



Decizia nr. 442 din 20.09.2018

Întrunit în ședință publică în ziua de 20 septembrie 2018, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 2546/21.03.2018, precum și adresa emisă de Consiliul Român pentru Publicitate, înregistrată la C.N.A. sub nr. 2546PDVP/17.05.2018, cu privire la spotul pentru tensiometrul Sendo, difuzat pe posturile de televiziune Digi 24, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Pro TV, Realitatea TV, România TV, în perioada 19-25.03.2018.

Potrivit constatărilor din raportul de monitorizare, au fost difuzate mai multe variante ale spotului analizat, acestea având următorul conținut:

“Varianta 1 - 15 secunde

Potrivit înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *Digi 24, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Pro TV, Realitatea TV, România TV* au difuzat în perioada monitorizată **19-25.03.2018**, un spot publicitar pentru **tensiometrul Sendo**, cu durata de 15 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *SENDO ADVANCE 3, HIRA TECHNOLOGY, FLORICA - 15 SEC*), astfel: *Digi 24* (de ex. 20.03.2018, ora 17:50), *Antena 3* (de ex. 19.03.2018, ora 22:52), *B1 TV* (de ex. 19.03.2018, ora 19:54), *Kanal D* (de ex. 19.03.2018, ora 07:29), *Pro TV* (de ex. 19.03.2018, ora 18:20), *Realitatea TV* (de ex. 19.03.2018, ora 18:38), *România TV* (de ex. 19.03.2018, ora 13:36).

Descriere spot publicitar:

O femeie (texte afișate în partea stângă-jos a ecranului: *Florica Stavrositu / Contabil*) a făcut următoarele afirmații: *Am tensiune arterială ridicată și bătăi neregulate ale inimii de ani de zile. În sfârșit, am găsit Sendo, cu tehnologia Hira, ce măsoară cu precizie tensiunea și riscul dat de bătăile neregulate ale inimii.* A fost prezentată o secvență în care s-a arătat utilizarea tensiometrului *Sendo*.

Texte afișate succesiv pe ecran: *SENDO / cu tehnologia HIRA* (în partea dreaptă-jos); *HIRA technology* (în partea dreaptă-sus).

La sfârșitul difuzării spotului publicitar, femeia a spus: ***Sendo, singurul tensiometru pe care mă pot baza și pe care îl recomand.*** Pe o masă, lângă femeie, se aflau: un dispozitiv pentru măsurarea tensiunii arteriale *Sendo*; o cutie de protecție; un ambalaj al produsului *Sendo*. Texte afișate pe ecran: *SENDO / cu tehnologia HIRA* (în partea stângă-sus); *Precizie validată clinic* (în partea dreaptă-jos).

Varianta 2 - 15 secunde

Potrivit înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *Digi 24, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Pro TV, Realitatea TV, România TV* au difuzat în perioada monitorizată **19-25.03.2018**, un spot publicitar pentru **tensiometrul Sendo**, cu durata de 15 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *SENDO ADVANCE 3, HIRA TECHNOLOGY, ADRIAN - 15 SEC*), astfel: *Digi 24* (de ex. 20.03.2018, ora 15:56), *Antena 3* (de ex. 19.03.2018, ora 18:39), *B1 TV* (de ex. 19.03.2018, ora 14:48), *Kanal D* (de ex. 21.03.2018, ora 15:56), *Pro TV* (de ex. 19.03.2018, ora 09:31), *Realitatea TV* (de ex. 19.03.2018, ora 11:27), *România TV* (de ex. 19.03.2018, ora 12:35).

Descriere spot publicitar:

Un bărbat (texte afișate în partea stângă-jos a ecranului: *Adrian Enulescu / Avocat*) a făcut următoarele afirmații: *Este important să-ți verifici zilnic tensiunea arterială și bătăile neregulate ale inimii. Cu Sendo și tehnologia sa Hira, măsoară cu precizie tensiunea și riscul dat de bătăile neregulate ale inimii.* A fost prezentată o secvență în care s-a arătat utilizarea tensiometrului *Sendo*.

Texte afișate succesiv pe ecran: *SENDO / cu tehnologia HIRA* (în partea dreaptă-jos); *HIRA technology* (în partea dreaptă-sus).

La sfârșitul difuzării spotului publicitar, bărbatul a spus: ***Sendo, singurul tensiometru pe care mă pot baza și pe care îl recomand.*** Pe o masă, lângă bărbat, se aflau: un dispozitiv pentru măsurarea tensiunii arteriale *Sendo*; o cutie de protecție; un ambalaj al produsului *Sendo*. Texte afișate pe ecran: *SENDO / cu tehnologia HIRA* (în partea stângă-sus); *Precizie validată clinic* (în partea dreaptă-jos).

Varianta 3 - 15 secunde

Potrivit înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *Digi 24*, *Antena 3*, *B1 TV*, *Kanal D*, *Pro TV*, *Realitatea TV*, *România TV* au difuzat în perioada monitorizată **19-25.03.2018**, un spot publicitar pentru **tensiometrul *Sendo***, cu durata de 15 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *SENDO ADVANCE 3*, *HIRA TECHNOLOGY*, *NIKOLAY - 15 SEC*), astfel: *Digi 24* (de ex. 20.03.2018, ora 12:46), *Antena 3* (de ex. 20.03.2018, ora 08:29), *B1 TV* (de ex. 19.03.2018, ora 21:57), *Kanal D* (de ex. 19.03.2018, ora 21:48), *Pro TV* (de ex. 20.03.2018, ora 09:32), *Realitatea TV* (de ex. 19.03.2018, ora 20:42), *România TV* (de ex. 19.03.2018, ora 18:43).

Descriere spot publicitar:

Un bărbat (texte afișate în partea stângă-jos a ecranului: *Nikolay Zahariev / Director companie*) a făcut următoarele afirmații: *Este important să ai acasă un tensiometru precis și ușor de folosit. Sendo are un singur buton și tehnologia Hira, ce măsoară cu precizie tensiunea arterială și riscul dat de bătaile neregulate ale inimii.* A fost prezentată o secvență în care s-a arătat utilizarea tensiometrului *Sendo*.

Texte afișate succesiv pe ecran: *SENDO / cu tehnologia HIRA* (în partea dreaptă-jos); *HIRA technology* (în partea dreaptă-sus).

La sfârșitul difuzării spotului publicitar, bărbatul a spus: ***Sendo, singurul tensiometru pe care mă pot baza și pe care îl recomand.*** Pe o masă, lângă bărbat, se aflau: un dispozitiv pentru măsurarea tensiunii arteriale *Sendo*; o cutie de protecție; un ambalaj al produsului *Sendo*. Texte afișate pe ecran: *SENDO / cu tehnologia HIRA* (în partea stângă-sus); *Precizie validată clinic* (în partea dreaptă-jos).

Varianta 4 - 15 secunde

Potrivit înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *Digi 24*, *Antena 3*, *B1 TV*, *Kanal D*, *Pro TV*, *Realitatea TV*, *România TV* au difuzat în perioada monitorizată **19-25.03.2018**, un spot publicitar pentru **tensiometrul *Sendo***, cu durata de 15 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *SENDO ADVANCE 3*, *HIRA TECHNOLOGY*, *VICTORIA - 15 SEC*), astfel: *Digi 24* (de ex. 20.03.2018, ora 13:22), *Antena 3* (de ex. 19.03.2018, ora 08:28), *B1 TV* (de ex. 20.03.2018, ora 07:41), *Kanal D* (de ex. 19.03.2018, ora 20:46), *Pro TV* (de ex. 20.03.2018, ora 13:55), *Realitatea TV* (de ex. 19.03.2018, ora 22:53), *România TV* (de ex. 19.03.2018, ora 20:47).

Descriere spot publicitar:

O femeie (texte afișate în partea stângă-jos a ecranului: *Victoria Aleksieva / Proprietar cofetărie*) a făcut următoarele afirmații: *Este important să ai un tensiometru precis acasă. Eu folosesc Sendo cu tehnologia Hira, pentru măsurarea precisă a tensiunii arteriale și evaluarea riscului dat de bătaile neregulate ale inimii.* A fost prezentată o secvență în care s-a arătat utilizarea tensiometrului *Sendo*.

Texte afișate succesiv pe ecran: *SENDO / cu tehnologia HIRA* (în partea dreaptă-jos); *HIRA technology* (în partea dreaptă-sus).

La sfârșitul difuzării spotului publicitar, femeia a spus: ***Sendo, singurul tensiometru pe care mă pot baza și pe care îl recomand.*** Pe o masă, lângă femeie, se aflau: un dispozitiv pentru măsurarea tensiunii arteriale *Sendo*; o cutie de protecție; un ambalaj al produsului *Sendo*. Texte afișate pe ecran: *SENDO / cu tehnologia HIRA* (în partea stângă-sus); *Precizie validată clinic* (în partea dreaptă-jos)."

Analizând raportul de monitorizare și vizionând variantele spotului pentru tensiometrul *Sendo*, difuzate în perioada 19-25 martie 2018, membrii Consiliului au constatat că acestea încalcă prevederile art. 101 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, este interzisă orice formă de promovare a unor produse sau a unor servicii care sugerează publicului ori îl instigă să renunțe la alte produse sau servicii similare ori asemănătoare identificabile.

Membrii Consiliului au constatat că toate variantele spotului au conținut afirmația: „*Sendo, singurul tensiometru pe care mă pot baza și pe care îl recomand*”, este de natură a influența comportamentul potențialilor consumatori sub aspectul sugerării sau instigării acestora de a renunța la folosirea unui produs similar, comercializat de alte firme concurente, în favoarea tensiometrului promovat.

Din această perspectivă, prin punctul de vedere exprimat, Consiliul Român pentru Publicitate a reținut că afirmația conținută în spot, „deși exprimă opinia unor persoane care au folosit acest dispozitiv medical, nu ține cont de existența altor dispozitive asemănătoare pe piață”, motiv pentru care această entitate a constatat încălcarea art. 3.1. din Codul RAC.

Potrivit normelor citate, comunicarea trebuie să nu conțină sau să se refere la testimoniale, recunoașteri sau afirmații de susținere, dacă nu sunt autentice, verificabile, relevante și bazate pe documente de substanțiere care să dovedească corectitudinea afirmației. Afirmațiile folosite în comunicarea comercială nu se pot baza în mod exclusiv pe testimoniale, opinii sau experiențe subiective, ci trebuie să aibă la bază documente adecvate de substanțiere.

Astfel, membrii Consiliului au constatat că o asemenea publicitate contravine normelor legale incidente, care interzic comunicările audiovizuale prin al căror mesaj publicul poate fi influențat să folosească sau să achiziționeze numai produsul promovat, în detrimentul altuia asemănător.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului pentru tensiometrul Sendo, în sensul ca, în situația reluării difuzării lui, acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Șef Serviciu juridic și reglementări,

Dumitru Ciobanu