

**CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI****Autoritate publică autonomă****București, ROMÂNIA**

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.roTelVerde : **0.800.888.555** e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 159 din 19.03.2015
privind somarea SOCIETĂȚII ROMÂNE DE TELEVIZIUNE
cu sediul în BUCUREȘTI, Calea Dorobanți nr. 191, sector 1,
CUI R 8468440

- pentru postul de televiziune TVR 1

Întrunit în ședință publică în ziua de 19 martie 2015, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare cu privire la respectarea duratei orare de difuzare a publicității în cadrul serviciilor de programe, transmise în perioada februarie - decembrie 2014, în intervalul orar 18.00-23.00, de postul TVR 1.

Postul public de televiziune TVR 1 aparține SOCIETĂȚII ROMÂNE DE TELEVIZIUNE (licența audiovizuală nr. TV 340.1/03.11.2005, eliberată la 25.04.2013 și decizia de autorizare nr. 1268.0/15.03.2007).

În urma analizării rapoartelor de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul SOCIETĂȚII ROMÂNE DE TELEVIZIUNE a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 8 minute.

Astfel cum rezultă din rapoartele de monitorizare, măsurarea duratelor orare ale publicității televizate s-a făcut fără a se lua în calcul duratele mesajelor de avertizare cu caracter obligatoriu și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopublicitate promoțională, precum și cele ale anunțurilor care nu constituie comunicare comercială (anunțuri umanitare sau ale celor de utilitate publică, identificate între coperte cu mențiunea „Mesaj/mesaje de interes public”).

Pentru calculul acestor durate au fost preluate măsurătorile efectuate de KANTAR MEDIA AUDIENCES și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002 și ale Deciziei nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

În fapt, în urma monitorizării serviciului de programe difuzat de postul TVR 1 în perioada februarie – decembrie 2014, în intervalul orar 18.00 - 23.00, s-a constatat depășirea duratei publicității difuzate în cadrul unei ore date, după cum urmează:

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 28 februarie 2014

Nr. depășiri: 1	Timp total depășiri: 25 sec		Depășirea cea mai mare: 25 sec (19-20; 21.02.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
21.02.2014	445	505	407	477	477

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 martie 2014

Nr. depășiri: 1	Timp total depășiri: 3 sec	Depășirea cea mai mare: 3 sec (21-22; 19.03.2014)
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]	

	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
19.03.2014	461	471	457	483	471

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 30 aprilie 2014

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01-30 aprilie 2014					
Nr. depășiri: 5	Timp total depășiri: 138 sec		Depășirea cea mai mare: 48 sec (18-19; 30.04.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
09.04.2014	480	473	476	480	490
14.04.2014	478	476	476	481	474
28.04.2014	526	445	426	359	348
29.04.2014	513	445	420	478	244
30.04.2014	528	455	480	480	449

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 mai 2014

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 mai 2014					
Nr. depășiri: 5	Timp total depășiri: 16 sec		Depășirea cea mai mare: 8 sec (22-23; 05.05.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
05.05.2014	460	470	481	421	488
24.05.2014	441	445	477	481	453
28.05.2014	480	467	485	479	481

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 30 iunie 2014

Durată orară ale inserţiilor de publicitate perioada 01 - 30 Iunie 2014					
Nr. depăşiri: 6	Timp total depăşiri: 254 sec		Depăşirea cea mai mare: 127 sec (22-23; 28.06.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicităţii [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
13.06.2014	467	242	204	481	333
18.06.2014	457	300	441	482	358
20.06.2014	475	331	327	558	415
22.06.2014	481	397	411	446	185
28.06.2014	474	451	34	133	607
29.06.2014	466	371	161	525	479

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 iulie 2014

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 - 31 Iulie 2014					
Nr. depășiri: 7	Timp total depășiri: 352 sec		Depășirea cea mai mare: 93 sec (22-23; 01.07.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.07.2014	442	407		436	573
08.07.2014	109	264	453	445	550
09.07.2014	150	152	463	358	562
12.07.2014	97	230	390	388	482
13.07.2014	252	380	474	523	521
18.07.2014	115	477	312	501	268

