

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



**Autoritate publică
autonomă**
Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354
cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 321 din 29.04.2020
privind somarea S.C. CAMPUS MEDIA S.R.L.
București, Str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, faza I, et. 2, sector 5
C.U.I. 5888716
Fax: 031/400.44.41

- pentru postul DIGI 24
București, Str. Panduri nr. 71, sector 5

Întrunit în ședință publică în ziua de 29 aprilie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 3590/10.04.2020, cu privire la edițiile emisiunii „Digimatinal”, rubrica „La volan”, difuzate în zilele de 8 și 10.04.2020, de postul DIGI 24.

Postul de televiziune DIGI 24 aparține S.C. CAMPUS MEDIA S.R.L. (licența audiovizuală S-TV 273.8/07.12.2010 eliberată la data de 18.07.2017 și decizia de autorizare nr. 1727.1-7/09.02.2012 eliberată la data de 18.07.2015).

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea rapoartelor de monitorizare și vizionarea înregistrărilor, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. CAMPUS MEDIA S.R.L. a încălcat prevederile art. 34 alin. (1), lit. b) din Legea audiovizualului, cu modificările și completările ulterioare, conform cărora programele sponsorizate trebuie să îndeplinească următoarele condiții, să fie menționată existența unui acord de sponsorizare, semnalată prin denumirea, marca și/sau produsele/serviciile sponsorului, prezentate în mod adecvat la începutul, în cuprinsul și/sau la sfârșitul acestora.

În fapt, conform raportului de monitorizare, a fost monitorizat programul difuzat de postul de televiziune **Digi 24**, în zilele de **de 08.04.2020 și 10.04.2020**, în intervalul orar **07:00 – 08:00**.

08.04.2020

Rubrica „La volan” prezentată de Bogdan Mirică a fost difuzată în intervalul orar 07:32 – 07:34, după primul grupaj de știri, grupajul de publicitate și mesajul de interes public și înaintea unui alt grupaj de știri.

Titlu afișat pe ecran: *Mașinile electrice: între istorie și prezent*

Conținutul rubricii:

Bogdan Mirică: *Bun găsit! Știați că primul motor electric a fost inventat în anul 1881 de către inginerul Gustav Struve? Sau că 13 ani mai târziu, în anul 1894, Paul Boche dădea naștere primei mașini hibrid? Și asta nu e tot... La începutul secolului XX, mașinile electrice și hibride mergeau cot la cot cu cele convenționale. Abia în 1920, mașinile pe benzină au luat avânt și lumea a uitat de electrice și hibride. Și-au adus însă aminte de ele în secolul XXI când schimbările climatice au obligat majoritatea constructorilor să gândească eco. În Franța, primii pași în direcția electromobilității au fost făcuți în 2009 când cel mai important constructor al*

momentului a demarat un ambițios plan de electrificare. 11 ani mai târziu, în 2020, una din 4 mașini electrice vândute în Europa aparține brandului francez.

Bogdan Mirică: **Chiar și în România, în anul 2019, una din trei mașini electrice vândute a aparținut gamei Renault – Zoe.** Promisiunile nu se opresc aici. Francezii intenționează să bage în priză toate modelele lor utilitare, adică vom vedea tot mai multe mașini care transportă marfă cu emisii zero. Sunt însă și oameni care suferă în continuare de teama unei autonomii reduse. Pentru ei există soluția de tranziție: 12 modele hibrid care pot rula fie electric, fie convențional. Consumul lor este cu până la 40% mai mic decât cel al unui benzină clasic. Poți face naveta urbană 100% electric și poți merge la munte sau la bunici cu ajutorul motorului clasic. Și toate astea mulțumită unei tehnologii preluate din Formula 1. Cutia de viteze este o inovație care s-a născut acolo, în padocurile marelui circ. Și tot din Formula 1 este inspirat și sistemul de recuperare a energiei la frânare menit să încarce rapid bateria.

Rubrica a fost ilustrată cu imagini animate în cadrul cărora au fost prezentate modele de autoturisme marca Renault, dar și motoare de autovehicule. Modelul electric Zoe a fost înfățișat rulând pe drum, în localități sau în afara localităților, ori la stații de încărcare pentru mașini electrice. Modelul hibrid Captur a fost arătat la un salon auto.

De asemenea, pe parcursul derulării imaginilor, au fost afișate pe ecran câteva caracteristici ale autovehiculelor: *ECO MODE ACTIVATED; DECELERATION AND BRAKING; BATTERY CHARGING; WIRELESS CHARGING ROAD; ALTERNATING CURRENT; NO TRAFIC RESTRICTION; PARKING SPACES DEDICATED TO ELECTRIC VEHICLES; CLOSER TO NEEDS; SOLAR PANELS PERFECTLY INTEGRATING INTO BUILDINGS; (neinteligibil) OF GREEN ELECTRICITY; THE ELECTRIC VEHICLE A1 THE HEART OF (neinteligibil); CHARGING STATIONS INTEGRATED INTO URBAN FACILITIES; EASY CHARGING*

Alte informații afișate pe ecran cu caractere mai mici nu au fost lizibile din cauza calității înregistrărilor.

Cu mențiunea **PUBLICITATE**, timp de 10 sec., a fost făcută publicitate pe ecran partajat pentru autoturismul electric Renault Zoe.

În partea stângă a ecranului au fost afișate: **marca Renault Passion for life**; titrat **Noul Renault ZOE Electric for everyday**; imaginea autoturismului respectiv.

În partea de jos a ecranului au fost titrate următoarele informații: • 100% electric • 395 km autonomie* • Baterie 52 KWh; * În ciclu WLTP, 395 km autonomie în condiții reale de utilizare. Renault ZOE înregistrează zero emisii de CO2 și zero consum de combustibil (ilizibil) consum de energie în regim urban : 173 KWh/100 km – 129 KWh/100 km

10.04.2020

Rubrica "La volan" prezentată de jurnalistul Digi24, Bogdan Mirică, a fost difuzată în intervalul orar 07:34 – 07:36, după primul grupaj de știri, grupajul de publicitate și mesajul de interes public și înaintea unui alt grupaj de știri.

Titlu afișat pe ecran: *Mașinile electrice devin realitate și în România*

Conținutul rubricii:

Bogdan Mirică: *Bun găsit! Mașinile electrice au devenit parte din viața noastră. Nu trece zi fără să nu vedem una pe stradă. Numai anul trecut s-au vândut în România peste 1.500 de mașini cu zero emisii. Dintre acestea, aproape o treime este reprezentată de un model electric francez lansat pentru prima dată în anul 2012. Evoluția ar trebui să fie pozitivă și în 2020 întrucât statul oferă în continuare bonusul de 45.000 de lei pentru achiziția unei mașini electrice. Și nu doar clienții de electrice vor fi favorizați. Și cei care își doresc un hibrid pot primi un ajutor de aproape 4.000 de euro.*

Bogdan Mirică: **Renault** este unul dintre producătorii care vor profita din plin de pe urma acestui bonus întrucât gama se va îmbogăți cu 4 noi modele hibrid. Toate activează în segmentele mic și compact și sunt deja populare în România cu versiunile lor diesel și

benzină. Pot oferi între 50 și 65 de kilometri autonomie pur electrică, ceea ce înseamnă că pot străbate Bucureștiul cu un singur plin de baterie. Planurile pentru viitor sunt și mai mari. Strategia "drive the future" a producătorului francez presupune că anul 2022 ne va prinde cu 8 modele electrice și 12 modele hibrid. Aici socotim și vehiculele utilitare care vor transporta mărfuri în centrul orașelor mari, fără să mai polueze. Cu un asemenea număr de mașini verzi, producătorul francez va oferi în 2022 cea mai mare gamă de vehicule electrice și hibride la nivel mondial. Ele vor constitui un procent important din totalul mașinilor produse într-un singur an calendaristic, adică 5 milioane.

Rubrica a fost ilustrată cu imagini în cadrul cărora a fost prezentat modelul Renault Zoe rulând pe drum, parcat în fața unei clădiri sau la stații de încărcare pentru mașini electrice.

Cu mențiunea **PUBLICITATE**, timp de 10 sec., a fost făcută publicitate pe ecran partajat pentru autoturismul electric Renault Zoe.

În partea stângă a ecranului au fost afișate: **marca Renault Passion for life**; titrat **Noul Renault ZOE Electric for everyday**; imaginea autoturismului respectiv.

În partea de jos a ecranului au fost titrate următoarele informații: • *100% electric* • *395 km autonomie* • *Baterie 52 KWh; zero consum de combustibil (ilizibil) consum de energie în regim urban : 173 KWh/100 km – 129 KWh/100 km.*

Analizând raportul de monitorizare, și vizionând imaginile din cele două ediții ale emisiunii „Digimatinal”, rubrica „La volan”. membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu a respectat prevederile privind regimul difuzării sponsorizării în cadrul rubricii emisiunii, întrucât nu a menționat existența unui acord de sponsorizare cu producătorul autoturismului prezentat.

Astfel, membrii Consiliului au constatat că prin prezentarea în această manieră a autoturismului electric marca Renault, modelul Zoe, radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 34 alin. (1), lit. b) din Legea audiovizualului conform cărora programele sponsorizate trebuie să îndeplinească următoarele condiții, respectiv să fie menționată existența unui acord de sponsorizare, semnalată prin denumirea, marca și/sau produsele/serviciile sponsorului, prezentate în mod adecvat la începutul, în cuprinsul și/sau la sfârșitul acestora.

Față de aceste aspecte, ținând cont de criteriile legale de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul prevederilor art. 90 alin. (1), lit. g) și (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1. Radiodifuzorul S.C. CAMPUS MEDIA S.R.L. (licența audiovizuală S-TV 273.8/07.12.2010 eliberată la data de 18.07.2017 și decizia de autorizare nr.1727.1-7/09.02.2012 eliberată la data de 18.07.2015 pentru postul de televiziune DIGI 24) se sancționează cu **somație publică** pentru încălcarea prevederilor art. 34 alin. (1) lit. b) din Legea audiovizualului, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

“Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul DIGI 24, deoarece, în edițiile emisiunii „Digimatinal”, rubrica „La volan”, difuzate în zilele de 8 și 10.04.2020, radiodifuzorul nu a respectat prevederile privind regimul difuzării sponsorizării, întrucât la începutul, în cuprinsul și/sau la sfârșitul rubricii ”La volan” nu a menționat existența unui acord de sponsorizare, încălcând astfel prevederile art. 34 din Legea audiovizualului.

Potrivit dispozițiilor legale, în cazul programelor sponsorizate trebuie să fie menționată existența unui acord de sponsorizare, semnalată prin denumirea, marca și/sau produsele/serviciile sponsorului, prezentate în mod adecvat la începutul, în cuprinsul și/sau la sfârșitul acestora.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic, reglementări
și relații europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru