



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

e-mail: cna@cna.ro

Decizia nr. 299 din 08.06.2017

Întrunit în ședință publică în ziua de 8 iunie 2017, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare întocmit în baza sesizării nr. 867/27.01.2017 cu privire la difuzarea spoturilor „Supramax articulații” și „Supramax articulații acut” transmis în data de 27.01.2017 pe mai multe posturi de radio.

Potrivit raportului de monitorizare, s-au monitorizat în data de 27.01.2017 următoarele posturi de radio, în intervalul orar 07:00-10:00: Europa FM, KISS FM, Radio ZU, Radio România Actualități, Virgin Radio, Radio Guerrilla.

Posturile Europa FM și Radio România Actualități au difuzat spotul publicitar referitor la produsele „Supramax Articulații acut” și „Supramax Articulații”.

Spot publicitar produse: „Supramax Articulații acut” și „Supramax Articulații”

“Femeie 1: Unchiule, ce mă bucur să te revăd! Păi și bastonul?”

Bărbat: Bastonul? He, he, he, he, de când folosesc **Supramax Articulații acut, nu mai am nevoie de el. Am scăpat de durerile articulare. Mă simt ca la 20 de ani.**

Femeie 1: Cum așa?

Bărbat: Uită-te la mine, de când cu **Supramax Articulații acut cobor scările, mă mișc ușor, iar când mă ridic de pe scaun, nu mă mai doare nimic.**

Femeie 1: E, păi dacă-i așa, hai la dans!

Femeie 2: **Supramax Articulații, întinerește-ți mobilitatea.**

Exemple de difuzare:

- Europa FM, în data de 27.01.2017, la ora 07:32:22 și 10:57:28;
- Radio România Actualități, în data de 27.01.2017, la ora 07:56.”

Analizând spoturile pentru produsele “Supramax articulații” și “Supramax articulații acut”, membrii Consiliului au constatat că acestea au fost difuzate cu încălcarea prevederilor art. 93 și art. 104 Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), potrivit cărora:

- art. 93: Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale.
- art. 104: Sunt interzise publicitatea și teleshoppingul în care se utilizează practici comerciale înșelătoare sau practici comerciale agresive.

Membrii Consiliului au constatat că cele două spoturi publicitare au fost difuzate cu încălcarea prevederilor legale referitoare la respectarea dreptului publicului la informare corectă, principiu prevăzut expres de art. 93 din Codul audiovizualului.

Astfel, membrii Consiliului au considerat, pe de o parte, că spoturile analizate nu asigură o informare obiectivă a publicului, în sensul că în conținutul acestora nu se specifică dacă produsul promovat este un medicament, un tratament medical sau un supliment alimentar ori face parte din altă categorie, informație deosebit de necesară la achiziționarea produsului.

Pe de altă parte, mesajul transmis de spot, conform căruia, după folosirea produselor Supramax articulații, durerea trece definitiv, este de natură să inducă în eroare publicul telespectator, nefiind dovedit medical un astfel de efect al acestora, în realitate fiind vorba despre o ameliorare temporară a durerilor articulare.

De asemenea, membrii Consiliului au constatat și încălcarea prevederilor art. 104 din Codul audiovizualului, considerând că o asemenea modalitate de publicitate constituie practică comercială înșelătoare, ceea ce este interzis prin norma invocată.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spoturilor „Supramax articulații” și „Supramax articulații acut”, în sensul ca, în situația reluării difuzării, acestea să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu