



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI
Autoritate publică autonomă
București, ROMÂNIA
Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706
Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56
www.cna.ro e-mail : cna@cna.ro



Decizia nr. 280 din 03.05.2018
privind amendarea cu 15.000 lei a S.C. ACUM TV S.R.L.
Onești, Str. Libertății nr. 5, apt. 123, jud. Bacău
CUI 36319389
Telefon: 0334405708

- pentru postul de televiziune ACUM TV –
Onești, Str. Culturii nr. 1, jud. Bacău

Întrunit în ședință publică în ziua de 03.05.2018, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare întocmit de Serviciul Inspecție cu privire la emisiunea „24 de ore” difuzată în data de 30.10.2017, precum și la spotul referitor la tratamentul cu lipitori difuzat în 04.11.2017 de postul de televiziune ACUM TV.

Postul de televiziune ACUM TV aparține S.C. ACUM TV S.R.L., titular al licenței audiovizuale TV-C nr. 606.4/29.09.2011 și al deciziei de autorizare nr. 1818.1-1/20.07.2017.

În urma analizării raportului de monitorizare întocmit de Serviciul Inspecție, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. ACUM TV S.R.L. a încălcat prevederile art. 3 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate din Legea audiovizualului, toți furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să asigure informarea obiectivă a publicului prin prezentarea corectă a faptelor și evenimentelor și să favorizeze libera formare a opiniilor.

Conform art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit raportului de monitorizare, în ziua de 30.10.2017, în jurul orei 12:00, s-a difuzat, în reluare, emisiunea „24 de ore”. În cadrul acesteia, moderatoarea împreună cu invitații, terapeuți Anatecor, au prezentat elemente din tratarea unor afecțiuni cu ajutorul lipitorilor, dar și contraindicații la folosirea acestora în unele afecțiuni.

Redăm fragmente din raport:

“Astfel, s-a afirmat de către moderatoare (clip 1): „Terapia cu lipitori s-a bucurat de un real succes, s-au primit multe semnale de la oameni care suferă.”

Invitata, terapeută ANATECOR, d-na Irina Paller: „ Dar ea (lipitoarea!) este pusă într-un anumit punct care pe meridianul „intestin gros” este cea care participă la un efect deosebit în tratatamentul la 101 boli. Și o să fie, probabil, foarte multe întrebări: de ce atât de multe disfuncții ale corpului beneficiază de ceea ce lipitoarea trimite în sistemul circulator?”

D-na Irina Paller afirmă că (clip 2): „Deci răspunsul este absolut imediat, sistemul nervos central, luând cunoștință răspunde pe fiecare dintre structurile care de fapt beneficiază, că ajunge prin circulația sistemică la ficat, tratează cirozele hepatice, hepatita A, B, C, tratează scleroza multiplă încă. Are acțiune cu rezultate bune la nivel de boli extreme, chiar.”

Moderatoarea completează: „*Adică boli care, în principiu, le ții cu medicamente puternice.*”

(...) și ți se recomandă că, cu ajutorul lipitorilor, tratezi hemoroizii, tratezi disfuncții ale prostatei, tratezi disfuncții ale, respectiv, în sfârșit, a colonului, disfuncții ale colonului, ale organelor digitale, trebuie să știi pe ce puncte trebuie să pui și, bineînțeles, că există un protocol pe care trebuie să-l respecti.”

La finalul emisiunii se aduc în discuție și bolile (clip 8):

„Moderatoare: „ Pe diabet, scurt, se poate interveni?

Irina Paller: Da, se poate.

Moderatoare: Persoana care a suferit, de exemplu, recent, un infarct, poate veni la d-voastră?

Irina Paller: Da. Din oră în oră se pune câte o lipitoare și ajunge de jur-împrejur, este o schemă anume, de jur-împrejurul inimii.”

Membrii Consiliului au constatat că tematica dezbătută a vizat terapia cu lipitori (hirudoterapia), considerată o metodă complementară de tratament, dar care, în România, nu este acreditată oficial.

Dezbaterile din studioul emisiunii au avut loc între moderatoare și două persoane practice ale acestei terapii, care au prezentat diferite aspecte referitoare la această terapie, precum și bolile pe care le tratează: cirozele hepatice, hepatita A, B, C, scleroza multiplă, dar și hemoroizi, disfuncții ale prostatei, ale colonului.

În condițiile în care în România terapia cu lipitori nu este acreditată oficial, membrii Consiliului au considerat că informațiile oferite publicului sunt de natură să prejudicieze dreptul la informare a publicului, având în vedere că nu au fost prezentate dovezi medicale certe cu privire la eficiența acestei terapii în tratarea bolilor menționate în cadrul emisiunii. De asemenea, publicul nu a avut posibilitatea să-și formeze propria opinie cu privire la această terapie, nefiindu-i oferite și opinii ale unor medici care tratează bolile menționate prin metodele medicinei tradiționale, pentru a putea face o comparație. Ori, o astfel de abordare nu poate constitui o informare corectă a publicului (îndeosebi a celui ce suferă de diferite afecțiuni), public care are libertatea de a alege tratamentul ce l-ar urma în cazul unei probleme de sănătate, alegere pe care o poate face numai în cunoștință de cauză, inclusiv cu informații puse la dispoziție, în mod obiectiv și corect, de serviciile media audiovizuale.

Pe de altă parte, membrii Consiliului au constatat că au fost încălcate și prevederile referitoare la condițiile de difuzare a publicității și teleshoppingului, respectiv pe cele ale art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului, în ceea ce privește programul gen videotext care a conținut și un spot de aproximativ 53 de sec.

Acesta a fost alcătuit din două anunțuri în care se făcea publicitate la tratamentul cu lipitori. În spot se menționează că tratamentul cu lipitori vindecă boli, cum ar fi (redare din anunț):

- „boli ginecologice: endometrioza (curăță cheaguri care stagnează la nivelul aparatului genital), infertilitatea, cancer în stadiul 1 și 2, boli ale aparatului bucal: infecții dentare, paradontoze, boli oftalmologice (rinite, polipi), boli ale ochiului: cataractă și glaucom” și

- „boli ale sistemului circulator: inimă, vase de sânge - artrite, artroze, gută, varice, tromboflebite, hemoroizi, boli ale oaselor - spondiloză, hernia de disc, gonartroze, boli ale articulațiilor.”

Potrivit art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de informare corectă a publicului.

În legătură cu spotul menționat, membrii Consiliului au reținut că, prin conținutul său, acesta oferă informații ce prejudiciază grav dreptul la informare a publicului, în condițiile în care *acestea se referă la vindecarea unor boli grave sau incurabile printr-o terapie care nu este acreditată oficial în România, respectiv terapia cu lipitori.*

În calitate de garant al interesului public, Consiliul apreciază că difuzarea oricărei informații către publicul telespectator trebuie să se facă în mod obiectiv și corect, cu respectarea tuturor prevederilor legale privind regimul difuzării publicității în cadrul serviciilor de programe, astfel cum prevăd dispozițiile art. 93 din Codul audiovizualului, potrivit cărora publicitatea trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de informare corectă a publicului.

Concluzionând, membrii Consiliului au constatat că, atât conținutul emisiunii „24 de ore” din 30.10.2017, cât și a spotului difuzat în cadrul programului gen videotext au fost de natură să afecteze dreptul la informare a publicului, fiind încălcate atât dispozițiile art. 3 alin. (2) din Legea audiovizualului, cât și a legislației secundare care se referă la informarea publicului în cadrul publicității, respectiv art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului.

Față de faptele reținute în sarcina radiodifuzorului, Consiliul a propus sancționarea S.C. ACUM TV S.R.L. cu amendă în cuantum de 15.000 lei.

Supusă la vot, propunerea de amendare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. h) și alin. (2), precum și ale art. 91 alin. (1) și (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. ACUM TV S.R.L., titular al licenței audiovizuale TV-C nr. 606.4/29.09.2011 și al deciziei de autorizare nr. 1818.1-1/20.07.2017

pentru postul de televiziune ACUM TV , se sancționează cu amendă în cuantum de 15.000 lei pentru încălcarea art. 3 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul **S.C. ACUM TV S.R.L.** are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de televiziune ACUM TV cu amendă de 15.000 lei, deoarece atât în emisiunea „24 de ore” din 30.10.2017, cât și un spot, au fost difuzate cu încălcarea art. 3 din Legea audiovizualului și a art. 93 din Codul audiovizualului care prevăd obligația radiodifuzorilor de a informa corect publicul telespectator, inclusiv în cadrul comunicărilor comerciale audiovizuale.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit,
Serviciul juridic și reglementări,
Șef serviciu,
Dumitru Ciobanu