

Decizia nr. 248 din 21.02.2019

Întrunit în ședință publică în ziua de 21 februarie 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza reclamației înregistrate la CNA cu nr. 10907/18.12.2018, referitoare la spotul publicitar pentru produsul AQUA CARPATICA KIDS difuzat pe postul de radio DIGI FM.

Redăm din raportul de monitorizare:

• **Spotul publicitar „Aqua Carpatica Kids”**

Voce femeie: *Trenulețul verde are o locomotivă Diesel mecanică, cu un motor cu ardere internă, ambreiaj și cutie de viteze, e ca o mașină.*

Voce copil: *Uh ... uh ... ci ... ci ... ci ...*

Voce bărbat: *Când ești mamă de băiat, ajungi să știi totul despre trenulețe. Dar știi și câtă apă trebuie să bea copilul tău pentru o hidratare corespunzătoare? Află răspunsul exact pe hidratarecorecta.ro. **Aqua Carpatica Kids**, sticluța pentru copii din „Izvorul pentru copii”.*

Exemple de difuzare:

- DIGI FM, în data de 20.11.2018, la ora 09:26.

Membrii Consiliului au constatat că spotul pentru promovarea produsului AQUA CARPATICA KIDS a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora *comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.*

În raport de prevederile legale menționate și având în vedere punctul de vedere exprimat de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) prin adresa nr. 10907 PDVP/22.01.2019, membrii Consiliului au constatat că spotul de promovare a apei minerale „Aqua Carpatica Kids” conține afirmații de natură să afecteze dreptul publicului la informare corectă.

Astfel, în spot se vorbește despre “izvorul special pentru copii” din care este umplută sticluța pentru copii, creându-se, în mod fals, impresia că sursa de proveniență a acestei ape este una de-sine-stătătoare, respectiv un izvor cu caracteristici speciale, destinat exclusiv consumului copiilor.

Or, spotul un face niciun fel de referire în sensul mesajului pe care îl transmite publicului, anume că ar exista un izvor cu o astfel de destinație.

Membrii Consiliului consideră că, prin mesajul transmis, această comunicare comercială audiovizuală este de natură să influențeze atitudinea adulților care sunt interesați să cumpere apă minerală pentru copii, fie în familie, fie în diferite instituții de învățământ, în sensul de a achiziționa acest produs pentru a-l oferi copiilor,

Încredințați de realitatea afirmației potrivit căreia sursa de proveniență a produsului „AQUA CARPATICA KIDS” este „izvorul special pentru copii”. Or, până în acest moment, nu s-a dovedit că această afirmație are corespondent în realitate, fapt de natură să prejudicieze interesele consumatorilor, care nu beneficiază de o informare corectă, astfel cum dispun prevederile art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului pentru produsul AQUA CARPATICA KIDS”, în sensul de a fi respectate condițiile specifice prevăzute de legislația audiovizuală pentru comunicările comerciale audiovizuale.

VICEPREȘEDINTE INTERIMAR,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu