



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 195 din 21.04.2015
privind amendarea cu 50.000 lei a S.C. UNITED MEDIA DISTRIBUTION S.R.L.
.BUCUREȘTI, Str. G-ral David Praporgescu, nr. 1-5, et. 5, ap. 12, sector 2
C.U.I. 18689375

- pentru postul de televiziune SPORT KLUB 1

Întrunit în ședință publică în ziua de 21 aprilie 2015, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza reclamațiilor nr. 13776/26.11.2014 și 2409/17.03.2015, cu privire la respectarea duratei orare de difuzare a publicității în cadrul serviciilor de programe, transmise în lunile octombrie și decembrie 2014, de postul SPORT KLUB SK 1.

În aceeași ședință publică, Consiliul a hotărât revocarea deciziei luate în ședința din 26 martie 2015 față de societatea sus menționată.

Postul de televiziune SPORT KLUB SK 1 aparține radiodifuzorului S.C. UNITED MEDIA DISTRIBUTION S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 198.6/13.12.2007, decizia de autorizare audiovizuală nr. 1653.0-5/17.12.2009).

În urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. UNITED MEDIA DISTRIBUTION S.R.L. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

Astfel cum rezultă din raportul de monitorizare, măsurarea duratelor orare ale publicității televizate s-a făcut fără a se lua în calcul duratele mesajelor de avertizare cu caracter obligatoriu și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopublicitate promoțională, precum și cele ale anunțurilor care nu constituie comunicare comercială (anunțuri umanitare sau ale celor de utilitate publică, identificate între coperte cu mențiunea „Mesaj/mesaje de interes public”).

Pentru calculul acestor durate, măsurătorile au fost efectuate de Agenția pentru Servicii și Rețele de Comunicații a Republicii Slovenia (AKOS), măsurători confirmate de compartimentul specializat din cadrul CNA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002 și ale Deciziei nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

În fapt, în urma monitorizării serviciului de programe difuzat de postul SPORT KLUB SK 1 în lunile octombrie și decembrie 2014, în intervalul orar 18.00 - 23.00, s-a constatat depășirea duratei publicității difuzate în cadrul unei ore date, după cum urmează:

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 octombrie 2014

Data	Intervalul orar (CET)	Durata orară măsurată	Durată depășire
01.10.2014	20.00 – 21.00	13 min 37 sec	1 min 37 sec
22.10.2014	20.00 – 21.00	18 min 39 sec	6 min 39 sec
24.10.2014	21.00 – 22.00	13 min 49 sec	1 min 49 sec

25.10.2014	18.00 – 19.00	12 min 13 sec	13 sec
30.10.2014	20.00 – 21.00	13 min 48 sec	1 min 48 sec

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 decembrie 2014

Data	Intervalul orar (CET)	Durata orară măsurată	Durată depășire
15.12.2014	17.00 – 18.00	14 min 13 sec	2 min 13 sec
18.12.2014	19.00 – 20.00	13 min 7 sec	1 min 7 sec
	20.00 – 21.00	14 min 37 sec	2 min 37 sec
	21.00 – 22.00	14 min 23 sec	2 min 23 sec
19.12.2014	19.00 – 20.00	13 min 22 sec	1 min 22 sec
	20.00 – 21.00	12 min 57 sec	57 sec
	21.00 – 22.00	13 min 32 sec	1 min 32 sec
23.12.2014	18.00 – 19.00	12 min 57 sec	57 sec
25.12.2014	19.00 – 20.00	14 min 9 sec	2 min 9 sec
	21.00 – 22.00	14 min 51 sec	2 min 51 sec
26.12.2014	00.00 – 01.00	12 min 14 sec	14 sec
27.12.2014	22.00 – 23.00	15 min 35 sec	3 min 35 sec
28.12.2014	23.00 – 24.00	13 min 47 sec	1 min 47 sec
30.12.2014	19.00 – 20.00	12 min 4 sec	4 sec
	20.00 – 21.00	15 min 40 sec	3 min 40 sec

Față de datele prezentate în tabelele de mai sus, rezultă că în niciuna dintre lunile cuprinse în perioada monitorizată, în intervalul orar 18.00-23.00, radiodifuzorul nu a respectat regimul difuzării publicității în audiovizual.

Astfel, deși art. 35 din Legea audiovizualului prevede că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 12 minute (720 de secunde), totuși radiodifuzorul a depășit în ambele luni numărul de minute menționate, ignorând dispozițiile invocate.

Din rapoartele de monitorizare întocmite pentru fiecare luna octombrie și decembrie 2014, reiese următoarea situație sintetică pentru postul de televiziune SPORT KLUB SK 1:

Depășirile duratei orare a publicității

Post TV	Perioadă	Total depășiri	Reclamații
<i>Sport Klub (Slovenia) – logo SK1</i>	<i>Octombrie 2014</i>	<i>12 min 6 sec</i>	<i>Nr. 13776/26.11.2014</i>
<i>Sport Klub (Slovenia) – logo SK1</i>	<i>Decembrie 2014</i>	<i>27 min 28 sec</i>	<i>Nr. 2409/17.03.2015</i>
Total		39 min 34 sec	

Din analiza acestor Concluzii, reiese că postul de televiziune SPORT KLUB SK 1 a avut depășiri ale duratei orare a publicității cuprinse între 13 secunde și 6 min 39 sec. (luna octombrie 2014).

De asemenea, depășirile duratei orare a publicității însumate pentru lunile octombrie-decembrie 2014 au fost de 39 de minute și 34 secunde.

Având în vedere situația rezultată din rapoartul de monitorizare întocmit, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu amendă în cuantum de 50.000 de lei.

Supusă la vot, propunerea de amendare a radiodifuzorului pentru încălcarea dispozițiilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g), alin. (2) și alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. UNITED MEDIA DISTRIBUTION S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 198.6/13.12.2007, decizia de autorizare audiovizuală nr. 1653.0-5/17.12.2009) se sancționează cu amendă în cuantum de 50.000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări
Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu