

Decizia nr. 407 din 16.06.2020

Întrunit în ședință publică în ziua de 16 iunie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, întocmit în baza sesizării nr. 4157/28.04.2020, precum și adresa nr. 166/10.06.2020 emisă de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) cu privire la spotul "Vel Pitar, prețuri fixe" difuzat de posturile de televiziune.

Potrivit raportului de monitorizare, dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada 20-26.04.2020, posturile Antena 1, Antena 3, B1 TV, Digi 24, Kanal D, Realitatea Plus, România TV, TVR 1 au difuzat spotul "Vel Pitar, prețuri fixe", cu o durată de 20 de secunde. Exemple de difuzare: Antena 1 (20.04.2020, ora 07:50), Antena 3 (20.04.2020, ora 07:41), B1 TV (20.04.2020, ora 20:44), Digi 24 (20.04.2020, ora 07:18), Kanal D (20.04.2020, ora 12:31), Realitatea Plus (20.04.2020, ora 07:37), România TV (20.04.2020, ora 09:43), TVR 1 (20.04.2020, ora 11:45).

Redăm din raport descrierea spotului:

În cadrul spotului, a fost prezentată o declarație a lui Nicolae Șerbănescu (Președintele Consiliului de Administrație al Vel Pitar S.A.): **Dragi cumpărători, Vel Pitar nu mărește prețurile pe perioada stării de urgență. Cu toții trecem printr-o situație dificilă și Vel Pitar este alături de dumneavoastră. Angajații noștri muncesc zi și noapte, pentru a fabrica pâine, pentru toată România.**

Pe fundal, a fost prezentată imaginea unui lan de grâu, precum și sigla Vel Pitar Cel dintâi brutar. Ulterior, în locul siglei au apărut imagini din timpul procesului de fabricație a produselor Vel Pitar.

Voce off: **La Vel Pitar, prețuri fixe pe perioada stării de urgență!**

A fost prezentată o imagine cu un coș conținând mai multe produse ambalate (pâini) Vel Pitar. În partea de sus a ecranului, a fost afișat textul **Prețuri fixe pe perioada stării de urgență!**

Analizând și vizionând spotul "Vel Pitar, prețuri fixe", membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), potrivit cărora comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu

consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Membrii Consiliului au constatat că afirmația cuprinsă în spot “Vel Pitar nu mărește prețurile pe perioada stării de urgență”, este de natură a prejudicia dreptul publicului la informare corectă, deoarece generează ambiguitate în rândul publicului sub aspectul prețului de vânzare a produselor Vel Pitar, în condițiile în care acesta se referă la prețul de producător, fiind unul fix, nemodificat în perioada stării de urgență, în timp ce prețul real de la raft putând varia în funcție de adaosul comercial practicat de fiecare entitate care distribuie sau vinde produsele de panificație ale firmei promovate. De asemenea, și RAC, analizând această comunicare comercială, a constatat că din mesajul spot se înțelege că se asigură consumatorii că prețurile practicate de către producătorul Vel Pitar nu vor fi majorate pe perioada stării de urgență. Astfel, un consumator mediu avizat se așteaptă ca produsele Vel Pitar pe care le va achiziționa în această perioadă să rămână la un preț nemodificat, indiferent de comerciantul care le distribuie. Deși producătorul Vel Pitar este în măsură să garanteze faptul că prețul cu care produsele sale pleacă din fabrică nu este modificat, acesta nu poate garanta prețul pe care îl va afișa la raft retailer-ul. De asemenea, nu poate garanta nici adaosul comercial practicat de acesta. Prin urmare, afirmația „La Vel Pitar prețuri fixe pe perioada stării de urgență” poate fi considerată ambiguă. Fapt pentru care RAC a constatat încălcarea prevederilor art. 1.3. din Codul RAC, potrivit cărora comunicarea trebuie să evite orice afirmație sau reprezentare care ar putea înșela consumatorii, inclusiv prin omisiune, sugerare, ambiguitate ori exagerare, în special, dar nu exclusiv, în ceea ce privește valoarea produsului și prețul plătit de consumator, precum și modalitatea de calcul al prețului.

În consecință, față de toate aceste aspecte, membrii Consiliului au constatat că o astfel de promovare este de natură să inducă în eroare publicul cu privire la corectitudinea informațiilor prezentate în spot, fapt de natură a prejudicia interesele publicului, în calitate de consumator. De aceea, principiile de informare corectă a publicului și de asigurare a unei concurențe loiale trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizuală.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului pentru produsul “Vel Pitar, prețuri fixe”, în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic, reglementări
și relații europene,
Șef serviciu Dumitru Ciobanu