

Decizia nr. 192 din 18.02.2020
privind somarea S.C. ANTENA TV GROUP S.A.
BUCUREȘTI, Bd. Ficusului nr. 44A, et. 4A, zona 2, sector 1
CUI 1599030
Fax: 021/203.02.45; 203.03.57; 208.74.97

- pentru postul de televiziune ANTENA 1
BUCUREȘTI, Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, clădirea 16, sect. 2;
Bd. Mărăști nr. 65-67, Compl. Exp. Romexpo, sector 1;
Bd. Ion Mihalache nr. 174, Excelsior, sector 1

Întrunit în ședință publică în ziua de 18 februarie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare cu privire la respectarea duratei orare de difuzare a publicității în cadrul serviciilor de programe transmise de postul ANTENA 1, în luna decembrie 2019.

Postul de televiziune ANTENA 1 aparține radiodifuzorului S.C. ANTENA TV GROUP S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 03.11/19.12.1995 eliberată la 02.04.2019 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 169.4-4/22.11.2016 eliberată la 02.04.2019 pentru postul ANTENA 1).

În urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. ANTENA TV GROUP S.A. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

Astfel cum rezultă din raportul de monitorizare, pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002. Duratale orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

În fapt, în urma monitorizării serviciului de programe difuzat de postul ANTENA 1 în luna decembrie 2019, în intervalul orar 7:00-18:00, s-a constatat că durata publicității difuzate în cadrul unei ore date a fost, după cum urmează:

ANTENA 1		
<i>Nr. depășiri: 21</i>	<i>Timp total depășiri: 2 min și 26 s</i>	<i>Depășirea cea mai mare: 21 s (15-16; 21.12.2019)</i>
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)	

	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00
02.12.2019	720	721	720	720	717	720	720	720	717	720	720
03.12.2019	719	741	720	720	717	720	720	720	717	720	720
04.12.2019	720	723	716	716	720	720	720	720	719	720	720
09.12.2019	720	720	720	722	717	720	720	720	717	720	720
10.12.2019	720	733	720	722	717	720	720	720	717	720	720
11.12.2019	720	731	720	732	720	720	720	720	720	720	720
12.12.2019	720	731	721	721	720	720	720	720	720	719	720
13.12.2019	720	723	722	722	720	720	720	720	720	720	720
14.12.2019	720	738	720	720	720	720	720	720	720	720	720
15.12.2019	720	720	720	720	720	720	720	720	720	705	725
16.12.2019	715	720	720	722	717	720	720	720	717	720	720
17.12.2019	720	718	718	722	717	718	720	716	717	716	716
18.12.2019	720	719	715	722	719	720	720	716	720	716	720
19.12.2019	670	731	717	720	718	719	720	720	720	720	718
21.12.2019	600	653	655	625	710	666	715	700	741	657	670

Astfel, din analiza datelor prezentate în raportul de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu a respectat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului, întrucât publicitatea difuzată în luna decembrie 2019, în intervalul orar 7:00-18:00, a avut o durată mai mare decât cele 12 minute permise de Legea audiovizualului într-un interval de o oră, depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada menționată au fost de 2 minute și 26 de secunde, înregistrându-se un număr de 21 de depășiri, cea mai mare fiind de 21 secunde (în data de 21.12.2019, orele 15.00-16.00).

Or, normele din domeniul audiovizualului cu privire la regimul difuzării publicității prevăd la art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 12 minute, respectiv 720 de secunde.

Față de toate aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g) și alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. ANTENA TV GROUP S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 03.11/19.12.1995 eliberată la 02.04.2019 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 169.4-4/22.11.2016 eliberată la 02.04.2019 pentru postul de televiziune ANTENA 1) se sancționează cu **somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții

de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul ANTENA 1, deoarece publicitatea difuzată în luna decembrie 2019, în intervalul orar 7:00-18:00, a avut o durată mai mare decât cele 12 minute permise de Legea audiovizualului într-un interval de o oră, constatându-se că depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada menționată au fost de 2 minute și 26 de secunde.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic, Reglementări
și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru