



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 196 din 21.04.2015
privind amendarea cu 40.000 lei a S.C. UNITED MEDIA DISTRIBUTION S.R.L.
.BUCUREȘTI, Str. G-ral David Praporgescu, nr. 1-5, et. 5, ap. 12, sector 2
C.U.I. 18689375

- pentru postul de televiziune SPORT KLUB PRIME

Întrunit în ședință publică în ziua de 21 aprilie 2015, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, întocmit în baza reclamațiilor nr. 13776/09.12.2014 și 2711/25.03.2015, cu privire la respectarea duratei orare de difuzare a publicității în cadrul serviciilor de programe, transmise în luna octombrie 2014, de postul SPORT KLUB PRIME.

În aceeași ședință publică, Consiliul a hotărât revocarea deciziei luate în ședința din 26 martie 2015 față de societatea sus menționată.

Postul de televiziune SPORT KLUB PRIME aparține radiodifuzorului S.C. UNITED MEDIA DISTRIBUTION S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 217.8/25.03.2008, decizia de autorizare audiovizuală nr. 1447.0-8/15.04.2008).

În urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. UNITED MEDIA DISTRIBUTION S.R.L. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

Astfel cum rezultă din raportul de monitorizare, măsurarea duratelor orare ale publicității televizate s-a făcut fără a se lua în calcul duratele mesajelor de avertizare cu caracter obligatoriu și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopublicitate promoțională, precum și cele ale anunțurilor care nu constituie comunicare comercială (anunțuri umanitare sau ale celor de utilitate publică, identificate între coperte cu mențiunea „Mesaj/mesaje de interes public”).

Pentru calculul acestor durate, măsurătorile au fost efectuate de Agenția pentru Servicii și Rețele de Comunicații a Republicii Slovenia (AKOS), măsurători confirmate de compartimentul specializat din cadrul CNA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002 și ale Deciziei nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

În fapt, în urma monitorizării serviciului de programe difuzat de postul SPORT KLUB PRIME în lunile octombrie și decembrie 2014, în intervalul orar 18.00 - 23.00, s-a constatat depășirea duratei publicității difuzate în cadrul unei ore date, după cum urmează:

Duratele orare ale insertiilor de publicitate perioada 01 – 31 octombrie 2014

Data	Intervalul orar (CET)	Durata orară măsurată	Durată depășire
24.10.2014	17.00 – 18.00	12 min 36 sec	36 sec
26.10.2014	21.00 – 22.00	13 min 32 sec	1 min 32 sec
28.10.2014	20.00 – 21.00	13 min 34 sec	1 min 34 sec

30.10.2014	20.00 – 21.00	13 min 13 sec	1 min 13 sec
31.10.2014	20.00 – 21.00	13 min 59 sec	1 min 59 sec
31.10.2014	21.00 – 22.00	13 min 10 sec	1 min 10 sec

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 decembrie 2014

Data	Intervalul orar (CET)	Durata orară măsurată	Durată depășire
18.12.2014	21.00 – 22.00	14 min 21 sec	2 min 21 sec
19.12.2014	18.00 – 19.00	14 min 1 sec	2 min 1 sec
	21.00 – 22.00	13 min 28 sec	1 min 28 sec
21.12.2014	12.00 – 13.00	12 min 55 sec	55 sec
	15.00 – 16.00	14 min 28 sec	2 min 28 sec
	21.00 – 22.00	14 min 36 sec	2 min 36 sec
27.12.2014	14.00 – 15.00	12 min 38 sec	38 sec
	17.00 – 18.00	14 min 9 sec	2 min 9 sec
29.12.2014	18.00 – 19.00	14 min 28 sec	2 min 28 sec
30.12.2014	19.00 – 20.00	12 min 10 sec	10 sec

Față de datele prezentate în tabelele de mai sus, rezultă că în luna octombrie, în intervalul orar 18.00-23.00, radiodifuzorul nu a respectat regimul difuzării publicității în audiovizual.

Astfel, deși art. 35 din Legea audiovizualului prevede că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 12 minute (720 de secunde), totuși radiodifuzorul a depășit în ambele luni numărul de minute menționate, ignorând dispozițiile invocate.

Din rapoartele de monitorizare întocmite pentru fiecare luna octombrie și decembrie 2014, reiese următoarea situație sintetică pentru postul de televiziune SPORT KLUB PRIME:

Depășirile duratei orare a publicității

Sport Klub Prime (Slovenia) – logo SK3	Octombrie 2014	8 min 4 sec	Nr. 13776/09.12.2014
	Decembrie 2014	17 min și 14 sec	Nr. 2711/25.03.2015
Total		25 min 18 sec	

Din analizarea acestor Concluzii, reiese că postul de televiziune SPORT KLUB PRIME a avut depășiri ale duratei orare a publicității cuprinse între 10 secunde și 2 min 36 sec.

De asemenea, depășirile duratei orare a publicității însumate pentru lunile octombrie și decembrie 2014 au fost de 26 minute și 18 secunde.

Având în vedere situația rezultată din raportul de monitorizare întocmit, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu amendă în cuantum de 40.000 de lei.

Supusă la vot, propunerea de amendare a radiodifuzorului pentru încălcarea dispozițiilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g), alin. (2) și alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. UNITED MEDIA DISTRIBUTION S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 217.8/25.03.2008, decizia de autorizare audiovizuală nr. 1447.0-8/15.04.2008) se sancționează cu amendă în cuantum de 40.000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări
Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu