



DECIZIA nr. 306/08.06.2017

Întrunit în ședință publică în ziua de 8 iunie 2017, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza reclamației înregistrate la CNA cu nr. 867 din 27.01.2017, cu privire la conținutul spotului publicitar „COF 1200” difuzat de postul de televiziune Nașul TV.

Potrivit raportului de monitorizare, „potrivit datelor Kantar Media, spotul publicitar pentru produsul Cof-1200 a fost difuzat doar de postul de televiziune Nașul TV, în datele de: 08, 09.01.2017; 06.03.2017.

Descriere spot publicitar:

Voce din off: *Vrei să te menții în formă? Cof-1200 este un formidabil ajutor natural, care deține toate cele patru acțiuni indispensabile slăbitului sănătos. Amplifică arderea grăsimilor, reduce foamea - mai ales, pofta de dulciuri - elimină foamea emoțională, echilibrează oscilațiile din activitatea pancreasului.*

Simultan cu vocea din off, au fost prezentate succesiv următoarele:

- imagine cu boabe de cafea (efect de culoare verde, aplicat fundalului);
- un flacon al produsului Cof-1200;
- imagine cu silueta unei femei îmbrăcate cu bustieră și pantaloni scurți sport;
- mențiuni titrate pe ecran: 1. *Amplifică arderea grăsimilor* / 2. *Reduce foamea și pofta de dulciuri* / 3. *Elimină foamea emoțională* / 4. *Echilibrează oscilațiile din activitatea pancreasului.*

– *www.COF1200.ro / Comandă acum la tel: 0730.370.997* (în partea dreapta-jos a ecranului);

Voce din off: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul. Produs nerecomandat minorilor.*

Concomitent cu vocea din off, la sfârșitul spotului publicitar, pe copertă neutră, au fost afișate, static și lizibil, mențiunile: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul. Produs nerecomandat minorilor*, pentru o durată de aproximativ 4 secunde.”

Analizând raportul de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că spotul publicitar „COF 1200” difuzat de postul de televiziune Nașul TV, încalcă prevederile art. 117 lit. (c) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate:

- art. 117: Publicitatea la produsele alimentare trebuie să respecte următoarele condiții:

lit. c) să respecte dispozițiile Regulamentului (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 decembrie 2006 privind mențiunile nutriționale și de sănătate înscrise pe produsele alimentare, precum și dispozițiile naționale în vigoare referitoare la aceste produse.

În categoria produselor alimentare sunt incluse și suplimentele alimentare, având în vedere că, potrivit art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin “suplimente alimentare” se înțeleg

“produsele alimentare” al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Prin adresa nr. 867 PDVP/18/27.03.2017 RAC a stabilit că: “COF 1200 este un formidabil ajutor natural” este în măsură să exagereze eficiența suplimentului alimentar., iar afirmațiile „amplifică arderea grăsimilor, reduce foamea și pofta de dulciuri și echilibrează oscilațiile din activitatea pancreasului” sunt de natură a garanta eficiența produsului.

Astfel, Rac a constatat că se încalcă prevederile Codului de practică în Comunicarea Comercială elaborat de această instituție, în speță art. 1.3. a) și art 28.3. lit. d) și f) din Codul RAC, precum și art. B.2 și B.7 din anexa la Codul RAC – Bune Practici în Etichetarea și Publicitatea Suplimentelor Alimentare.

De asemenea, în aceeași adresă emisă de RAC la pct. 1 se prevăd următoarele: “Conform Registrului European al Mențiunilor de Sănătate, mențiunile de sănătate permise a fi folosite în comunicarea pentru suplimentele alimentare sunt aprobate pentru ingredientele produselor, și nu pentru denumirea acestora. Însă în cuprinsul comunicării pentru suplimentului alimentar Obergrass nu sunt menționate ingredientele care ar putea contribui la eficiența produsului.

Astfel, prin omisiunea menționării ingredientelor se încalcă art. 1.3 lit. a) din Codul RAC și art. B.2 din Anexa Bune Practici în etichetarea și publicitatea suplimentelor alimentare.”

În aceste condiții, membrii Consiliului au constatat că spotul a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 117 lit. c) din Codul audiovizualului, prevederi în sensul cărora la difuzarea publicității pentru suplimentul alimentar COF 1200 trebuia să fie respectate mențiunile de sănătate, conform Regulamentului (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European privind mențiunile de sănătate, și să nu fie atribuite produsului proprietăți pe care acesta nu le posedă.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului „COF 1200”, în sensul ca, în situația reluării difuzării, acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări
Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu