

Decizia nr. 408 din 16.06.2020

Întrunit în ședință publică în ziua de 16 iunie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, întocmit în baza sesizării nr. 4553/10.05.2020; 4959/20.05.2020, precum și adresa nr. 156/29.05.2020 emisă de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) cu privire la spotul "Farmacia Catena, măști" difuzat de posturile de televiziune.

Potrivit raportului de monitorizare, dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada 11-17.05.2020, posturile Pro TV, Antena 1, Antena 3, Antena Stars, B1 TV, ETNO, Favorit TV, Kanal D, N24 PLUS, Național TV, Prima TV, Realitatea Plus, România TV, TVR 1, TVR 2 au difuzat spotul "Farmacia Catena, măști", cu o durată de 20 de secunde. Exemple de difuzare: Pro TV (11.05.2020, ora 15:44), Antena 1 (11.05.2020, ora 17:16), Antena 3 (11.05.2020, ora 15:38), Antena Stars (11.05.2020, ora 13:47), B1 TV (11.05.2020, ora 10:34), ETNO (11.05.2020, ora 11:12), Favorit TV (11.05.2020, ora 12:24), Kanal D (11.05.2020, ora 10:39), N24 PLUS (11.05.2020, ora 09:05), Național TV (11.05.2020, ora 08:39), Prima TV (11.05.2020, ora 15:44), Realitatea Plus (11.05.2020, ora 18:42), România TV (11.05.2020, ora 15:35), TVR 1 (11.05.2020, ora 11:00), TVR 2 (11.05.2020, ora 07:54).

Redăm din raport descrierea spotului:

Voce off: **Atenție! Majoritatea măștilor comercializate nu sunt înregistrate ca dispozitive medicale! Te protejează doar de praf, polen sau poluare. Măștile medicale disponibile în farmaciile Catena corespund Directivei Europene 93/42. Mai mult, la fiecare cumpărătură de minim 30 de lei, primești gratuit o mască. Acestea sunt dispozitive medicale.**

Voce off 2: *Farmacia inimii Catena!*

Pe durata spotului, au fost prezentate imagini cu bărbați și femei purtând măști. De asemenea, pe ecran au fost afișate următoarele texte: **MAJORITATEA măștilor NU SUNT dispozitive medicale; Protejează de: praf polen poluare; Măștile disponibile în CATENA sunt certificate de Uniunea Europeană ca dispozitiv medical** (alături, o cutie FACE MASK); **MĂȘTILE DIN CATENA Corespund Directivei Europene 93/42; La cumpărături DE MINIM 30 LEI CATENA oferă CADOU O MASCĂ medicală de protecție.** Toate aceste imagini și mesaje au fost însoțite de afișarea adresei site-ului www.catena.ro.

La finalul spotului, a fost prezentată o imagine cu 2 persoane purtând mască, sigla CATENA, iar, în partea de jos a ecranului, a fost afișat textul *Campanie valabilă în perioada 5-31 mai, în limita stocului disponibil. Acestea sunt dispozitive medicale.* (text afișat pentru o durată de aproximativ 3 secunde).

Analizând și vizionând spotul "Farmacia Catena, măști", membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), potrivit cărora comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Membrii Consiliului au constatat că afirmația cuprinsă în spot "Majoritatea măștilor comercializate nu sunt înregistrate ca dispozitive medicale!", este de natură a prejudicia dreptul publicului la informare corectă, deoarece folosirea cuvântului "majoritatea" cu referire la măștile comercializate care nu ar fi dispozitive medicale, sugerează și crează confuzie cu privire la faptul că măștile vândute de alți operatori din domeniu nu asigură protecție în contextul pandemiei cu coronavirus, cu excepția celor din farmaciile Catena.

De asemenea, și RAC, analizând această comunicare comercială, a constatat că promovează măștile medicale înregistrate ca dispozitive medicale și comercializate în farmaciile Catena. Însă, în prima parte a spotului se face o comparație indirectă între două categorii de produse distincte, care nu răspund acelorași nevoi: măștile de protecție personală versus măștile medicale. Această clasificare a produselor nu reiese din spot, astfel că un consumator mediu nu poate identifica corect tipul de produs care corespunde nevoii sale. În plus, afirmația conform căreia „majoritatea măștilor comercializate nu sunt înregistrate ca dispozitive medicale” nu a putut fi susținută cu studii de piață corespunzătoare. Fapt pentru care RAC a constatat încălcarea prevederilor art. 1.3 lit. a, art.6.1 și art. 11 lit.b) din Codul RAC.

În consecință, față de toate aceste aspecte, membrii Consiliului au constatat că o astfel de promovare este de natură să inducă în eroare publicul cu privire la corectitudinea informațiilor prezentate în spot, fapt de natură a prejudicia interesele publicului, în calitate de consumator. De aceea, principiile de informare corectă a publicului și de asigurare a unei concurențe loiale trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizuală.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului pentru produsul "Farmacia Catena, măști", în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic, reglementări
și relații europene,
Șef serviciu Dumitru Ciobanu

