



DECIZIA nr. 305/08.06.2017

Întrunit în ședință publică în ziua de 8 iunie 2017, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza reclamației înregistrate la CNA cu nr. 867 din 27.01.2017, cu privire la conținutul spotului publicitar „Obergrass” difuzat de posturile de televiziune România TV, B1 TV și Realitatea TV.

Potrivit raportului de monitorizare, „posturile de televiziune România TV, B1 TV, Realitatea TV au difuzat în perioadele în perioadele 07-22.01.2017 și 02-19.02.2017, un spot publicitar pentru produsul Obegrass, cu durata de 20 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: OBEGRASS, BARBAT, PLICULETE - 20 SEC), astfel: România TV (de ex. 16.01.2017, ora 21:47), B1 TV (de ex. 22.01.2017, ora 21:29), Realitatea TV (de ex. 22.01.2017, ora 18:56).

Descriere spot publicitar:

Voce din off: *Te-ai săturat de balonare, constipație, oboseală cronică, să crești în greutate din cauza stresului? Preia controlul asupra sănătății tale. Cercetătorii spanioli au descoperit formula care îmbină siguranța cu eficiența în reglarea tranzitului și eliminarea toxinelor. Obegrass, pentru un corp sănătos, fără toxine.*

Simultan cu vocea din off, au fost prezentate succesiv următoarele:

- imagini cu un bărbat și o femeie care se țineau cu mâinile de abdomen, sugerând o stare de disconfort. Imagine cu picioarele unei femei, care s-a urcat pe un cântar;

- cutia produsului Obegrass, alături de textele afișate pe ecran: *Începe un program de detoxifiere cu OBEGRASS / Reglează tranzitul intestinal / Elimină eficient toxinele / Întărește sistemul imunitar / Fructo-oligo-zaharide / Chitosan / Vitamin C / Resveratrol (extras de sămbure de strugure Vitis Vinifera).*

Voce din off: *Caută ofertele în farmacii. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

Concomitent cu vocea din off, au fost prezentate o cutie și două plicuri ale produsului Obegrass, alături de un pahar cu apă, în interiorul căruia a fost adăugat conținutul unui plic de Obegrass. De asemenea, în partea stânga-sus a ecranului, a fost afișată, static și lizibil, avertizarea scrisă: *Caută ofertele în farmacii! Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul, pentru o durată de aproximativ 3 secunde.*

Analizând raportul de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că spotul publicitar „Obergrass” difuzat de posturile de televiziune România TV, B1 TV și Realitatea TV, încalcă prevederile art. 117 lit. (c) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate:

- art. 117: Publicitatea la produsele alimentare trebuie să respecte următoarele condiții:

- lit. c) să respecte dispozițiile Regulamentului (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 decembrie 2006 privind mențiunile nutriționale și de

sănătate înscrise pe produsele alimentare, precum și dispozițiile naționale în vigoare referitoare la aceste produse.

În categoria produselor alimentare sunt incluse și suplimentele alimentare, având în vedere că, potrivit art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin “suplimente alimentare” se înțeleg “produsele alimentare” al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Prin adresa nr. 867 PDVP/18/27.03.2017 RAC a stabilit că: “În ceea ce privește mențiunile de sănătate precum “Te-ai săturat de constipație, balonare, oboseală cronică, să crești în greutate din cauza stresului. Preia controlul asupra sănătății tale.” atribuie suplimentului alimentar proprietăți care pot fi specifice anumitor ingrediente.

Astfel, Rac a constatat că se încalcă prevederile Codului de practică în Comunicarea Comercială elaborat de această instituție, în speță art. 1.3. a) din Codul RAC, precum și art. B.7 din anexa la Codul RAC – Bune Practici în Etichetarea și Publicitatea Suplimentelor Alimentare.

De asemenea, în aceeași adresă emisă de RAC la pct. 1 se prevăd următoarele: “Conform Registrului European al Mențiunilor de Sănătate, mențiunile de sănătate permise a fi folosite în comunicarea pentru suplimentele alimentare sunt aprobate pentru ingredientele produselor, și nu pentru denumirea acestora. Însă în cuprinsul comunicării pentru suplimentului alimentar Obergrass nu sunt menționate ingredientele care ar putea contribui la eficiența produsului.

Astfel, prin omisiunea menționării ingredientelor se încalcă art. 1.3 lit. a) din Codul RAC și art. B.7 din Anexa Bune Practici în etichetarea și publicitatea suplimentelor alimentare.”

În aceste condiții, membrii Consiliului au constatat că spotul a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 117 lit. c) din Codul audiovizualului, prevederi în sensul cărora la difuzarea publicității pentru suplimentul alimentar Obergrass trebuia să fie respectate mențiunile de sănătate, conform Regulamentului (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European privind mențiunile de sănătate, și să nu fie atribuite produsului proprietăți pe care acesta nu le posedă.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului „Obergrass”, în sensul ca, în situația reluării difuzării, acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu

