



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 308 din 08.06.2017

Întrunit în ședință publică în ziua de 8 iunie 2017, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza reclamațiilor înregistrate la CNA sub nr. 867/27.01.2017, nr. 1013/01.02.2017, nr. 1013/1/01.02.2017, nr. 1013/2/01.02.2017, nr. 1013/3/01.02.2017, nr. 1013/4/01.02.2017, nr. 1013/5/01.02.2017, cu privire la spotul „Cymbio”, difuzat în perioada 05-31.01.2017 pe posturile de televiziune.

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *România TV*, *Antena 3*, *Digi 24*, *Realitatea TV* au difuzat în perioada **05-31.01.2017**, un spot publicitar pentru **produsul Cymbio**, cu durata de 20 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *CYMBIO, FEMEIE, COPIL, GAMA - 20 SEC*), astfel: *România TV* (de ex. 26.01.2017, ora 20:55; 31.01.2017, ora 19:56), *Antena 3* (de ex. 26.01.2017, ora 19:41), *Digi 24* (de ex. 26.01.2017, ora 17:48), *Realitatea TV* (de ex. 26.01.2017, ora 16:41).

Descriere spot publicitar:

“Voce din off: **Constipație, crampe, diaree, antibiotice, balonare, colon sensibil? E timpul să combați cauza cu Cymbio. Combinația unică de tulpini probiotice naturale pentru confortul digestiv al întregii familii. Cymbio. Protejează-te simplu și bio. Cere-l în farmacii!**

Simultan cu vocea din off, au fost arătate imagini cu o femeie, un copil și un bărbat în vârstă, care se țineau cu mâinile de burtă, sugerând o stare de disconfort. În partea stângă a ecranului, pe un fundal de culoare verde, au fost titrate succesiv mențiunile: *Constipație; Crampe / Diaree; Antibiotice / Balonare; Colon sensibil / sigla produsului Cymbio*.

Ulterior, pe copertă neutră de culoare albă, au fost prezentate următoarele:

- patru cutii ale produsului *Cymbio* (în partea stângă a ecranului); pe un fundal de culoare verde, au fost titrate succesiv mențiunile: *cymbio / probiotice + prebiotice naturale* (în partea dreaptă a ecranului);

- textul: *Singura gamă completă* (în partea de sus a ecranului); patru cutii ale produsului *Cymbio* (în partea centrală a ecranului); textele: *Formula elvețiană / Cymbio. Protejează-te simplu și bio. Cere-l în farmacii!* (în partea de jos a ecranului).

- la sfârșitul spotului publicitar, în partea de jos a ecranului, a fost afișată, static și lizibil, avertizarea scrisă: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul*, pentru o durată de aproximativ 3 secunde.”

Vizionând spotul pentru promovarea produsului “Cymbio”, difuzat în perioada 05-31.01.2017, pe posturile de televiziune menționate, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor articolelor 120 alin. 1 și 117 lit. c) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

Potrivit dispozițiilor invocate:

- art. 120 alin. (1): Sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile apelor minerale naturale și produselor alimentare destinate unei alimentații speciale, informațiile referitoare la produsele alimentare nu trebuie să atribuie unui produs alimentar proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să evoce astfel de proprietăți.

- art. 117 Publicitatea la produsele alimentare trebuie să respecte următoarele condiții:

c) să respecte dispozițiile Regulamentului (CE) nr. 1.924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 decembrie 2006 privind mențiunile nutriționale și de sănătate înscrise pe produsele alimentare, precum și dispozițiile legislației naționale în vigoare referitoare la aceste produse.

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare, Consiliul a constatat că spotul pentru promovarea produsului "Cymbio" difuzat de unele posturi de televiziune încalcă prevederile art. 120 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

Astfel, conform dispozițiilor invocate, sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile apelor minerale naturale și produselor alimentare destinate unei alimentații speciale, informațiile referitoare la produsele alimentare nu trebuie să atribuie unui produs alimentar proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să evoce astfel de proprietăți.

În categoria produselor alimentare sunt incluse și suplimentele alimentare.

Potrivit art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin "suplimente alimentare" se înțeleg "produsele alimentare" al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Coroborând prevederile normelor invocate rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar, astfel încât membrii Consiliului consideră că informațiile prezentate în spot, precum: **Constipație, crampe, diaree, antibiotice, balonare, colon sensibil? E timpul să combați cauza cu Cymbio. Combinația unică de tulpini probiotice naturale pentru confortul digestiv al întregii familii**", au rolul de a atribui suplimentului alimentar promovat, proprietăți de tratare și vindecare a afecțiunilor constipației, diareei, balonării și colonului, fapt ce contravine dispozițiilor art. 120 alin. 1 din Codul audiovizualului.

Potrivit Registrului European al Mențiunilor de Sănătate, mențiunile de sănătate permise a fi folosite în comunicarea pentru suplimentele alimentare sunt aprobate pentru ingredientele produselor și nu pentru denumirea acestora.

Având în vedere că mențiunile de sănătate permise a fi folosite în comunicarea pentru suplimentele alimentare sunt aprobate pentru ingredientele produselor și nu pentru denumirea acestora, membrii Consiliului au constatat că spotul nu respectă o informare corectă a publicului, întrucât, prin omisiunea menționării ingredientelor se încalcă dispozițiile Regulamentului (CE) nr. 1.924/2006

al Parlamentului European și al Consiliului din 20 decembrie 2006 privind mențiunile nutriționale și de sănătate înscrise pe produsele alimentare, precum și dispozițiile legislației naționale în vigoare referitoare la acest produs.

Față de aceste aspecte, Consiliul consideră că numai respectarea prevederilor legale în materie de publicitate poate asigura o informare corectă și completă a publicului telespectator și o competiție loială între comercianții care își promovează produsele și serviciile pe posturile de televiziune.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar pentru promovarea produsului Cymbio, în sensul ca, în situația reluării difuzării, acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu Dumitru Ciobanu