



DECIZIA nr. 298/08.06.2017

Întrunit în ședință publică în ziua de 8 iunie 2017, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza reclamației înregistrate la CNA cu nr. 867 din 27.01.2017, cu privire la conținutul spotului publicitar „*Anticârcel*” difuzat de posturile de televiziune: Antena 3, Antena 1, Kanal D, Pro TV, Realitatea TV, România TV.

Potrivit raportului de monitorizare, în data de 23 martie 2017, spotul publicitar pentru **produsul *Anticârcel***, cu durata de 15 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *ANTICARCEL, STOP, ZDROVIT - 15 SEC*), astfel: *Antena 3* (de ex. 24.01.2017, ora 16:53), *Antena 1* (de ex. 23.01.2017, ora 18:43), *Kanal D* (de ex. 23.01.2017, ora 14:17), *Pro TV* (de ex. 19.01.2017, ora 14:42), *Realitatea TV* (de ex. 15.02.2017, ora 17:30), *România TV* (de ex. 18.01.2017, ora 20:55).

„**Descriere spot publicitar:**

Voce din off: *Fiecare dintre noi poate suferi de cârcei. **Anticârcel este remediul eficient. Datorită ingredientelor atent selecționate, Anticârcel elimină crampele musculare. Anticârcel, spune stop cârceilor.** Acesta este un supliment alimentar, citiți cu atenție prospectul.*

Simultan cu vocea din off, pe ecran, au fost prezentate imagini cu picioarele unor persoane aflate în mișcare, indicându-se zona afectată de crampe musculare.

Pe parcursul difuzării spotului publicitar, în partea dreaptă-jos a ecranului, au fost titrate textele: *Zdrovit / ANTICÂRCEL / STOP*.

Concomitent cu vocea din off, la sfârșitul spotului publicitar, în partea stângă a ecranului, a fost prezentată cutia produsului *Anticârcel*, iar în partea de sus a ecranului, a fost afișat textul: **ANTICÂRCEL spune STOP cârceilor!** De asemenea, în partea de jos a ecranului, a fost afișată, static și lizibil, avertizarea scrisă: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul*, pentru o durată de aproximativ 3 secunde.”

Analizând raportul de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că spotul publicitar „*Anticârcel*” difuzat de posturile de televiziune: Antena 3, Antena 1, Kanal D, Pro TV, Realitatea TV, România TV, încalcă prevederile art. 117 lit. (c) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate:

- art. 117: Publicitatea la produsele alimentare trebuie să respecte următoarele condiții:

lit. c) să respecte dispozițiile Regulamentului (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 decembrie 2006 privind mențiunile nutriționale și de sănătate înscrise pe produsele alimentare, precum și dispozițiile naționale în vigoare referitoare la aceste produse.

În categoria produselor alimentare sunt incluse și suplimentele alimentare, având în vedere că, potrivit art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI

EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin “suplimente alimentare” se înțeleg “produsele alimentare” al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Prin adresa nr. 867 PDVP/18/27.03.2017 RAC a stabilit că: “În ceea ce privește mențiunile de sănătate precum “Este remediul eficient. Datorită ingredientelor atent selecționate, Anticârcel elimină crampele musculare, Anticârcel, spune stop cârceilor”, atribuie suplimentului alimentar proprietăți care pot fi specifice anumitor ingrediente. Astfel, Rac a constatat că se încalcă prevederile Codului de practică în Comunicarea Comercială elaborat de această instituție, în speță art. 1.3. a) și art.28.3 lit.f) din Codul RAC, precum și art. B.7 din anexa la Codul RAC – Bune Practici în Etichetarea și Publicitatea Suplimentelor Alimentare.

De asemenea, în aceeași adresă emisă de RAC la pct. 1 se prevăd următoarele: “Conform Registrului European al Mențiunilor de Sănătate, mențiunile de sănătate permise a fi folosite în comunicarea pentru suplimentele alimentare sunt aprobate pentru ingredientele produselor, și nu pentru denumirea acestora. Însă în cuprinsul comunicării pentru suplimentului alimentar Anticârcel nu sunt menționate ingredientele care ar putea contribui la eficiența produsului.

Astfel, prin omisiunea menționării ingredientelor se încalcă art. 1.3 lit. a) din Codul RAC și art. B.7 din Anexa Bune Practici în etichetarea și publicitatea suplimentelor alimentare.”

În aceste condiții, membrii Consiliului au constatat că spotul a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 117 lit. c) din Codul audiovizualului, prevederi în sensul cărora la difuzarea publicității pentru suplimentul alimentar Anticârcel trebuia să fie respectate mențiunile de sănătate, conform Regulamentului (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European privind mențiunile de sănătate, și să nu fie atribuite produsului proprietăți pe care acesta nu le posedă.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului „Anticârcel”, în sensul ca, în situația reluării difuzării, acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări
Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu