste durata maximă legală a însumat **59 de secunde**, înregistrându-se 14 depășiri, depășirea cea mai mare de 17 secunde fiind înregistrată în ziua de 24 octombrie 2014, în intervalul orar 21.00-22.00;

- în perioada 01 – 30 noiembrie 2014, timpul de publicitate difuzat peste durata maximă legală a însumat **55 de secunde**, înregistrându-se 15 depășiri, depășirea cea mai mare de 22 de secunde fiind înregistrată în ziua de 29 noiembrie 2014, în intervalul orar 22.00 – 23.00;

- în perioada 01 – 31 decembrie 2014, timpul de publicitate difuzat peste durata maximă legală a însumat **52 de secunde**, înregistrându-se 6 depășiri, depășirea cea mai mare de 30 de secunde fiind înregistrată în ziua de 21 decembrie 2014, în intervalul orar 19.00 – 20.00;

Conform Concluziilor ce se regăsesc la finalul raportului de monitorizare întocmit pentru luna decembrie 2014 (fila 5), concluzii ce vizează toate posturile de televiziune monitorizate, reiese următoarea situație cu privire la postul de televiziune B1 TV.

Depășirile duratei orare a publicității însumate pe durata unei luni, în anul 2014

Total depășiri / Sanctiune	Ianuarie		Februarie		Martie		Aprilie		Mai	
B 1 TV	1 sec		-		54 sec		1 min 40 sec		1 min 7 sec	
Total depășiri / Sanctiune	Iunie		Iulie	August	Septem-brie		Octom-brie		Noiem-brie	Decem-brie
B 1 TV	2 min 37 sec		53 sec	1 min 33 sec	1 min 39 sec		59 sec		55 sec	52 sec

Depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada martie-decembrie 2014	
B1 TV	13 minute și 9 secunde

Din analizarea acestor Concluzii, reiese că postul de televiziune B1 TV a avut depășiri ale duratei orare a publicității cuprinse între 52 de secunde (luna decembrie 2014) și 2 minute și 37 de secunde (luna iunie 2014).

De asemenea, depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada martie-decembrie 2014 au fost de 13 minute și 9 secunde.

Având în vedere situația rezultată din rapoartele de monitorizare întocmite, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de sancționare cu somație publică a radiodifuzorului S.C. B1 TV CHANNEL S.R.L., pentru încălcarea dispozițiilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 90 alin. (1) lit. g) și alin. (3) și (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. B1 TV CHANNEL S.R.L., titular al licenței audiovizuale nr. S-TV 26.3/15.06.2000, decizia de autorizare nr. 468.0/30.05.2002 și reautorizare nr. 468.0-4/30.05.2002 pentru postul de televiziune B1 TV, se sancționează cu **somație publică de intrare de îndată în legalitate**, pentru încălcarea prevederilor 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3: Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. B1 TV CHANNEL S.R.L. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de televiziune B1 TV cu somație publică, întrucât publicitatea difuzată în perioada martie - decembrie 2014 a avut o durată mai mare decât cele 12 minute permise de Legea audiovizualului într-un interval de o oră, constatându-se că depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada menționată au fost de 13 minute și 9 secunde.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Șef serviciul juridic și reglementări,
Ciobanu Dumitru