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 august 2014

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 - 31 august 2014					
Nr. depășiri: 1	Timp total depășiri: 1 sec		Depășirea cea mai mare: 1 sec (20-21; 17.08.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00

17.08.2014	415	233	481	268	
------------	-----	-----	-----	-----	--

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 30 septembrie 2014

Nr. depășiri: 6	Timp total depășiri: 105 sec		Depășirea cea mai mare: 33 sec (19-20; 05.09.2014, 30.09.2015)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
05.09.2014	464	513	476	457	466
11.09.2014	502	478	463	452	489
18.09.2014	471	487	473	469	476
29.09.2014	479	481	480	465	480
30.09.2014	442	513	477	474	440

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 octombrie 2014

Durată orară ale inserțiilor de publicitate perioada 01 - 31 octombrie 2014					
Nr. depășiri: 5	Timp total depășiri: 40 sec		Depășirea cea mai mare: 16 sec (22-23; 02.10.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
02.10.2014	450	475	478	431	496
16.10.2014	268	450	440	484	484
27.10.2014	473	475	435	477	482
30.10.2014	472	475	461	467	494

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 30 noiembrie 2014

Durata orară a emisiunilor de publicitate periodica 01 - 30 noiembrie 2014					
Nr. depășiri: 8		Timp total depășiri: 34 sec		Depășirea cea mai mare: 9 sec (21-22; 26.11.2014)	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
05.11.2014	469	474	426	483	478
06.11.2014	482	471	461	484	477
13.11.2014	483	472	475	476	478
20.11.2014	477	476	467	484	475
25.11.2014	478	471	450	488	310
26.11.2014	479	478	461	489	478
30.11.2014	369	468	466	453	481

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 decembrie 2014

Durată orară ale inserțiilor de publicitate perioada 01.01-31 decembrie 2014					
Nr. depășiri: 6	Timp total depășiri: 34 sec		Depășirea cea mai mare: 21 sec (20-21; 23.12.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
02.12.2014	435	482	448	453	433
08.12.2014	476	461	479	481	480
12.12.2014	471	387	443	422	483
17.12.2014	479	458	466	486	465
25.11.2014	478	471	450	488	310
23.12.2014	292	475	501	416	475
26.12.2014	-	481	469	425	448

Față de datele prezentate în tabelele de mai sus, rezultă că în niciuna dintre lunile cuprinse în perioada monitorizată, în intervalul orar 18.00-23.00, radiodifuzorul nu a respectat regimul difuzării publicității în audiovizual.

Astfel, deși art. 35 din Legea audiovizualului prevede că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 8 minute (480 de secunde), totuși radiodifuzorul a depășit lună de lună numărul de minute menționate, ignorând dispozițiile invocate.

Din rapoartele de monitorizare întocmite pentru fiecare lună din intervalul februarie – decembrie 2014, reiese următoarea situație sintetică:

- luna februarie 2014:

<i>Nr. depășiri: 1</i>	<i>Timp total depășiri: 25 sec</i>	<i>Depășirea cea mai mare: 25 sec (19-20; 21.02.2014)</i>
------------------------	------------------------------------	---

- luna martie 2014:

<i>Nr. depășiri: 1</i>	<i>Timp total depășiri: 3 sec</i>	<i>Depășirea cea mai mare: 3 sec (21-22; 19.03.2014)</i>
------------------------	-----------------------------------	--

- luna aprilie 2014:

<i>Nr. depășiri: 5</i>	<i>Timp total depășiri: 138 sec</i>	<i>Depășirea cea mai mare: 48 sec (18-19; 30.04.2014)</i>
------------------------	-------------------------------------	---

- luna mai 2014:

<i>Nr. depășiri: 5</i>	<i>Timp total depășiri: 16 sec</i>	<i>Depășirea cea mai mare: 8 sec (22-23; 05.05.2014)</i>
------------------------	------------------------------------	--

- luna iunie 2014:

<i>Nr. depășiri: 6</i>	<i>Timp total depășiri: 254 sec</i>	<i>Depășirea cea mai mare: 127 sec (22-23; 01.07.2014)</i>
------------------------	-------------------------------------	--

- luna iulie 2014:

<i>Nr. depășiri: 7</i>	<i>Timp total depășiri: 352 sec</i>	<i>Depășirea cea mai mare: 93 sec (22-23; 01.07.2014)</i>
------------------------	-------------------------------------	---

- luna august 2014:

<i>Nr. depășiri: 1</i>	<i>Timp total depășiri: 1 sec</i>	<i>Depășirea cea mai mare: 1 sec (20-21; 17.08.2014)</i>
------------------------	-----------------------------------	--

- luna septembrie 2014:

<i>Nr. depășiri: 6</i>	<i>Timp total depășiri: 105 sec</i>	<i>Depășirea cea mai mare: 33 sec (19-20; 05.09.2014, 30.09.2015)</i>
------------------------	-------------------------------------	---

- luna octombrie 2014:

<i>Nr. depășiri: 5</i>	<i>Timp total depășiri: 40 sec</i>	<i>Depășirea cea mai mare: 16 sec (22-23; 02.10.2014)</i>
------------------------	------------------------------------	---

- luna noiembrie 2014:

<i>Nr. depășiri: 56</i>	<i>Timp total depășiri: 177 sec</i>	<i>Depășirea cea mai mare: 16 sec (21-22; 26.11.2014)</i>
-------------------------	-------------------------------------	---

- luna decembrie 2014:

<i>Nr. depășiri: 6</i>	<i>Timp total depășiri: 34 sec</i>	<i>Depășirea cea mai mare: 21 sec (20-21; 23.12.2014)</i>
------------------------	------------------------------------	---

Conform Concluziilor ce se regăsesc în finalul raportului de monitorizare întocmit pentru luna decembrie 2014 (fila 5), concluzii ce vizează toate posturile de televiziune monitorizate, reiese următoarea situație cu privire la postul de televiziune TVR 1:

Depășirile duratei orare a publicității însumate pe durata unei luni, în anul 2014

<i>Total depășiri</i>	Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai
<i>TVR 1</i>	-	25 sec	3 sec	2 min 18sec	16 sec

Total depășiri	Iunie	Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie
<i>TVR 1</i>	4 min 14 sec	5 min 52 sec	1 sec	1 min 45 sec	40 sec	34 sec	34 sec

Depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada februarie-decembrie 2014	
<i>TVR 1</i>	16 minute și 42 secunde

Din analizarea acestor Concluzii, reiese că postul de televiziune TVR 1 a avut depășiri ale duratei orare a publicității cuprinse între 1 secunde (luna mai 2014) și 4 min 352 sec. (luna iulie 2014).

De asemenea, depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada februarie-decembrie 2014 au fost de 16 minute și 42 secunde.

Având în vedere situația rezultată din rapoartele de monitorizare întocmite, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de amendare a radiodifuzorului pentru încălcarea dispozițiilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g), alin. (3) și alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul SOCIETĂȚII ROMÂNE DE TELEVIZIUNE titular al licenței audiovizuale nr. TV 340.1/03.11.2005, eliberată la 25.04.2013 și deciziei de autorizare nr. 1268.0/15.03.2007) titular al licenței audiovizuale nr. S-TV 281.3/09.06.2011, se sancționează cu **somație publică de intrare de îndată în legalitate** pentru încălcarea prevederilor 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul SOCIETĂȚII ROMÂNE DE

TELEVIZIUNE, pentru postul TVR 1, are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de televiziune TVR 1 cu somație publică, întrucât publicitatea difuzată în perioada februarie-decembrie 2014 a avut o durată mai mare decât cele 8 minute permise de Legea audiovizualului într-un interval de o oră, constatându-se că depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada menționată au fost de aproximativ 16 minute și 42 de secunde.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări
Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu