



## CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

[www.cna.ro](http://www.cna.ro)

e-mail: [cna@cna.ro](mailto:cna@cna.ro)

Decizia nr. 300 din 08.06.2017

Întrunit în ședință publică în ziua de 8 iunie 2017, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare întocmit în baza sesizării nr. 867/27.01.2017 cu privire la difuzarea spotului „Bicorsan” difuzat în zilele de 01, 15, 29.01.2017; 05, 12.02.2017; 05.03.2017, precum și adresa nr. 867 PDVP/18/27.03.2017 primită de la Consiliul Român pentru Publicitate (RAC).

Potrivit raportului de monitorizare, postul de televiziune *România TV* a difuzat în data de **15.01.2017**, la ora **09:30**, un spot publicitar pentru **produsul Bicorsan**, cu durata de 41 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *BICORSAN, CORTIZON NATURAL, IMAGINI, V.O. PRODUS - 41 SEC*).

Potrivit datelor Kantar Media, spotul publicitar pentru produsul *Bicorsan* a fost difuzat doar de postul de televiziune *România TV*, în datele de: **01, 15, 29.01.2017; 05, 12.02.2017; 05.03.2017**.

### Descriere spot publicitar:

“Voce din off: *Bicorsan, bio-cortizonul natural. Vă oferă un confort, fără dureri, fără inflamații. Produs după o rețetă ayurvedică de sute de ani, optimizată bio-fizical și transpusă pe tehnologia modernă a punctelor cuantice. Produs 100% german. Bicorsan întrerupe o întreagă cascadă inflamatorie în organul bolnav. Complex ayurvedic de tămâie, curcuma și uleiul de in au un efect de reducere a durerilor și inflamațiilor. Bicorsanul susține sistemul imunitar și sprijină funcția celulară prin inactivarea toxinelor. Bicorsan, pentru ca dumneavoastră să aveți un confort de sănătate, fără dureri, fără inflamații.*

Simultan cu vocea din off, pe ecran de culoare închisă, au fost prezentate succesiv următoarele:

- textul: *BICORSAN*;
- un flacon al produsului *Bicorsan*;
- o reprezentare grafică a organismului uman;
- un disc de culoare albă, conținând textele: *Goldfield-Qualitat / Garantie / Made in Germany*;
- un chenar de culoare albă, în interiorul căruia erau afișate imagini cu mai multe persoane și mențiunile: *dermaVital / DIAGNOSTIGARE ȘI TRATAMENTE CU BIOREZONANȚĂ +0*;
- imagini cu tămâie, curcuma și uleiul de in;
- alte două flacoane ale produsului *Bicorsan*.

Pe parcursul difuzării spotului publicitar, în partea de jos a ecranului, au fost afișate numerele de telefon: *0731.277.833 / 0731.871.968; 0731.739.933; 0371.147.702 / 021.322.40.04* și adresa de internet: *www.dermavital-med.ro*.

Voce din off: *Acest produs este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

Concomitent cu vocea din off, la sfârșitul spotului publicitar, pe copertă neutră de culoare vedere, în partea centrală a ecranului, a fost afișată static și lizibil, avertizarea scrisă: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul, pentru o durată de aproximativ 3 secunde.*”

Analizând spotul pentru produsul “Bicorsan”, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 104 și 120 alin. (2) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), potrivit cărora:

- art. 104: Sunt interzise publicitatea și teleshoppingul în care se utilizează practici comerciale înșelătoare sau practici comerciale agresive;
- art. 120 alin. (2): Nu se vor atribui alimentelor proprietăți pe care acestea nu le posedă.

Membrii Consiliului au constatat că în spot se afirmă că produsul *Bicorsan* “*întrerupe o întreagă cascadă inflamatorie în organul bolnav*” (...), “*pentru ca dumneavoastră să aveți un confort de sănătate, fără dureri, fără inflamații*”, ceea ce contravine dispozițiilor legale din domeniul audiovizualului, întrucât, prin informațiile oferite publicului, atribuie produsului proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unor boli.

Astfel, pe de o parte, sunt încălcate prevederile art. 120 alin. (2) din Codul audiovizualului, întrucât se atribuie produsului proprietăți pe care nu le deține.

În categoria produselor alimentare sunt incluse și suplimentele alimentare, având în vedere că, potrivit art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE a Parlamentului European și a Consiliului/10 iunie 2002, prin “suplimente alimentare” se înțeleg “produsele alimentare” al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, cașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Coroborând prevederile normelor invocate rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar.

Din mențiunile cuprinse în spot, reiese indubitabil că produsul “Bicorsan” face parte din categoria suplimentelor alimentare și, pe cale de consecință, acesta nu poate conține proprietăți prevenire, de tratament și de vindecare a unor boli, astfel cum reiese din conținutul spotului.

Sub acest aspect, prin adresa nr. 867 PDVP/18/27.03.2017 RAC a făcut considerații similare, constatând încălcarea mai multor articole din Codul de Practică în Publicitate elaborat de această instituție, între care și art. 28.5, precum și art. B.7 din Anexa Bune Practici în Echetarea și Publicitatea Suplimentelor Alimentare.

De asemenea, în aceeași adresă emisă de RAC, la pct. 2 se prevăd următoarele: “Conform Registrului European al Mențiunilor de Sănătate, mențiunile de sănătate permise a fi folosite în comunicarea pentru suplimentele alimentare sunt aprobate pentru ingredientele produselor și nu pentru denumirea sau marca acestora. Însă, în cuprinsul comunicării pentru suplimentul alimentar “Bicorsan” mențiunile de sănătate precum “*Bicorsan întrerupe o întreagă cascadă inflamatorie în organul bolnav*” atribuie suplimentului alimentar proprietăți care pot fi specifice anumitor ingrediente. În plus, afirmația “complex ayurvedic de tamâie, curcuma și ulei de in au un efect de reducere a duserilor și inflamațiilor” nu respectă prevederile

Regulamentului (CE) 1924/2006 privind mențiunile de sănătate ce pot fi folosite în legătură cu ingredientele menționate, regulament ce se aplică în toate țările membre UE. Astfel, se încalcă art. B.7 din Anexa Bune Practici în Etichetarea și Publicitatea Suplimentelor Alimentare.”

În aceste condiții, membrii Consiliului au constatat că spotul a fost difuzat cu încălcarea art.120 alin. (2) din Codul audiovizualului, prevederi în sensul cărora la difuzarea publicității pentru suplimentul alimentar „Bicorsan” trebuiau să fie respectate mențiunile de sănătate, conform Regulamentului (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 decembrie 2006 și să nu fie atribuite produsului proprietăți pe care acesta nu le posedă.

De asemenea, membrii Consiliului au constatat și încălcarea prevederilor art. 104 din Codul audiovizualului, considerând că o asemenea modalitate de publicitate constituie practică comercială înșelătoare, ceea ce este interzis prin norma invocată.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului „Bicorsan”, în sensul ca, în situația reluării difuzării, acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu