

Decizia nr. 170 din 04.02.2020

Întrunit în ședință publică în ziua de 4 februarie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizărilor nr. 165/09.01.2020 și 240/13.01.2020, precum și Punctul de vedere al Consiliului Român pentru Publicitate (RAC), înregistrat sub nr. 165 PDVP/29.01.2020, cu privire la spotul pentru produsul „KORILL”.

Potrivit raportului de monitorizare, în perioada 06-12.01.2020, posturile de televiziune Antena 3, Digi 24, România TV au difuzat spotul KORILL, ULEI DE KRILL, LABORATOR, DOVEDIT, cu durata de 15 secunde. Exemple de difuzare: Antena 3 (06.01.2020, ora 07:28), Digi 24 (06.01.2020, ora 08:47), România TV (06.01.2020, ora 14:33).

Redăm din raport descrierea spotului:

Voce din off: **Ani de cercetare de laborator și studii clinice dovedesc că uleiul de krill este mai eficient decât omega clasic în lupta cu colesterolul și trigliceridele.**

Simultan cu vocea din off, pe ecran au fost prezentate imagini în care trei persoane îmbrăcate în halate albe lucrau într-un laborator. Ulterior, au fost arătate mai multe capsule de culoare galbenă, iar pe copertă neutră a fost expusă o capsulă *Korill*, alături de următoarele mențiuni titrate pe ecran: **Dovedit mai eficient* decât Omega clasic** (în centrul ecranului) / ***Eficiența antioxidantă (activitate ORAC)** (în partea de jos a ecranului). Apoi, prin intermediul unei reprezentări virtuale, au fost ilustrate vasele de sânge, văzute la microscop (texte afișate pe ecran: *Colesterol / Trigliceride*).

Voce din off: **Korill reglează colesterolul și trigliceridele! Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.**

Concomitent cu vocea din off, au fost prezentate imagini animate în care textul *Korill* se aplică pe o cutie a produsului promovat.

Texte afișate pe ecran: *Korill* (în centrul ecranului) / **ușor de administrat, fără reflux gastric neplăcut** (în partea de jos a ecranului), respectiv **Reglează colesterolul și trigliceridele!** (în partea de jos a ecranului) / **Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul** (în partea de jos a ecranului).

Avertizarea scrisă: **Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul** a fost prezentată, static și lizibil, pentru o durată de aproximativ 3 secunde.

Analizând și vizionând spotul pentru produsul “KORILL”, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu

consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Membrii Consiliului au constatat că unele dintre afirmațiile conținute în spot sunt de natură a prejudicia dreptul publicului la informare corectă, în calitatea sa de consumator, afirmațiile avute în vedere fiind următoarele: *“Ani de cercetare de laborator și studii clinice dovedesc că uleiul de krill este mai eficient decât omega clasic în lupta cu colesterolul și trigliceridele”*; *Korill reglează colesterolul și trigliceridele!* Astfel, în legătură cu aceste afirmații, membrii Consiliului au constatat că, deși în spot sunt invocate studii clinice și ani de cercetare în laborator, în cuprinsul acestuia nu sunt indicate elemente concrete cu privire la sursa informațiilor prezentate în spot referitoare la eficiența superioară a uleiului de krill comparativ cu omega clasic împotriva colesterolului și a trigliceridelor, informații care ar permite publicului să poată aprecia în cunoștință de cauză cu privire la veridicitatea lor. Pe de altă parte, în privința susținerii din spot, în sensul căreia produsul KORILL ar regla colesterolul și trigliceridele, în sesizarea formulată la CNA se precizează că pentru uleiul de krill nu există astfel de mențiuni de sănătate aprobate în Registrul European al Mențiunilor de Sănătate - Regulamentul (CE) 1924/2006. De asemenea, sub aceste aspecte, și RAC a constatat încălcarea prevederilor art. 1.3 lit. a) din Codul de practică în comunicarea comercială, elaborat de această instituție, precum și art. B.7 din Anexa PRISA, reținându-se, în esență, că în Registrul European al Mențiunilor de Sănătate nu există mențiuni de sănătate aprobate pentru uleiul de krill, iar mențiunile aprobate pentru acizii grași Omega -3 nu susțin afirmațiile din spot, conform cărora uleiul de krill este mai eficient decât Omega clasic și că reglează colesterolul și trigliceridele.

În consecință, membrii Consiliului au constatat că o astfel de promovare este de natură să inducă în eroare publicul cu privire la corectitudinea informațiilor prezentate în spot, fapt de natură a prejudicia interesele publicului, în calitate de consumator. De aceea, principiile de informare corectă a publicului și de asigurare a unei concurențe loiale trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizuală.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului „KORILL”, în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic, reglementări
și relații europene,
Șef serviciu Dumitru Ciobanu