



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

TelVerde : 0.800.888.555 e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 174 din 6 martie 2018

Întrunit în ședință publică în ziua de 6 martie 2018, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza reclamațiilor înregistrate la CNA cu nr. 8746/19.10.2017, nr. 369/17.01.2018 cu privire la conținutul spotului publicitar „Fortifikat Forte” difuzat de posturile de televiziune Antena 1, Antena 3, B1 TV, Digi 24, Kanal D, Național 24 PLUS, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, România TV.

Conform constatărilor consemnate în raportul de monitorizare, posturile de televiziune Antena 1, Antena 3, B1 TV, Digi 24, Kanal D, Național 24 PLUS, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, România TV au difuzat în perioada **29.09-29.10.2017**, un spot publicitar pentru **produsul Fortifikat Forte**, cu durata de 20 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: FORTIFIKAT FORTE, BARBAT, TERAPIA, CAUZE, RAND - 20 SEC), astfel: Antena 1 (de ex. 17.10.2017, ora 16:45), Antena 3 (de ex. 17.10.2017, ora 17:54), B1 TV (de ex. 01.10.2017, ora 12:49), Digi 24 (de ex. 17.10.2017, ora 18:53), Kanal D (de ex. 06.10.2017, ora 17:49), Național 24 PLUS (de ex. 19.10.2017, ora 15:23), Național TV (de ex. 19.10.2017, ora 09:51), Prima TV (de ex. 17.10.2017, ora 16:55), Pro TV (de ex. 17.10.2017, ora 21:18), Realitatea TV (de ex. 19.10.2017, ora 09:23), România TV (de ex. 18.10.2017, ora 19:58).

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului publicitar, este prezentată o imagine din interiorul unei toalete, unde un bărbat tânăr stă cu mâinile pe chiuvetă, în timp ce se uită în oglindă.

Voce din off: **Tu știi care este vârsta reală a ficatului tău?**

Imediat apare o imagine cu un alt bărbat, mai în vârstă, care prezintă tumefieri accentuate la nivelul ochilor.

Voce din off: **Ficatul tău asediat te afectează, chiar dacă nu se vede la exterior.**

Concomitent cu vocea din off, pe ecran este prezentată o imagine cu un ficat virtual, iar cu ajutorul simulării grafice se arată cum tutunul, excesul de alcool și medicamentele afectează ficatul, iar urmele lăsate de acestea sunt evidente prin intermediul unor buline de culoare gri. (În partea dreapta-jos a ecranului, este titrat textul: FORTIFIKAT forte.)

Voce din off: Fortifikat forte, cu cea mai mare concentrație de fosfolipide esențiale, regenerează în mod natural membrana celulei ficatului deteriorată de agresiuni hepatice sau de un stil de viață dezordonat.

Simultan cu vocea din off, ficatul virtual din imaginea anterioară este prezentat de această dată în plan înclinat, înconjurat de un zid de apărare, specific unei cetăți. Prin tehnica de simulare grafică se arată modul în care patru săgeți străpung ficatul, pe fiecare săgeată fiind afișată denumirea unui factor de comportament nesănătos, și anume: Medicamente; Exces de alcool; Stil de viață dezordonat; Tutun. În momentul în care săgețile ating ficatul, acesta formează o pată de culoare gri. Ulterior, denumirea obiceiurilor nesănătoase și petele dispar de pe suprafața ficatului, iar acesta este înlocuit cu mai multe case, iar în afara suprafeței ficatului

apare un catarg pe care este arborat un steag de culoare roșie, pe care este scris textul **Cea mai mare concentrație de fosfolipide esențiale din România***. În partea dreapta-jos a ecranului, sunt afișate mențiunile: FORTIFIKAT forte; ***Conform studiu Pharma & Hospital Report, 2015-2017.**

Voce din off: **Ficat fortificat cu Fortifikat Forte! Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.**

Imaginea de final a spotului este prezentată sub forma unui ecran partajat, astfel:

– în partea stângă apare un bărbat voios, care se uită în oglindă și se aranjează, probabil înainte de plecare;

– în partea dreaptă, pe un fundal de culoare roșie: textul: **Ficat fortificat cu Fortifikat Forte!** (în partea de sus); cutia produsului Fortifikat Forte (în partea centrală); **Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul,** alături de sigla producătorului: Terapia (în partea de jos).

Mențiunea: Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul a fost afișată static și lizibil, pentru o durată de aproximativ 7 secunde.

Varianța 2 - 10 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune Digi 24, Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național 24 PLUS, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, România TV au difuzat în perioada **30.09-29.10.2017**, un spot publicitar pentru **produsul Fortifikat Forte**, cu durata de 10 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: FORTIFIKAT FORTE, BARBAT, TERAPIA, EXCES, RAND - 10 SEC), astfel: Digi 24 (de ex. 19.10.2017, ora 16:49), Antena 1 (de ex. 20.10.2017, ora 20:52), Antena 3 (de ex. 20.10.2017, ora 11:39), B1 TV (de ex. 19.10.2017, ora 07:43), Kanal D (de ex. 18.10.2017, ora 18:16), Național 24 PLUS (de ex. 15.10.2017, ora 21:24), Național TV (de ex. 20.10.2017, ora 19:42), Prima TV (de ex. 20.10.2017, ora 13:18), Pro TV (de ex. 16.10.2017, ora 15:23), Realitatea TV (de ex. 20.10.2017, ora 08:30), România TV (de ex. 19.10.2017, ora 19:55).

Descriere spot publicitar:

În timp ce un bărbat tânăr se uită în oglindă, vocea din off spune: **Tu știi care este vârsta reală a ficatului tău?**

Imediat apare o imagine cu un alt bărbat, mai în vârstă, care prezintă tumefieri accentuate la nivelul ochilor.

Voce din off: Fortifikat forte reface în mod natural membrana celulei hepatice deteriorată de agresiuni hepatice sau de un stil de viață dezordonat.

Simultan cu vocea din off, este prezentată o imagine cu un ficat virtual, în plan înclinat, înconjurat de un zid de apărare, specific unei cetăți. Prin tehnica de simulare grafică se arată modul în care patru săgeți străpung ficatul, pe fiecare săgeată fiind afișată denumirea unui factor de comportament nesănătos, și anume: Medicamente; Exces de alcool; Stil de viață dezordonat; Tutun. În momentul în care săgețile ating ficatul, acesta formează o pată de culoare gri. Ulterior, denumirea obiceiurilor nesănătoase și petele dispar de pe suprafața ficatului, iar acesta este înlocuit cu mai multe case, iar în afara suprafeței ficatului apare un catarg pe care este arborat un steag de culoare roșie, pe care este scris textul: **Cea mai mare concentrație de fosfolipide esențiale din România***. În partea dreapta-jos a ecranului, sunt afișate mențiunile: FORTIFIKAT forte; ***Conform studiu Pharma & Hospital Report, 2015-2017.**

Voce din off: **Ficat fortificat cu Fortifikat Forte!**

Imaginea de final a spotului este prezentată sub forma unui ecran partajat, astfel:

- în partea stângă apare un bărbat voios, care se uită în oglindă și se aranjează, probabil înainte de plecare;
- în partea dreaptă, pe un fundal de culoare roșie: textul: **Ficat fortificat cu Fortifikat Forte!** (în partea de sus); cutia produsului Fortifikat Forte (în partea centrală); **Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul,** alături de sigla producătorului: Terapia (în partea de jos).

Mențiunea: Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul a fost afișată static și lizibil, pentru o durată de aproximativ 2 secunde.

Varianța 3 - 35 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune Realitatea TV, Antena 1, Antena 3, B1 TV, Digi 24, Kanal D, Național 24 PLUS, Național TV, Prima TV, România TV au difuzat în perioada **16-22.10.2017**, un spot publicitar pentru **produsul Fortifikat Forte**, cu durata de 35 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: FORTIFIKAT FORTE, BARBAT, TERAPIA, EXCES, RAND - 35 SEC), astfel: Realitatea TV (de ex. 17.10.2017, ora 16:37), Antena 1 (de ex. 16.10.2017, ora 19:42), Antena 3 (de ex. 16.10.2017, ora 07:33), B1 TV (de ex. 16.10.2017, ora 07:44), Digi 24 (de ex. 16.10.2017, ora 10:24), Kanal D (de ex. 16.10.2017, ora 08:28), Național 24 PLUS (de ex. 16.10.2017, ora 10:06), Național TV (de ex. 16.10.2017, ora 08:55), Prima TV (de ex. 16.10.2017, ora 07:41), România TV (de ex. 16.10.2017, ora 07:39).

Descriere spot publicitar:

Spotul de publicitate Fortifikat Forte, cu durată de 35 de secunde, începe cu apariția unui bărbat care intră într-o încăpere și, aparent, se uită în oglindă. Ulterior, sunt prezentate diferite ipostaze în care acest bărbat pare epuizat.

Voce din off: Te simți slăbit. Nu te poți concentra.

Este prezentat un cadru cu același bărbat, care pare a se uita în oglindă, vizibil afectat, prezentând o paloare la nivelul feței.

Voce din off: Obosești prea ușor.

Cadrul se schimbă și apare același bărbat care își aruncă sacoul și cravata pe un fotoliu, și merge către o altă încăpere. Este prezentată o imagine din interiorul unei toalete, unde bărbatul stă cu mâinile pe chiuvetă, în timp ce se uita în oglindă.

Voce din off: **Tu știi care este vârsta reală a ficatului tău?**

Imediat apare o imagine cu un alt bărbat, mai în vârstă, care prezintă tumefieri accentuate la nivelul ochilor. După acest cadru, se revine la imaginea precedentă cu bărbatul care pare a se uita în oglindă, iar în partea dreaptă-jos apare titrat cuvântul FORTIFIKAT.

Voce din off: **Ficatul tău, asediat din toate părțile, te afectează chiar dacă nu se vede la exterior.**

Concomitent cu vocea din off, pe ecran este prezentată o imagine cu un ficat virtual, iar cu ajutorul simulării grafice se arată cum tutunul, excesul de alcool și medicamentele afectează ficatul, iar urmele lăsate de acestea sunt evidențiate prin intermediul unor buline de culoare gri. (În partea dreapta-jos a ecranului, este titrat textul: FORTIFIKAT forte.)

Voce din off: Fortifikat forte, cu cea mai mare concentrație de fosfolipide esențiale, reface în mod natural membrana celulei ficatului deteriorată de agresiuni hepatice sau de un stil de viață dezordonat.

Simultan cu vocea din off, ficatul virtual din imaginea anterioară este prezentat de această dată în plan înclinat, înconjurat de un zid de apărare, specific unei cetăți. Prin tehnica de simulare grafică se arată modul în care patru săgeți străpung ficatul, pe fiecare săgeată fiind afișată denumirea unui factor de comportament nesănătos, și anume: Medicamente; Exces de alcool; Stil de viață dezordonat; Tutun. În momentul în care săgețile ating ficatul, acesta formează o pată de culoare gri. Ulterior, denumirea obiceiurilor nesănătoase și petele dispar de pe suprafața ficatului, iar acesta este înlocuit cu mai multe case, iar în afara suprafeței ficatului apare un catarg pe care este arborat un steag de culoare roșie, pe care este scris textul **Cea mai mare concentrație de fosfolipide esențiale din România***. În partea dreapta-jos a ecranului, sunt afișate mențiunile: FORTIFIKAT forte; ***Conform studiu Pharma & Hospital Report, 2015-2017.**

Voce din off: Ficat fortificat cu Fortifikat Forte! Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.

Imaginea de final a spotului este prezentată sub forma unui ecran partajat, astfel:

- în partea stângă apare un bărbat voios, care se uită în oglindă și se aranjează, probabil înainte de plecare;

- în partea dreaptă, pe un fundal de culoare roșie: textul: **Ficat fortificat cu Fortifikat Forte!** (în partea de sus); cutia produsului Fortifikat Forte (în partea centrală); **Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul,** alături de sigla producătorului: Terapia (în partea de jos).

Mențiunea: Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul a fost afișată static și lizibil, pentru o durată de aproximativ 7 secunde.

În urma analizării sesizării și a vizionării spotului publicitar care a făcut obiectul raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că acesta este de natură să contravină dispozițiilor art. 102 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, este interzisă publicitatea care nu este conformă cu dispozițiile legale.

Astfel, membrii Consiliului au constatat că afirmația de genul celei folosite în spot, precum: „Cea mai mare concentrație de fosfolipide esențiale din România” este de natură să inducă în eroare persoanele cărora i se adresează și din acest motiv ar putea prejudicia un concurent.

Din această perspectivă, având în vedere cele menționate anterior, membrii Consiliului au constatat că promovarea produsului „Fortifikat Forte” constituie publicitate care nu este conformă cu dispozițiile legale, publicitate interzisă de prevederile art. 102 alin. (1) din Codul audiovizualului.

Consiliul consideră că numai respectarea prevederilor legale în materie de publicitate poate asigura o informare corectă și completă a publicului telespectator și o competiție loială între comercianții care își promovează produsele și serviciile pe posturile de televiziune.

De asemenea, Consiliul a avut în vedere și adresa ANAF, înregistrată cu nr. 369/17.01.2009, în care se comunică faptul că SC TERAPIA SA a fost sancționată contravențional pentru încălcarea prevederilor art. 4 coroborat cu art. 5, lit. a) din Legea nr. 158/2008, ca urmare a faptului că în perioada iunie 2017-

decembrie 2017, societatea a comunicat prin intermediul mai multor posturi TV, următorul mesaj publicitar: "Fortifikat Forte cu cea mai mare concentrație de fosfolipide esențiale din România".

Mai mult prin procesul-verbal prin care s-a aplicat sancțiunea contravențională SC TERAPIA SA, s-a dispus măsura complementară a interzicerii publicității ilegale și a publicității comparative.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, **Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar „Fortifikat Forte”, în sensul ca, în situația reluării difuzării lui, să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.**

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu