

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 499 din 01.09.2020
privind amendarea cu 5.000 lei a S.C. ETNO FOLCLOR MEDIA S.R.L.
BUCUREȘTI, Șos. Dudești Pantelimon nr. 1-3, et. 1, sector 3
CUI 14665390
Fax: 021/255.53.67

- pentru postul de televiziune ETNO TV

Întrunit în ședință publică în ziua de 1 septembrie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare cu privire la edițiile emisiunii „Câștigați acum” din 12.07. (sesizările nr. 6886,6887/12.07.2020, 6891/13.07.2020) și 18.07.2020 (sesizarea nr. 7083/20.07.2020), difuzate de postul ETNO TV.

Postul de televiziune ETNO TV aparține radiodifuzorului S.C. ETNO FOLCLOR MEDIA S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 40.4/14.10.2002 eliberată la 20.12.2018, decizia de autorizare nr. 511.1-1/04.06.2015 eliberată la 20.12.2018).

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea rapoartelor de monitorizare și a vizionării înregistrărilor, membrii Consiliului au constatat că S.C. ETNO FOLCLOR MEDIA S.R.L. a încălcat prevederile art. 91 alin. (1) lit. c) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), potrivit cărora concursurile interactive pot fi difuzate în cadrul programelor audiovizuale numai dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

c) nu presupun taxă de participare directă sau disimulată, cum ar fi suprataxa percepută de serviciile de telefonie cu valoare adăugată.

Cu privire la emisiunea „Câștigați acum” din 12 și 18 iulie 2020, redăm din rapoartele de monitorizare sinteza constatărilor, după cum urmează:

- În datele de 12.07.2020 postul de televiziune ETNO TV a difuzat în intervalul 13:59-15:00 următoarele:

- o fereastră de teleshopping cu o durată neîntreruptă de 15 minute și separată clar, sonor și vizual, de programele audiovizuale, prin coperte neutre, cu mențiunea **TELESHOPPING**.

- imediat după fereastra de teleshopping, o emisiune ce a prezentat mai multe jocuri cu cerințe, la care trebuia să răspundă telespectatorii în direct, încadrată între coperte pe care era menționat titlul **CÂȘTIGAȚI ACUM!**. Emisiunea nu a avut nicio încadrare, nicio avertizare.

o În timpul fereastrei de **Teleshopping** de 15 minute au fost prezente pe ecran următoarele elemente:

- textul **TELESHOPPING DIRECT**, în colțul din stânga sus al ecranului.
- **Sunați acum la 1204 și cumpărați o sugestie de variantă la LOTO, 1.19 €/apel TVA inclus**, în partea de jos a ecranului. Alăturat textului, a fost poziționat un cronometru.
- În colțul din stânga-jos al ecranului a fost scris **CÂȘTIGAȚI ACUM**.

- **INFO: 0318 242 148** (în partea stângă-jos) și **www.câștigatiacum.ro** (în partea dreaptă-jos).

Prezentatoarea emisiunii face apel la telespectatori, să participe la emisiune, să formeze numărul 1204 pentru a cumpăra o sugestie de variantă LOTO. Nu comunică telespectatorilor ce legătură este între această operațiune și emisiunea *Câștigați Acum!*, condițiile de a participa în direct la emisiunea *Câștigați Acum!*:

Adela Lupșe: *Începem cu cele 15 minute acest scurt Teleshopping în care dumneavoastră trebuie să vă cumpărați o sugestie de variantă LOTO. Formați 1204 și cumpărați-vă o sugestie de variantă LOTO oferită de către generatorul nostru de numere care, oarecum, vrea și el să vă ajute să deveniți câștigători la LOTO iar mai apoi o să vedeți ce se va întâmpla cu dumneavoastră și cu acea sugestie de variantă LOTO.*

Adela Lupșe: (...) *dar până atunci trebuie să formați 1204. Formați acest număr de telefon și puteți să mă urmăriți, puteți să formați 1204 pe tot acest timp și să vă asigurați că dumneavoastră veți putea intra în direct, în legătură directă alături de mine în câteva momente.*

Adela Lupșe: (...) *dar până atunci nu uitați să formați 1204. Da? 1204, cumpărați-vă o sugestie de variantă LOTO oferită de către generatorul nostru de numere, dumneavoastră puteți să jucați cele șase numere la o loterie oriunde doriți dumneavoastră iar mai apoi o să vă dau o altă șansă și mai mare. Dar nu plecați nicăieri, nu vreau să vă spun mai mult de atât, nu plecați nicăieri, rămâneți lângă mine până la finalul live-ului.*

Adela Lupșe: *1204 e numărul de telefon pe care trebuie să-l formați în continuare ca să puteți să vă cumpărați o sugestie de variantă LOTO iar mai apoi o să vă aștepte mari surprize. Dacă sunt eu pe ecran nu trebuie să faceți nimic altceva decât să formați 1204.*

- În emisiunea **CÂȘTIGAȚI ACUM!**, pe tot parcursul intervalului orar de difuzare, pe ecran au fost afișate următoarele elemente:
- *PROGRAM DE DIVERTISMENT*, în colțul din stânga-sus al ecranului.
- Denumirea emisiunii **CÂȘTIGAȚI ACUM!**, în partea de jos a ecranului.
- Cerințele concursului: *GĂSIȚI IMAGINEA DIFERITĂ!, GĂSIȚI O DIFERENȚĂ!, GĂSIȚI DOUĂ DIFERENȚE!, GĂSIȚI O MÂNCARE!*
- Textul **Sunați la 0318 242 148 pentru informații.**

Pe toată durata emisiunii **CÂȘTIGAȚI ACUM** nu a fost titrat pe ecran și nici menționat de către prezentatoarea Adela Lupșe vreun număr de telefon cu tarif, doar textul: *Sunați la 0318 242 148 pentru informații.*

Pe parcursul acestei emisiuni prezentatoarea face apel la telespectatori, să sune, să participe în direct la emisiune. Exemplu:

Adela Lupșe: *Haideți să vedem cine intră în legătură directă, cine ne sună, cine face tot posibilul să fie conectat în legătură directă?*

Adela Lupșe: (...) *Vreau să ne sunați numai dacă dumneavoastră sunteți convins sută la sută că felul de mâncare pe care ni-l spuneți este felul de mâncare real.*

Adela Lupșe: (...) *Este ultima șansă, asta presupune că numai un singur telespectator va mai avea această ocazie, să câștige cei 15 milioane lei vechi dacă dumneavoastră intrați în legătură directă acum și dați răspunsul corect. (...) Dacă nu aveți răspunsul verificat, dacă nu aveți răspunsul corect, atunci nu ne sunați. (...) Dar sunați-ne numai dacă aveți răspunsul corect. Dacă știți exact despre ce fel de mâncare este vorba, dacă știți exact despre ce fel de mâncare vorbim noi aici de aproape câteva minute bune, atunci sunați-ne, (...)*

Adela Lupșe: (...) *Dacă intrați acum în legătură directă vă răsplătesc cu 15 milioane de lei vechi. (...) Dar încă pot să spun „Alo!”, încă vreau să sune telefonul cu dumneavoastră la celălalt capăt al firului, (...) Tot ceea ce trebuie să faceți este ca să ne sunați, să intrați în legătură directă, da?*

Adela Lupșe: *Deci haideți să vedem cine ne sună și va intra în legătură directă. (...)*

Adela Lupșe: (...) *Acționați și intrați în legătură directă! Sunați-ne, dați-mi răspunsul corect și vă fac câștigătorul nostru. Câștigați 15 milioane de lei vechi. Ia să vedem cine va intra în legătură directă?! Cine intră în direct? Cine îmi dă răspunsul corect? Răspunsul corect este la dumneavoastră. Răspunsul corect vă va aduce 15 milioane de lei vechi. Fără doar și poate, fără nici o întrebare suplimentară. Ați intrat în legătură directă?*

Adela Lupșe: *Să sune telefonul, acum! (...) vreau ca cineva să intre în direct, să sune telefonul. (...)*

În **NOTĂ** s-au prezentat unele informații aflate pe site-ul, recomandat telespectatorilor pe ecran în timpul ferestrei de Teleshopping, <http://www.castigatiacum.ro>. Aici sunt prezentate și regulile concursului:

4.5. Cumpărarea Serviciului prin efectuarea apelului la numărul cu tarif special nu înseamnă, în sine, participarea la Joc, nici că apelantul a devenit Jucător (și, că astfel, apelul său intră în direct în emisiune), ci că are ca bonus acest drept, precum și șansa să câștige participând la Joc. Punctul VI. descrie procesul de selecție pentru participarea și intrarea în emisiune.

4.6. Cu fiecare apel la numărul cu tarif special efectuat, consumatorul cumpără Serviciul, deci consumatorul cumpără 6 numere, adică o propunere de variantă simplă, de aceea costul fiecărui apel trebuie achitat ca fiind prețul unui Serviciu efectuat, prin urmare fiecare apel va fi facturat în consecință.
(....)

Serviciul Câștigați acum este disponibil zi și noapte la numărul de telefon de mai jos. În cazul în care cumpărați serviciul în timpul emisiunii TV, aveți șansa de a fi selectat pentru a intra în direct în emisiune și de a câștiga.

1204

Emisiunea *Câștigați Acum!* a conținut mai multe jocuri cu cerințe și cu grade de dificultate diferite. În intervalul 14:14-14:24 au participat 7 telespectatori, apoi începând cu ora 14:24, timp de 36 de minute s-a dat de înțeles că nu e nimeni pe fir, prezentatoarea a îndemnat telespectatorii să sune, și abia în ultimele secunde ale emisiunii a intrat în direct un telespectator care a dat răspunsul corect și a câștigat premiul pus în joc.

- În data de 18.07.2020 postul de televiziune ETNO TV a difuzat în intervalul 13:45-15:00 următoarele:

- o fereastră de teleshopping cu o durată neîntreruptă de 15 minute și separată clar, sonor și vizual, de programele audiovizuale, prin coperte neutre, cu mențiunea **TELESHOPPING**.

- imediat după fereastra de teleshopping, în intervalul orar 14:00-15:00, o emisiune ce a prezentat mai multe jocuri cu cerințe, la care telespectatorii trebuiau să răspundă în direct. Emisiunea a fost difuzată între coperte pe care era menționat titlul **CÂȘTIGAȚI ACUM!**. Emisiunea nu a avut nicio încadrare, nicio avertizare.

○ În timpul ferestrei de **Teleshopping** de 15 minute au fost prezente pe ecran următoarele elemente:

- textul **TELESHOPPING DIRECT**, în colțul din stânga sus al ecranului.
- **Sunați acum la 1204 și cumpărați o sugestie de variantă la LOTO, 1.19 €/apel TVA inclus**, în partea de jos a ecranului. Alăturat textului, a fost poziționat un cronometru.
- În colțul din stânga-jos al ecranului a fost scris **CÂȘTIGAȚI ACUM**.
- **INFO: 0318 242 148** (în partea stângă-jos) și **www.castigatiacum.ro** (în partea dreaptă-jos).

Prezentatoarea emisiunii face apel la telespectatori, să participe la emisiune, să formeze numărul 1204 pentru a cumpăra o sugestie de variantă LOTO. Nu comunică telespectatorilor ce legătură este între această operațiune și emisiunea *Câștigați Acum!*, condițiile de a participa în direct la emisiunea *Câștigați Acum!*

○ În emisiunea **CÂȘTIGAȚI ACUM!**, pe tot parcursul intervalului orar de difuzare, pe ecran au fost afișate următoarele elemente:

- **PROGRAM DE DIVERTISMENT**, în colțul din stânga-sus al ecranului.
- Denumirea emisiunii **CÂȘTIGAȚI ACUM!**, în partea de jos a ecranului.
- Cerințele concursului: **GĂSIȚI ORAȘUL CU 1 "A"**.
- Textul **Sunați la 0318 242 148 pentru informații**.

Pe toată durata emisiunii *CÂȘTIGAȚI ACUM* nu a fost titrat pe ecran și nici menționat de către prezentatoarea Adela Lupșe vreun număr de telefon cu tarif, doar textul: *Sunați la 0318 242 148 pentru informații*.

Pe parcursul acestei emisiuni prezentatoarea face apel la telespectatori, să sune, să participe în direct la emisiune folosind uneori un ton ridicat.

Adela Lupșe a afirmat următoarele despre *Mangalia*, în momentul în care un telespectator a sunat și a prezentat ca soluție pentru cerința *GĂSIȚI ORAȘUL CU 3 de "A"* acest oraș.

Adela Lupșe: *Sunteți în legătură directă. Că nu sunteți în fața micului ecran..., altcineva. Altcineva! Nu vreau să închei această emisiune fără vreun câștigător. Nu există scuze. Rămâneți în fața micului ecran. Alo, bună ziua!*

Voce bărbat: *Da.*

Adela Lupșe: *Domnule, un oraș.*

Voce bărbat: *Da.*

Adela Lupșe: *Un oraș.*

Voce bărbat: *Mangalia.*

Adela Lupșe: *Cred că Mangalia nu este un oraș să știți. Eu m-am gândit la Baia de Arieș. Atât pentru astăzi. Ne vedem și mâine. La revedere.*

Analizând rapoartele de monitorizare și vizionând imagini, membrii Consiliului au constatat că edițiile emisiunii „Câștigați acum” din 12 și 18 iulie 2020, a căror sinteză am redat-o anterior, au fost difuzate cu încălcarea prevederilor art. 91 alin. (1) lit. c) din Codul audiovizualului, potrivit cărora concursurile interactive pot fi difuzate în cadrul programelor audiovizuale numai dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții, respectiv nu presupun taxă de participare directă sau disimulată, cum ar fi suprataxa percepută de serviciile de telefonie cu valoare adăugată.

Astfel, membrii Consiliului au constatat că edițiile analizate nu îndeplinesc condiția enunțată, deoarece, pe de o parte, participarea la concursul interactiv desfășurat presupunea apelarea unui număr de telefon cu suprataxă, în condițiile în care poate fi difuzat un concurs interactiv în cadrul unui program numai dacă pentru apelarea numărului de telefonie nu este percepută vreo suprataxă fie directă, fie prin disimulare. Iar pe de altă parte, membrii Consiliului au constatat că informațiile referitoare la apelarea numărului 1204 au fost ambigue, astfel încât publicul interesat nu a putut percepe cu claritate faptul că acesta este unul cu suprataxă, așa cum rezultă și din regulamentul emisiunii, precum și cu privire la faptul că telespectatorii care sună nu intră în direct, ci ei sunt, cumva, înscrise, iar un robot îi alege pe cei câțiva care intră în direct, conform regulamentului și explicațiilor reprezentantului radiodifuzorului oferite în ședința publică din data de 25.06.2020 (atunci când au fost analizate rapoartele de monitorizare ale aceleiași emisiuni - edițiile din 03, 23, 30 și 31 mai, 06 și 13 iunie). Prin urmare, având în vedere modalitatea în care s-a desfășurat concursul interactiv din cadrul edițiilor analizate din 12 și 18 iulie 2020, Consiliul a constatat că radiodifuzorul a recidivat după aplicarea somației publice, procedând în continuare în mod similar, în sensul că, în realitate, telespectatorii nu află clar, nici că, de fapt, nu intră în direct și nici că numărul care apare pe ecran este unul care duce la un apel cu suprataxă.

De asemenea, Consiliul a mai considerat că, față de mesajele afișate și de cele verbale prin care oamenii sunt îndemnați să sune la 1204, care este un număr cu taxă specială, nu se pot difuza concursuri interactive pentru care trebuie să fii suprataxat, rezultând că suprataxa este una mascată, disimulată prin cumpărarea de variante loto de către telespectatori.

În consecință, Consiliul a reținut că edițiile emisiunii „Câștigați acum” din 12 și 18 iulie 2020 nu au îndeplinit condițiile de desfășurare a concursurilor interactive, așa cum sunt prevăzute de normele legale incidente.

Față de aceste aspecte, având în vedere somația aplicată anterior pentru fapte similare, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu amendă de 5.000 lei.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul prevederilor art. 91 alin. (1) și (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1. Radiodifuzorul S.C. ETNO FOLCLOR MEDIA S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 40.4/14.10.2002 eliberată la 20.12.2018, decizia de autorizare nr. 511.1-1/04.06.2015 eliberată la 20.12.2018 pentru postul ETNO TV) se sancționează cu **amendă de 5.000 lei** pentru încălcarea prevederilor art. 91 alin. (1) lit. c) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a Curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

“Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu amendă de 5.000 lei postul ETNO TV, deoarece edițiile emisiunii „Câștigați acum” din 12 și 18 iulie 2020 nu au îndeplinit condițiile de desfășurare a concursurilor interactive, așa cum sunt prevăzute de art. 91 din Codul audiovizualului, potrivit cărora concursurile interactive pot fi difuzate în cadrul programelor audiovizuale numai dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții, respectiv nu presupun taxă de participare directă sau disimulată, cum ar fi suprataxa percepută de serviciile de telefonie cu valoare adăugată.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic, Reglementări
și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru