



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 229 din 04.05.2017

privind amendarea cu 10.000 lei a S.C. PRO TV S.R.L.

București, Bd. Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2

CUI: 2835636

Fax: 0318250413

- pentru postul de televiziune PRO TV

București, Bd. Pache Protopopescu nr. 109, sector 2

Întrunit în ședință publică în ziua de 4 mai 2017, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării înregistrate sub nr. 10267/21.11.2016, cu privire la ediția din 20.11.2017 a emisiunii „Apropo TV”, difuzată de postul PRO TV.

Postul de televiziune PRO TV aparține radiodifuzorului S.C. PRO TV S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 02.6/19.12.1995 eliberată la data de 05.05.2015 și decizia de autorizare nr. 163.1-7/26.04.2005 eliberată la data de 21.03.2017).

După vizionarea înregistrării și analizarea raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. PRO TV S.R.L. a încălcat prevederile art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 29

(1) Comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:

a) să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise;

În fapt postul de televiziune **Pro TV** difuzează în fiecare duminică, în intervalul 13:00-14:00, emisiunea „Apropo TV”. Prezentator: Andi Moisescu.

Potrivit raportului de monitorizare, pe durata emisiunii din 20 noiembrie 2016 nu au fost identificate simbolurile „PP”/„P” pe ecran, nu s-a făcut nicio referire la plasare de produse/telepromovare și nu au fost difuzate anunțuri care să indice existența vreunui acord de sponsorizare a emisiunii.

Conform raportului de monitorizare:

„În drum spre Festivalul Roman Apulum de la Alba Iulia, Andi Moisescu se află pe bancheta din spate a unui automobil, alături de un bărbat. Prezentatorul se uită la ecranul unei tablete, pe care o ține cu partea din spate la camera de filmat. **Pe spatele tabletei, în centru se observă sigla Vodafone (15 secunde).**

Bărbat: *Bă, te-a prins și pe tine blingul ăsta!*

Andi Moisescu: *Bă, bine că nu m-au prins pokemonii... Fie vorba între noi acum.*

Bărbat: *Bă, dar pe bune - m-a întrebat un prieten - ce tabletă e asta de tot o folosești tu la filmări?*

Andi Moisescu: Hai, mă! Ce întrebare e asta? Adică ce vrei să zici? Ce, n-o țin bine? (se uită la partea din spate a tabletei, unde este în continuare vizibilă sigla Vodafone). Nu se vede suficient de clar?

În restul emisiunii, partea din spate a tabletei respective sau sigla Vodafone nu mai sunt vizibile pe ecran și nu se fac alte mențiuni cu privire la Vodafone.

(S2-rep.50.10, sel. B1TV_628) La finalul emisiunii, în ecran partajat, apare pe ecran următorul text (3 secunde): Mulțumiri: *ȘTIRILE PROTV, ROMÂNIA, TE IUBESC, Bistro Acuarela* / Imprimeria oficială: **Star Print (siglă)** / Mașina oficială: **Mercedes-Benz Vito.**

După vizionarea înregistrării înregistrării și analizarea raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 29 alin. (1) lit a) din Legea audiovizualului, întrucât emisiunea a avut în cuprinsul său comunicări comerciale neidentificate ca atare de radiodifuzor, acestea căpătând astfel un caracter de conținut comercial mascat.

Conform art. 1 pct. 15 din Legea audiovizualului, formele de comunicații comerciale audiovizuale includ publicitatea radiodifuzată și televizată, sponsorizarea, teleshoppingul, plasarea de produse și alte forme de publicitate;

Potrivit Legii audiovizualului, art. 1 pct 16, comunicarea audiovizuală cu conținut comercial mascat este definită ca fiind reprezentarea prin cuvinte sau imagini a bunurilor, serviciilor, numelui, mărcii ori activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor, în cazul în care o astfel de reprezentare este destinată de către furnizorul de servicii media audiovizuale unor scopuri publicitare nedeclarate și poate induce în eroare publicul cu privire la natura sa.

Astfel, membrii Consiliului au apreciat că prezentarea mărcii/siglei Vodafone care a fost vizibilă în imagine timp de 15 secunde și comentariile ce au însoțit-o, a avut un scop publicitar nedeclarat, în condițiile în care în cadrul emisiunii nu s-a făcut nicio referire la plasare de produse/telepromovare și nu au fost difuzate anunțuri care să indice existența vreunui acord de sponsorizare a emisiunii, prezentarea având un caracter publicitar mascat.

Potrivit dispozițiilor legale, comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise.

Pentru aceste considerente, având în vedere aspectele constatate, ținând cont de criteriile legale de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului S.C. PRO TV S.R.L. cu amendă de 10.000 lei.

Supusă la vot, propunerea de amendare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 90 alin. (1) lit. g) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. PRO TV S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 02.6/19.12.1995 eliberată la data de 05.05.2015 și decizia de autorizare nr. 163.1-7/26.04.2005 eliberată la data de 21.03.2017 pentru postul de televiziune PRO TV) **se sancționează cu amendă de 10.000 lei** pentru încălcarea prevederilor art. 29

alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art.3: Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. PRO TV S.R.L. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

“Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu amendă de 10.000 lei postul PRO TV, deoarece în emisiunea „Apropo TV” din 20 noiembrie 2016 a difuzat publicitate mascată în favoarea unui furnizor de servicii de comunicații electronice, faptă interzisă de art. 29 alin. (1) lit.a) din Legea audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări,
Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu