



Decizia nr. 312 din 10.05.2016
privind somarea S.C. DRAGOLIV SERVICE S.R.L.
SASCUT, Com. Sascut, bl. A1A2, et. 2, ap. 5 Jud. Bacău
Fax: 0234/280.583

- pentru postul CANAL M
Sascut, str. Principală nr. 5, bl. A1A2, et. 3, ap. 11 jud. Bacău
Fax: 0234/280.583

Întrunit în ședință publică în ziua de 10 mai 2016, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele de monitorizare întocmit de Serviciul Inspecție cu privire la respectarea grilei de programe aprobată și a normelor privind publicitatea, teleshopping și sponsorizare în cadrul serviciilor de programe difuzate de postul CANAL M, în perioadele 09.11-15.11.2015, respectiv 22.02- 28.02.2016.

Postul de televiziune CANAL M aparține radiodifuzorului S.C. DRAGOLIV SERVICE S.R.L. (licență audiovizuală nr. TV-C 004.3/ 25.03.2003 și decizia de autorizare nr. 492.0-3/ 13.05.2003 pentru localitatea Sascut, jud. Bacău).

În urma analizării rapoartelor de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. DRAGOLIV SERVICE S.R.L. a încălcat prevederile articolelor 35 alin. (1) și 54 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate:

- art. 35 alin. (1): Proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute; în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore date.

- art. 54 alin. (2): Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să solicite Consiliului acordul pentru orice modificare intervenită în documentele și în datele declarate, prevăzute la art. 54 alin. (1) lit. e) conform căruia licența audiovizuală cuprinde formatul de principiu al serviciului de programe și structura programelor.

În fapt, în baza rapoartelor de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu respectă structura serviciului de programe astfel cum aceasta a fost aprobată de CNA la data de 06.02.2014, situație cu privire la care, așa cum reiese din mențiunile consemnate în rapoartele de monitorizare, reprezentantul societății a declarat că, pe parcursul anului 2015, nu s-a realizat program local, pe post difuzându-se doar program tip videotext, și că difuzarea programului local s-a reluat la sfârșitul lunii ianuarie 2016.

Astfel, în urma monitorizării programului difuzat de postul Canal M din Sascut în perioada 09.11-15.11.2015 (înregistrări martor de la post), rezultă următoarea situație pe care o redăm din raportul întocmit de inspectorul teritorial:

“1. NU s-a difuzat programul local de 120 min./săpt. așa cum se precizează în grila de programe aprobată în data de 06.02.2014.

2. S-a difuzat doar program tip videotext, de luni până duminică, în intervalul orar 00.00- 24.00. Programul a cuprins rubricile „Horoscop”, „Știați că...?” și „Bancuri”, precum și anunțuri publicitare (imobiliare, prestări servicii, locuri de muncă, anunțuri diverse, vânzări- cumpărări auto). Anunțurile publicitare au fost în cuantum de aprox. 24 min/oră.

MONITORIZARE TV PUBLICITATE perioada 09.11-15.11.2015

Structura programului dupa sursa de provenienta/Structura serv de programe pe tipuri de emisiuni	Observații Monitorizare publicitate și teleshopping
--	--

Producție proprie: Aprobat: 100 % Real: 100 % Producții audiovizuale ale altor producători: Aprobat: 0 % Real: 0 % Programe retransmise: Aprobat: 0 % Real: 0 % Programe preluate: Aprobat: 0 % Real: 0 %	Publicitate- videotext: În fiecare oră din intervalul 00.00- 24.00 se difuzează un grupaj publicitar de aproximativ 24 minute (40%). În ceea ce privește conținutul publicității nu am constatat încălcări ale legislației din audiovizual. Calupurile publicitare au fost separate clar de restul programelor audiovizuale prin coperte neutre. Alte constatări: În perioada monitorizată, pe postul Canal M a fost difuzat doar program tip videotext in intervalul orar 00.00- 24.00. Nu s-a difuzat program local deși grila de programe aprobată de CNA în data de 06.02.2014 prevede acest lucru (conform grilei, postul Canal M trebuie să difuzeze 120 min/săpt. program local).
- programe de informare (%): Aprobat: 78,81 % Real: 0 % -programe educative, culturale, religioase (%): Aprobat: 1,19 % Real: 0 % din care: Educativ: 0,5 % 0 % Culturale: 0,5 % 0 % Religioase:0,19 % 0 % - filme (%): Aprobat: 0 % Real: 0 % - programe de divertisment si alte tipuri de programe (%) Aprobat: 0 % Real: 0 % - publicitate si teleshopping: % Aprobat: 20 % Real: 0 % din care: din care: Publicitate: 20 % Publicitate: 0 % Teleshopping: 0 % Teleshopping: 0 %	

În urma monitorizării programului difuzat de postul Canal M din Sascut în perioada 22.02-28.02.2016 (înregistrări martor de la post), rezultă următoarea situație pe care o redăm din raportul întocmit de inspectorul teritorial:

„I. Nu s-au difuzat programe de informare, așa cum prevede grila de programe aprobată de CNA în data de 06.02.2014;

- Nu s-au difuzat emisiuni educative, culturale și religioase, așa cum prevede grila de programe aprobată de CNA;

- Emisiuni de divertisment și alte tipuri de programe:

Programul local s-a difuzat joi, în intervalul orar 20.00- 21.00, cu reluare duminică, începând cu ora 14.00. Acesta a constatat în difuzarea emisiunii intitulate „Serbare de Crăciun 2015”; s-au difuzat imagini filmate într-o grădiniță din Sascut, cu copii recitând poezii și dansând în jurul bradului în așteptarea lui Moș Crăciun, etc...

Publicitate: în perioada monitorizată nu s-a difuzat publicitate.

Durata programului local realizat a fost de 120 min/ săpt. (1,19 %).

II. S-a difuzat program tip videotext în proporție de 98,81 % (9.960 min/ săpt.). Programul a cuprins rubricile „Horoscop”, „Știați că...?”, „Bancuri” și „Informații de interes general”, precum și anunțuri publicitare (imobiliare, prestări servicii, locuri de muncă, anunțuri diverse, vânzări- cumpărări auto). Anunțurile publicitare au fost în cuantum de aprox. 16 min/oră.”

MONITORIZARE TV PUBLICITATE perioada 22.02- 28.02.2016

Structura programului dupa sursa de provenienta/Structura serv de programe pe tipuri de emisiuni	Observații Monitorizare publicitate și teleshopping
--	--

Supusă la vot, propunerea de sancționare a radiodifuzorului a fost adoptată în condițiile și cu respectarea dispozițiilor art. 15 din aceeași lege.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g) și h) și alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. DRAGOLIV SERVICE S.R.L. (licență audiovizuală nr. TV-C 004.3/25.03.2003 și decizia de autorizare nr. 492.0-3/ 13.05.2003 pentru postul de televiziune CANAL M din localitatea Sascut, jud. Bacău) se sancționează cu **somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea prevederilor articolelor 35 alin. (1) și 54 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, astfel cum a fost modificată prin Legea nr. 333/2009, radiodifuzorul S.C. DRAGOLIV SERVICE S.R.L., pentru postul de televiziune CANAL M, are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul de televiziune CANAL M, deoarece nu a respectat structura programelor aprobată de CNA, iar anunțurile publicitare au depășit cele 12 minute pe oră permise de lege, fapte ce contravin articolelor 54 alin. (2) și 35 alin. (1) din Legea audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Serviciul Juridic și Reglementări

Șef Serviciu, Ciobanu Dumitru