



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

TelVerde : 0.800.888.555 e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 469 din 24.09.2015

Întrunit în ședință publică în ziua de 24 septembrie 2015, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza reclamațiilor înregistrate la CNA cu nr. 5228/28.05.2015, 5252/28.05.2015, 5324/02.06.2015, 5325/02.06.2015, 5330/02.06.2015, 5415/03.06.2015, 5438/04.06.2015, 5469/05.06.2015, 5471/05.06.2015, 5493/05.06.2015, 5520/08.06.2015, 5534/08.06.2015, 5534/1/08.06.2015, 5545/08.06.2015, 5591/10.06.2015, 5704/15.06.2015, 5713/15.06.2015, 6040/22.06.2015 cu privire la conținutul spotului publicitar „Sandwich Toast de la Fox” difuzat de posturile de televiziune.

Conform raportului de monitorizare analizat de membrii Consiliului, spotul publicitar are următorul conținut:

• **Varianța 1**

În perioada 24.05.2015-14.06.2015¹, posturile de televiziune *Acasă* (ex. 07.06.2015, ora 20:45), *B1 TV* (ex. 06.06.2015, ora 18:35), *Disney Channel* (ex. 07.06.2015, ora 19:28), *Kanal D* (ex. 06.06.2015, ora 19:51), *Pro Cinema* (ex. 07.07.2015, ora 13:45), *Pro TV* (ex. 06.06.2015, ora 19:55), *Realitatea TV* (ex. 06.06.2015, ora 17:42) și *România TV* (ex. 07.06.2015, ora 21:54), au difuzat un spot de publicitare pentru salamul **Sandwich Toast de la Fox**, cu durata de 30 de secunde.

Descriere:

Toate personajele din spotul publicitar sunt jucate de copii.

Acțiunea are loc într-un autocar parcat pe marginea drumului, lângă o pădure. În autocar se află mai mulți copii care, aparent, sunt victimele unui jaf organizat de alți trei copii. Cei trei copii sunt deghizați (poartă mustăți false) și îi amenință pe ceilalți cu arme de jucărie, pentru a obține de la aceștia sandviciurile cu salam Fox pe care le au la pachet.

Copil 1 (armează pușca de jucărie pe care o ține în mână): *Atenție! Țsta e un jaf!*

Copil 2 (ține în mână un pistol de jucărie și un ghiozdan): *Puneți toate servișurile cu Fox aici și nimeni nu pățește nimic, da?*

Copil 1 (mușcă dintr-un sandvici, pe care i-l aruncă unui altui copil, aflat pe scaun): *Țsta nu-i Fox! Am zis Fox!* (îl amenință pe copil cu arma de jucărie; copilul caută speriat în ghiozdan).

Copil 2: *Hai! Rapid! Mișcați-vă! Mișcați-vă! Pune servișul!*

Apoi, cei trei copii fug din autocar în pădure, unde verifică sandviciurile furate.

Copil 3 (desface un sandvici): *Mamă! Țsta e salam Sandwich Toast!*

Copil 2 (îi ia sandviciul din mână): *Pe Țsta îl iau eu și restul le împărțim. Ce-i corect, e corect!*

¹ conform KANTAR MEDIA.

Spotul se încheie cu imaginea a două calupuri de salam Fox, parțial feliate, urmată de o copertă cu sigla Fox, în centrul ecranului, sub care se află textul: *pentru gusturi alese.*

Voce din off: *Salamul Sandwich Toast de la Fox. Cea mai bună formă de când s-a inventat salamul!*

• **Varianta 2**

În perioada 08.06.2015-14.06.2015, posturile de televiziune *Acasă* (ex. 14.06.2015, ora 19:15), *B1 TV* (ex. 14.06.2015, ora 18:35), *Disney Channel* (ex. 14.06.2015, ora 13:55), *Kanal D* (ex. 14.06.2015, ora 17:20), *Pro Cinema* (ex. 14.07.2015, ora 13:22), *Pro TV* (ex. 14.06.2015, ora 08:48), *Realitatea TV* (ex. 14.06.2015, ora 17:38) și *România TV* (ex. 14.06.2015, ora 21:40), au difuzat o varianta prescurtată a spotului publicitar prezentat mai sus, cu durata de 20 de secunde.

Diferența dintre cele două spoturi publicitare constă în faptul că în această variantă primul copil nu mai este arătat când armează pușcă de jucărie la începutul spotului și, de asemenea, lipsește momentul în care unul dintre copii spune: *Hai! Rapid! Mișcați-vă! Mișcați-vă! Pune servișul!*

În urma vizionării materialului publicitar care a făcut obiectul raportului de monitorizare și a dezbaterilor ce au avut loc în ședința publică, membrii Consiliului au constatat că acesta este de natură să contravină dispozițiilor art. 29 alin. (1) lit. h) și alin. (2) lit. b) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 29

(1) *Comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:*

(...)

h) să nu stimuleze comportamente indecente sau imorale;

(2) *Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să nu provoace nicio daună morală, fizică sau mentală minorilor și, în special:*

(...)

b) să nu încurajeze în mod direct minorii să își convingă părinții sau pe alte persoane să cumpere bunurile ori serviciile care fac obiectul publicității;

Astfel, Consiliul a apreciat că, prin conținutul lor, spoturile publicitare analizate sunt de natură să afecteze din punct de vedere moral telespectatorii minori, așa cum se reclamă și în sesizările înregistrate.

În acord cu aceste opinii este și punctul de vedere exprimat de Consiliul Român pentru Publicitate prin adresa nr. 5228PDVP/30.06.2015, cu privire la comunicarea comercială pentru produsul „salam Sandwich Toast FOX”, respectiv că aceasta oferă un exemplu negativ celor cărora le este destinată comunicarea.

Referitor la acest aspect, Consiliul, în calitate sa de garant al interesului public în domeniul audiovizualului, autoritate abilitată prin lege să asigure protecția minorilor în cadrul programelor audiovizuale, a considerat că materialul publicitar analizat este de natură să stimuleze în rândul minorilor un comportament imoral și violent, să incite la nerespectarea normelor sociale și de conduită în societate prin prezentarea unei agresiuni ca metodă de obținere a unui bun.

Consiliul a mai apreciat că, în condițiile în care personajele care apar în materialul publicitar sunt copii, se poate concluziona că promovarea le este adresată și că aceștia formează publicul țintă, însă ipostazele agresive prezentate sunt de natură să prezinte un model cu impact negativ asupra telespectatorilor minori, care pot percepe fapta prezentată ca fiind acceptabilă.

De asemenea, Consiliul a apreciat că mesajul transmis minorilor de materialul analizat este unul de natură a-i încuraja pe aceștia să consume doar produsul promovat și, implicit, să își convingă părinții sau pe alte persoane să cumpere în mod special salamul „Sandwich Toast FOX”.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, **Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea de îndată în legalitate a spoturilor publicitare „Salam Sandwich Toast FOX”, în sensul respectării de către acestea a condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.**

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu