



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI
Autoritate publică autonomă
București, ROMÂNIA
Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706
Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56
www.cna.ro e-mail : cna@cna.ro



Decizia nr. 250 din 17.04.2018
privind somarea S.C. ETNO FOLCLOR MEDIA S.R.L.
cu sediul în BUCUREȘTI, Șos. Dudești Pantelimon nr. 1-3, et. 1, sector 3
Fax: 021/255.53.67,

- pentru postul de televiziune ETNO TV

Întrunit în ședință publică în ziua de 17 aprilie 2018, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat sesizările nr. 10137/27.11.2017, nr. 10147/27.11.2017, nr. 10223/29.11.2017 și nr. 10926/21.12.2017, precum și raportul întocmit de Direcția Monitorizare care a avut ca obiect difuzarea spotului pentru coniacul „Unirea”, în perioadele noiembrie 2017 și 01-24.12.2017, de către unele posturi de televiziune, între care și postul ETNO TV.

Postul de televiziune ETNO TV aparține radiodifuzorului S.C. ETNO FOLCLOR MEDIA S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 40.3/14.10.2002, decizia de autorizare nr. 511.1/04.06.2015).

În urma dezbatelor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare și a vizionării înregistrărilor, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. ETNO FOLCLOR MEDIA S.R.L. a încălcat art. 113 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit căruia:

„În intervalul orar 06,00 - 22,00 este interzisă orice formă de publicitate la băuturi spirtoase.”

Membrii Consiliului au constatat că, în perioada monitorizată, postul ETNO TV a difuzat mai multe variante ale unui spot pentru coniacul „Unirea” cu încălcarea prevederilor legale referitoare la intervalul orar de difuzare prevăzut pentru publicitatea la băuturile spirtoase.

Redăm din *Sinteza constatărilor* cuprinsă în raportul de monitorizare:

„Cu privire la aspectele reclamate, s-a constatat că au fost difuzate trei variante ale spotului publicitar pentru produsul Unirea în cadrul cărora trei muncitori în salopete roșii (doi dintre aceștia purtau pe cap cască de protecție) se aflau pe un șantier, în jurul cărora erau materiale de construcții și utilaje.

Cei trei muncitori stăteau la o masă, pe care erau sandvișuri și o sticlă cu eticheta Unirea. Bărbații aveau câte un pahar, posibil cu băutură Unirea, și au ciocnit, spunând în același timp: Unde-s mulți, puterea crește! Nu a fost arătat momentul în care bărbații au consumat lichidul din pahare.

În variantele 2 și 3, pe lângă muncitorii în salopete roșii, au mai apărut alți trei bărbați. Aceștia erau îmbrăcați astfel: primul purta o bluză sport; al doilea era îmbrăcat cu o salopetă albastră, o haină gri și purta un fes pe cap; al treilea purta un tricou peste bluză și șapcă pe cap.

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *Etno TV*, *Realitatea TV*, *România TV* au difuzat în perioada **29-30.11.2017**, un spot publicitar pentru **produsul Unirea**, cu durata de 25 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire:

UNIREA, BAUTURA SPIRTOASA, MUNCITORI - 25 SEC), astfel: *Etno TV* (de ex. 29.11.2017, ora 21:53), *Realitatea TV* (de ex. 29.11.2017, ora 22:56), *România TV* (de ex. 30.11.2017, ora 22:55).

Varianta 3 a conținut următoarele secvențe:

- un bărbat cu șapcă a luat de pe masă un pahar, din care a băut, apoi a scuipat conținutul: Nea Gogule, ăsta-i ceai, bre. Ulterior, un bărbat în salopetă albastră a luat sticla de pe masă și a mirosit conținutul acesteia, apoi a vărsat lichidul pe jos, spunând: Ce facem, domne? Ne luăm la mișto?

un bărbat în salopetă albastră s-a adresat unui bărbat cu bluză sport, care voia să bea din pahar: Ce faci, Dorele? Mai lasă nițel la infuzat.

La sfârșitul difuzării fiecărei variante, a fost prezentată o masă pe care se afla o sticlă cu eticheta Unirea. În partea de jos a etichetei de pe sticlă s-a observat cifra 28, probabil indicând cifra procentului de tărie alcoolică din băutura respectivă.

Varianta 3 a fost difuzată de posturile de televiziune *Realitatea TV* și *România TV* în intervalul orar 22:00-23:00, iar de postul de televiziune *Etno TV* în intervalul orar 21:00-22:00 (de ex. 29.11.2017, ora 21:53; de ex. 30.11.2017, ora 21:40).

Calupurile publicitare în care s-a promovat produsul *Unirea* s-a încheiat cu avertismentul sonor și vizual: „*Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății.*” Postul de televiziune *Etno TV* nu a conținut această mențiune.

Varianta 1 a fost difuzată de posturile de televiziune *Pro TV*, *Etno TV*, *Național TV*, *Realitatea TV*, *TVR 1* și *TVR 2* în intervalul orar 22:00-23:00, iar de postul de televiziune *România TV* în intervalul orar 17:00-22:00 (de ex. 18.11.2017, ora 17:57; 18.11.2017, ora 21:56; 19.11.2017, ora 21:58).

Calupurile publicitare în care s-a promovat produsul *Unirea* s-a încheiat cu avertismentul sonor și vizual: „*Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății.*” Postul de televiziune *România TV* nu a conținut această mențiune.

Varianta 2 a fost difuzată de posturile de televiziune *Pro TV*, *Etno TV*, *Național TV*, *Realitatea TV*, *România TV* și *TVR 1* în intervalul orar 22:00-23:00.

Varianta 3 a fost difuzată de posturile de televiziune *Realitatea TV* și *România TV* în intervalul orar 22:00-23:00, iar de postul de televiziune *Etno TV* în intervalul orar 21:00-22:00 (de ex. 29.11.2017, ora 21:53; de ex. 30.11.2017, ora 21:40).

Calupurile publicitare în care s-a promovat produsul *Unirea* s-a încheiat cu avertismentul sonor și vizual: „*Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății.*” Postul de televiziune *Etno TV* nu a conținut această mențiune.

Față de constatările menționate, reiese că **postul ETNO TV a difuzat varianta 3 a spotului pentru coniacul Unirea, băutură spirtoasă, în intervalul orar 21:00-22:00, în perioada 29-30.11.2017.**

Față de aspectele menționate, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat dispozițiile legale cu privire la promovarea băuturilor spirtoase în cadrul serviciilor de programe de televiziune.

Legiuitorul a instituit norme imperative prin care se interzice difuzarea, în intervalul orar 06.00-22.00, a oricărei forme de publicitate pentru băuturi spirtoase.

Or, radiodifuzorul a făcut publicitate la băuturi spirtoase, într-un interval orar, respectiv 17.00-22.00, în care promovarea acestor produse este interzisă.

Pentru aceste considerente, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu somație.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul prevederilor art. 91 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1. Radiodifuzorul S.C. ETNO FOLCLOR MEDIA S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 40.3/14.10.2002, decizia de autorizare nr. 511.1/04.06.2015 pentru postul de televiziune ETNO TV) se sancționează cu somație publică pentru încălcarea art. 113 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit căruia:

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a Curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație postul ETNO TV, deoarece, în cadrul unui spot publicitar difuzat în perioada 29-30.11.2017, în intervalul orar 17:00 - 22:00, a promovat o băutură spirtoasă, fapt interzis de prevederile art. 113 din Codul audiovizualului.

Potrivit dispozițiilor legale invocate, în intervalul orar 06,00 - 22,00 este interzisă orice formă de publicitate la băuturi spirtoase.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Serviciul juridic și reglementări
Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu