

Decizia nr. 171/30.01.2019

Întrunit în ședință publică în ziua de 30.01.2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Serviciul Inspecție cu privire la conținutul spotului publicitar reminder „Fortifikat Forte” difuzat de postul de televiziune Televiziunea Eveniment TV din Sibiu în perioada 04-10.11.2018.

Redăm din raportul de monitorizare:

„Postul a difuzat un spot publicitar reminder, pentru suplimentul alimentar *Fortifikat Forte*, cu durata de 10 secunde, cu următorul conținut:

Selecția *“Eveniment TV spot reminder Fortifikat Forte 05.11.2018 19_54”*:

“Tu știi care este vârsta reală a ficatului tău? Fortifikat Forte reface în mod natural membrana celulei hepatice deteriorată de agresiuni hepatice sau de un stil de viață dezordonat. Ficat fortificat cu Fortifikat Forte!”

În cadrul spotului publicitar reminder, textul avertizării: *“Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.”* nu a fost prezentat pe parcursul difuzării spotului publicitar, ci a fost afișat doar la finalul spotului, pe o durată de aproximativ 2 secunde.”

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare și a vizionării spotului, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 131 alin. (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Conform prevederilor invocate:

Art. 131 (3) - În cazul reminderului, textul precizat la alin. (1) va fi prezentat pe parcursul difuzării spotului publicitar, în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului, conform dispozițiilor art. 94.

Astfel, membrii Consiliului au constatat că avertizarea *“Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.”* nu a fost prezentată pe parcursul difuzării spotului publicitar, ci a fost afișată doar la finalul spotului, pe o durată de aproximativ 2 secunde.

Având în vedere acest aspect, Consiliul a constatat că spotul publicitar reminder pentru suplimentul alimentar „Fortifikat Forte” a fost difuzat cu încălcarea prevederilor menționate.

Consiliul consideră că numai prin respectarea normelor legale se poate asigura o informare corectă și completă a publicului telespectator și o competiție loială între comercianții care își promovează produsele și serviciile pe posturile de televiziune.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar „Fortifikat Forte”, în sensul ca, în situația reluării difuzării lui, să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE INTERIMAR,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu