



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

e-mail: cna@cna.ro

Decizia nr. 301 din 08.06.2017

Întrunit în ședință publică în ziua de 8 iunie 2017, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare întocmit în baza sesizării nr. 867/27.01.2017 cu privire la difuzarea spotului „Jabosgold” difuzat în zilele de 01, 08, 15, 22, 29.01.2017; 12, 19, 26.02.2017; 05, 12.03.2017, precum și adresa nr. 867 PDVP/18/27.03.2017 primită de la Consiliul Român pentru Publicitate (RAC).

Potrivit raportului de monitorizare, postul de televiziune România TV a difuzat în data de 22.01.2017, la ora 09:54, un spot publicitar pentru produsul Jabosgold, cu durata de 55 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: JABOSGOLD, DERMAVITAL, 0731.871.968 - 55 SEC).

Conform datelor Kantar Media, spotul publicitar pentru produsul Jabosgold a fost difuzat doar de postul de televiziune România TV, în datele de: 01, 08, 15, 22, 29.01.2017; 12, 19, 26.02.2017; 05, 12.03.2017.

Descriere spot publicitar:

“Femeie: Jabosgold este un supliment alimentar care conține peste 37 de substanțe active și peste 80 de substanțe microvitale naturale.

La începutul spotului publicitar, simultan cu relatarea unei femei: Jabosgold este un supliment alimentar care conține peste 37 de substanțe active și peste 80 de substanțe microvitale naturale, pe ecran, au fost prezentate următoarele:

- reprezentare grafică a corpului uman (în partea stângă a ecranului);
- un cerc, în interiorul căruia era arătat chipul femeii (în centrul ecranului);
- cutia produsului Jabosgold, alături de textele: JABOSGOLD / SUPLIMENT ALIMENTAR (în partea dreaptă a ecranului).

Voce din off: În 15 minute de la administrare activează toate funcțiile importante ale creierului și nervilor, cu efect imediat asupra capacității de efort, concentrare, îmbunătățește activitatea fizică și mentală în legătură cu profesia, studiul, sportul și sexualitatea. Echilibrează stresul, depresia, insomnia, menopauza, stări meteosensibile, dependența de alcool, potența și libidoul. Fortifică corpul și psihicul. Un complex ayurvedic din Ginkgo biloba, sunătoare, nucșoară, piper, busuioc, ceapă, șofran, scorțișoară, ceai verde. Asigură un echilibru energetic al corpului. Este produs și ambalat în Germania, distribuit în România prin Centrul german Dermavital. Produsul este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.

În continuare, concomitent cu vocea din off, au fost prezentate succesiv următoarele:

- textul: ACTIVEAZĂ FUNCȚII IMPORTANTE ALE CREIERULUI ȘI NERVILOR; o imagine grafică a unui ceas, sub care se derula în sens crescător parcurgerea a 15 minute, începând cu 1:00 (în partea stângă a ecranului); un flacon și două cutii ale produsului Jabosgold, alături de mai multe capsule de culoare aurie (în partea dreaptă a ecranului);
- un flacon al produsului Jabosgold (în partea stângă a ecranului); o femeie alergând în parc, două mâini care tastau la un laptop, o femeie care scria într-o agendă, o altă femeie care făcea sport (în partea dreaptă a ecranului);
- cutia și flaconul produsului Jabosgold (în partea stângă a ecranului), alături de textele: JABOSGOLD / SUPLIMENT ALIMENTAR / FORTIFICĂ CORPUL ȘI PSIHICUL (în partea dreaptă a ecranului);
- mai multe capsule de culoare aurie. Ulterior, a fost arătat conținutul unei capsule prin prezentarea de imagini cu ingredientele produsului: Ginkgo biloba, sunătoare, nucșoară, piper, busuioc, ceapă, șofran, scorțișoară, ceai verde. Titrări pe ecran: ASIGURĂ UN ECHILIBRUL ENERGETIC AL CORPULUI;
- un flacon și două cutii ale produsului Jabosgold, alături de mai multe capsule de culoare aurie (în partea dreaptă a ecranului); texte titrate în partea stângă a ecranului: JABOSGOLD / SUPLIMENT ALIMENTAR / DISTRIBUT PRIN CENTRUL GERMAN DERMVITAL / CALEA VITAN NR. 28 SECTOR 3 / BUCUREȘTI / EMAIL: OFFICE@DERMAVITAL-MED.RO / TELEFON: 0371 147 702 / MOBIL: 0731 277 833 / 0731 739 933.

Pe parcursul difuzării spotului publicitar, în partea de jos a ecranului, au fost afișate: adresa de internet www.DERMAVITAL-MED.RO; numerele de telefon: TEL. 021 322 4004 / 0731 871 968.

Analizând spotul pentru produsul “Jabosgold”, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 117 lit. c), art. 104 și 120 alin. (2) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate:

- art. 117: Publicitatea la produsele alimentare trebuie să respecte următoarele condiții:

lit. c) să respecte dispozițiile Regulamentului (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 decembrie 2006 privind mențiunile nutriționale și de sănătate înscrise pe produsele alimentare, precum și dispozițiile naționale în vigoare referitoare la aceste produse;

- art. 104: Sunt interzise publicitatea și teleshoppingul în care se utilizează practici comerciale înșelătoare sau practici comerciale agresive;

- art. 120 alin. (2): Nu se vor atribui alimentelor proprietăți pe care acestea nu le posedă.

Membrii Consiliului au constatat că în spot se afirmă că produsul promovat are “efect imediat asupra capacității de efort, concentrare, îmbunătățește activitatea fizică și mentală” și “echilibrează stresul, depresia, insomnia, menopauza, stări meteosensibile, dependența de alcool, potența și libidoul”, ceea ce contravine dispozițiilor legale din domeniul audiovizualului, întrucât, prin

informațiile oferite publicului, atribuie produsului proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unor boli.

Astfel, pe de o parte, sunt încălcate prevederile art. 120 alin. (2) din Codul audiovizualului, întrucât se atribuie produsului proprietăți pe care nu le deține.

Pe de altă parte, art. 117 prevede la lit. c) că una dintre condițiile ce trebuie îndeplinite de publicitatea la produse alimentare este aceea că produsele trebuie să respecte dispozițiile Regulamentului (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 decembrie 2006 privind mențiunile nutriționale și de sănătate înscrise pe produsele alimentare, precum și dispozițiile naționale în vigoare referitoare la aceste produse, condiție care, la rândul ei, nu este îndeplinită.

În categoria produselor alimentare sunt incluse și suplimentele alimentare, având în vedere că, potrivit art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE a Parlamentului European și a Consiliului/10 iunie 2002, prin “suplimente alimentare” se înțeleg “produsele alimentare” al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, cașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Coroborând prevederile normelor invocate rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar.

Din mențiunile cuprinse în spot, reiese indubitabil că produsul “Jabosgold” face parte din categoria suplimentelor alimentare și, pe cale de consecință, acesta nu poate conține proprietăți prevenire, de tratament și de vindecare a unor boli, astfel cum reiese din conținutul spotului.

Sub acest aspect, prin adresa nr. 867 PDVP/18/27.03.2017 RAC a făcut considerații similare, constatând încălcarea mai multor articole din Codul de Practică în Publicitate elaborat de această instituție, în speță art. 1.3. a), 28.3 lit. f), 28.5 și art. B.7 din Anexa Bune Practici în Etichetarea și Publicitatea Suplimentelor Alimentare.

De asemenea, în aceeași adresă emisă de RAC, la pct. 2 se prevăd următoarele: “Conform Registrului European al Mențiunilor de Sănătate, mențiunile de sănătate permise a fi folosite în comunicarea pentru suplimentele alimentare sunt aprobate pentru ingredientele produselor și nu pentru denumirea acestora. Însă, în cuprinsul comunicării pentru suplimentul alimentar “Jabosgold” mențiunile de sănătate atribuie suplimentului alimentar proprietăți care pot fi specifice anumitor ingrediente. Astfel, se încalcă art. B.7 din Anexa Bune Practici în Etichetarea și Publicitatea Suplimentelor Alimentare.”

În aceste condiții, membrii Consiliului au constatat că spotul a fost difuzat cu încălcarea art. 117 lit. c) și 120 alin. (2) din Codul audiovizualului, prevederi în sensul căroră la difuzarea publicității pentru suplimentul alimentar „Jabosgold” trebuiau să fie respectate mențiunile de sănătate, conform Regulamentului (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 decembrie 2006 și să nu fie atribuite produsului proprietăți pe care acesta nu le posedă.

De asemenea, membrii Consiliului au constatat și încălcarea prevederilor art. 104 din Codul audiovizualului, considerând că o asemenea modalitate de publicitate constituie practică comercială înșelătoare, ceea ce este interzis prin norma invocată.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului „Jabosgold”, în sensul ca, în situația reluării difuzării, acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu