



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

TelVerde : 0.800.888.555 e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 470 din 24.09.2015

Întrunit în ședință publică în ziua de 24 septembrie 2015, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza reclamațiilor înregistrate la CNA cu nr. 13030/06.11.2014 și 2693/25.03.2015, cu privire la spoturile publicitare pentru vinul „Sânge de taur” difuzat de posturile de televiziune.

Potrivit raportului de monitorizare analizat de membrii Consiliului:

“Conform datelor de la Kantar, spotul publicitar pentru vinul **Sânge de taur-varianta 1-** cu o durată de 10 secunde, a fost difuzat de următoarele posturi de televiziune:

- Pe luna **octombrie 2014**: Antena 1 (de ex. 26.10.2014, ora 20:55:20), Antena 3 (de ex. 26.10.2014, ora 21:55:28), Antena Stars (de ex. 25.10.2014, ora 18:16:43), Euforia (de ex. 25.10.2014. ora 18:48:05), Zu Tv (de ex. 25.10.2014, ora 18:58:13)
- Pe luna **noiembrie 2014** : Euforia (de exemplu 06.11.2014, ora 18:47:30), Antena Stars (de exemplu 06.11.2014, ora 19:17:48) , ZU TV (de exemplu 06.11.2014, ora 19:38:59), Antena 1(de exemplu 07.11.2014, ora 18:28:45), Antena 3 (de exemplu 07.11.2014, ora 20:56:26) ;
-

În luna martie 2015, spotul publicitar pentru vinul **Sânge de taur** a fost difuzat în două variante, fiecare de câte 10 secunde, astfel:

Varianta 1-identic celei de mai sus- Antena 1(de exemplu data de 01.03.2015, ora 14:12:07); Antena 3(de exemplu data de 01.03.2015, ora 22:52:09); Euforia(de exemplu data de 01.03.2015, ora 14:21:14); Antena Stars(de exemplu data de 01.03.2015, ora 17:53:03); ZU TV(de exemplu data de 01.03.2015, ora 16:44:33);

Varianta 2- Antena 1(de exemplu data de 01.03.2015, ora 09:18:57); Antena 3(de exemplu data de 01.03.2015, ora 18:49:28); Euforia(de exemplu data de 01.03.2015, ora 13:30:59); Antena Stars(de exemplu data de 01.03.2015, ora 12:13:32); ZU TV(de exemplu data de 01.03.2015, ora 15:46:42);

Varianta 1-Descriere spot:

Pe ecran, pe un fundal negru a fost scris cu litere albe **Asociația femeilor fericite mulțumește producătorului**. Apoi, pe ecran a apărut imaginea unei sticle de vin. O mână de femeie a împins sticla, care, în momentul revenirii în poziția inițială, a crăpat geamul din față sa. Simultan cu această imagine, pe ecran s-a afișat cu litere de culoare roșie **Sânge de Taur. Bun pentru femei, dacă-l beau bărbatii**.

Voce din off:(de femeie) : **Asociația femeilor fericite mulțumește producătorului.**

Voce din off:(de bărbat): **Sânge de Taur. Bun pentru femei, dacă-l beau bărbații.**

În luna martie 2015 a fost difuzată și o a doua variantă a spotului.

Varianta 2- Descriere spot:

Pe ecran, pe un fundal negru a fost scris cu litere albe **Asociația femeilor fericite mulțumește producătorului.** În partea de jos a ecranului era o sticlă așezată orizontal. Ulterior, sticla s-a ridicat iar fundalul a devenit alb. Pe ecran s-a afișat cu litere de culoare roșie **Sânge de Taur. Bun pentru femei, dacă-l beau bărbații.**

Voce din off:(de femeie) : **Asociația femeilor fericite mulțumește producătorului.**

Voce din off:(de bărbat): **Sânge de Taur. Bun pentru femei, dacă-l beau bărbații.”**

În urma vizionării materialului publicitar care a făcut obiectul raportului de monitorizare și a dezbaterilor ce au avut loc în ședința publică, membrii Consiliului au constatat că mesajul conținut de acesta este de natură să contravină dispozițiilor art. 120 alin. (2) din Decizia 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, nu se vor atribui alimentelor proprietăți pe care acestea nu le posedă.

În legislația națională, prin Legea nr. 244/2002, Legea viei și vinului în sistemul organizării comune a pieței vitivinicole, s-a stabilit, la art. 16 alin. (1), că vinul este un produs agroalimentar, iar prin Legea nr. 164/2015, Legea viei și vinului în sistemul organizării comune a pieței vitivinicole, prin care a fost abrogată Legea nr. 244/2002, la art. 17 alin. (1), este prevăzut că vinul este un produs alimentar.

Față de acest aspect, în urma analizării spoturilor publicitare, membrii Consiliului au apreciat că astfel cum este formulat mesajul de promovare este unul de natură contravină dispozițiilor legale care interzic atribuirea de proprietăți unor alimente, în condițiile în care comunicarea comercială sugerează publicului că în urma consumului produsului promovat se poate obține succesul sexual.

Din punctul de vedere exprimat de Consiliul Român pentru Publicitate prin adresa nr. 2693PDVP/13.05.2015, cu privire la comunicarea comercială pentru produsul „Sânge de Taur”, rezultă, de asemenea, că și Comitetul Etic al RAC „a considerat că Spotul Tv poate sugera o legătură între consumul acestei băuturi alcoolice și creșterea performanțelor sexuale sau succesul social.”

De altfel, în ce privește publicitatea pentru băuturi alcoolice, dispozițiile din Legea audiovizualului nr. 504/2002 prevăd că acest tip de comunicare comercială audiovizuală nu trebuie să stabilească o legătură între consumul de alcool și îmbunătățirea calităților fizice sau psihice, nu trebuie să sugereze că prin consumul de alcool se pot obține performanțe sociale sau sexuale, că alcoolul are calități

terapeutice sau că acesta este stimulent, sedativ sau mijloc de rezolvare a problemelor personale.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, **Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate a spoturilor publicitare „Sânge de taur” în sensul respectării de către acestea, în situația reluării difuzării, a condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.**

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu