



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 292 din 08.06.2017

Întrunit în ședință publică în ziua de 8 iunie 2017, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza reclamației înregistrate la CNA sub nr. 867/27.01.2017, cu privire la spotul „Colon Protect” difuzat în luna ianuarie 2017 pe posturile de televiziune.

Potrivit raportului de monitorizare, posturile de televiziune *Antena 3, Antena 1, Kanal D, Prima TV, Pro TV, România TV* au difuzat în luna **ianuarie 2017**, un spot publicitar pentru **produsul Colon Protect**, cu durata de 20 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *COLONPROTECT, HARTA, V.O., AMBALAJ - 20 SEC*), astfel: *Antena 3* (de ex. 26.01.2017, ora 18:48), *Antena 1* (de ex. 24.01.2017, ora 12:16), *Kanal D* (de ex. 25.01.2017, ora 16:19), *Pro TV* (de ex. 17.01.2017, ora 13:57), *România TV* (de ex. 18.01.2017, ora 14:40).

Descriere spot publicitar:

Voce din off (voce feminină): *În România, multe persoane suferă de constipație. Cel mai adesea, principala cauză este funcționarea improprie a colonului. **Colon Protect previne în mod natural constipația, elimină toxinele și stimulează peristaltismul. Colon Protect, soluția naturală împotriva constipației.***

Simultan cu vocea din off, pe ecran, a fost arătată o imagine cu forma hărții României, apoi, prin intermediul unei reprezentări virtuale a fost indicat pe corpul unei femei modul de acționare a produsului la nivelul intestinului.

Pe parcursul difuzării imaginilor descrise anterior, în partea dreaptă-sus a ecranului, au fost afișate textele: *Colon Protect; + probiotic.*

Voce din off (voce masculină): *Colon Protect este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

Concomitent cu vocea din off, la sfârșitul spotului publicitar, în partea dreaptă a ecranului, a fost prezentată cutia produsului *Colon Protect*, iar în partea stângă, au fost titrate textele: **SOLUȚIA NATURALĂ ÎMPOTRIVA CONSTIPAȚIEI!// Disponibil în farmacii.** De asemenea, în partea de jos a ecranului, a fost afișată, static și lizibil, avertizarea scrisă: *ColonProtect este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul*, pentru o durată de aproximativ 3 secunde.

Vizionând spotul pentru promovarea produsului „Colon Protect”, difuzat în luna ianuarie 2017, pe posturile de televiziune, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor articolelor 93 și 117 lit. c) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

Potrivit dispozițiilor invocate:

- art. 93: Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale.

- art. 117 Publicitatea la produsele alimentare trebuie să respecte următoarele condiții:

c) să respecte dispozițiile Regulamentului (CE) nr. 1.924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 decembrie 2006 privind mențiunile nutriționale și de sănătate înscrise pe produsele alimentare, precum și dispozițiile legislației naționale în vigoare referitoare la aceste produse.

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare, Consiliul a constatat că afirmațiile de genul celor folosite în spot și constatate și de Comitetul Etic al RAC sunt de natură să prejudiceze dreptul publicului la informare corectă, principiu prevăzut expres de normele audiovizuale, potrivit cărora comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale.

În categoria produselor alimentare sunt incluse și suplimentele alimentare.

Potrivit art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin “suplimente alimentare” se înțeleg “produsele alimentare” al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Coroborând prevederile normelor invocate rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar, astfel încât, membrii Consiliului consideră că informațiile prezentate în spot, cu privire la afirmația “Colon Protect previne în mod natural constipația, elimină toxinele și stimulează peristaltismul” garantează eficiența respectivului supliment alimentar.

Potrivit Registrului European al Mențiunilor de Sănătate, mențiunile de sănătate permise a fi folosite în comunicarea pentru suplimentele alimentare sunt aprobate pentru ingredientele produselor și nu pentru denumirea acestora.

Membrii Consiliului au constatat că, în cuprinsul comunicării pentru suplimentul alimentar Colon Protect nu sunt menționate ingredientele care ar putea contribui la eficiența produsului, iar afirmația “Colon Protect previne în mod natural constipația, elimină toxinele și stimulează peristaltismul. Colon Protect, soluția naturală împotriva constipației” atribuie produsului proprietăți care pot fi specifice anumitor ingrediente.

Având în vedere că produsul conține și ingrediente sintetice, afirmațiile “Colon Protect previne în mod natural...” și “... soluția naturală împotriva constipației” nu reprezintă o informare corectă a publicului telespectator, întrucât comunicarea trebuie să evite orice afirmație sau reprezentare care i-ar putea înșela, inclusiv prin omisiune, sugerare, ambiguitate ori exagerare, în special, în ceea ce privește caracteristicile sau efectele unui produs, cum ar fi, compoziția și rezultatele așteptate, ca urmare a utilizării acestuia.

Sub acest aspect, aceasta a fost și poziția exprimată de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) în ședința publică a CNA, susținând că reclama încalcă prevederi ale Codului de Reglementare în publicitate, deoarece a considerat că în

cadrul spotului nu pot fi făcute afirmații care garantează eficiența și atribuie produsului proprietăți care pot fi specifice anumitor ingrediente.

În anexa suplimente alimentare – Bune Practici în Etichetarea și Publicitatea Suplimentelor Alimentare se afirmă că toate descrierile, afirmațiile și comparațiile care se referă la fapte contestabile în mod obiectiv, trebuie să fie fundamentate și să se acorde o deosebită atenție utilizării termenului “natural” sau a altora similari, folosiți, în mod necalificat și fără rezerve pentru a descrie un produs sau ingredientele sale. În comunicările comerciale pentru produse care combină ingrediente din surse naturale, cu ingrediente sintetice, termenul “natural” trebuie să fie utilizat numai cu referire la ingredientele la care se aplică.

Față de aceste aspecte, Consiliul consideră că numai respectarea prevederilor legale în materie de publicitate poate asigura o informare corectă și completă a publicului telespectator și o competiție loială între comercianții care își promovează produsele și serviciile pe posturile de televiziune.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar pentru promovarea produsului **Colon Protect**, în sensul ca, în situația reluării difuzării, acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu Dumitru Ciobanu