



Decizia nr. 512 din 20.10.2015
privind somarea S.C. B1 TV CHANNEL S.R.L.
cu sediul în București

- pentru postul de televiziune B1 TV

Întrunit în ședință publică în ziua de 20 octombrie 2015, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza reclamației înregistrate la CNA cu nr. 6510/08.07.2015, cu privire la emisiunea „Știrile B1” din 07.07.2015, difuzată de postul B1 TV.

Postul de televiziune B1 TV aparține S.C. B1 TV CHANNEL S.R.L. (licență audiovizuală nr. S-TV 26.3/15.06.2000, decizia de autorizare nr. 468.0/30.05.2002 și reautorizare nr. 468.0-4/30.05.2002).

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare și a vizionării imaginilor, Consiliul a constatat că radiodifuzorul S.C. B1 TV CHANNEL S.R.L. a încălcat dispozițiile art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, *“Comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:*

a) să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise;”

În fapt, postul de televiziune B1 TV a transmis în data de 07.07.2015, de la ora 18:00, o ediție a emisiunii “Știrile B1”, în cadrul căreia a fost prezentată știrea cu titlul: *“Steaua, favorită la casele de pariuri în Supercupa României”*, având următorul conținut:

*“Prezentator: „Steaua” este favorită la casele de pariuri în meciul cu „ASA Tg. Mureș” din Supercupa României. La **winmasters.com**, prima casă de pariuri acreditată în România, Steaua are cota 1,75 la victorie în condițiile în care egalul este cotelat la 3,40 iar un success al „ASA Tg. Mureș” la 4,40. **Site-ul winmasters.com acoperă toate competițiile sportive majore oferind peste cinci mii de pariuri live în fiecare zi pentru 16 sporturi.**”*

Știrea a fost ilustrată cu imagini dintr-un meci de fotbal, preluate de pe youtube.com și de pe o pagină de pe site-ul winmasters.com.

Având în vedere modalitatea în care a fost prezentată știrea, membrii Consiliului au constatat că s-a depășit cadrul unei informări generale a publicului, în sensul că informația respectivă a dobândit un caracter publicitar, prin indicarea în cadrul acesteia a site-ului Winmasters.com, ca fiind prima casă de pariuri acreditată în România, care acoperă toate competițiile sportive

maiores oferind peste cinci mii de pariuri live în fiecare zi pentru 16 sporturi, publicitate care nu a respectat regimul difuzării publicității.

Consiliul consideră că promovarea unei case de pariuri în această manieră, în scop publicitar nedeclarat, poate induce în eroare publicul cu privire la natura acestei comunicări.

Astfel, una dintre condițiile pe care furnizorul de servicii media trebuie să o respecte constă în obligația ca orice comunicare audiovizuală să poată fi ușor de identificat ca atare, legiuitorul interzicând difuzarea comunicărilor audiovizuale cu conținut comercial mascat.

În aceste condiții, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a difuzat o comunicare audiovizuală comercială cu conținut mascat, fapt ce contravine prevederilor art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului.

În calitate de garant al interesului public, Consiliul Național al Audiovizualului consideră că difuzarea oricărei informații către publicul telespectator trebuie să se facă în mod obiectiv și corect, cu respectarea principiilor ce trebuie să guverneze o comunicare comercială audiovizuală, fără transformarea acesteia într-una cu conținut comercial mascat pentru o marcă, firmă sau un prestator de servicii.

Având în vedere aceste aspecte și ținând cont de criteriile de individualizare prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus și au votat sancționarea radiodifuzorului S.C. B1 TV CHANNEL S.R.L. cu somație publică.

În temeiul prevederilor art. 90 alin. (1) lit. g) și alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, cu respectarea prevederilor art. 15 din aceeași lege,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. B1 TV CHANNEL S.R.L., titularul licenței audiovizuale nr. S-TV 26.3/15.06.2000, al deciziei de autorizare nr. 468.0/30.05.2002 și reautorizare nr. 468.0-4/30.05.2002, pentru postul de televiziune B1 TV, se sancționează cu somație publică de intrare de îndată în legalitate, pentru încălcarea prevederilor art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și

vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul B1 TV cu somație publică, întrucât, în cadrul emisiunii „Știrile B1” din 07 iulie 2015 de la ora 18.00 a făcut publicitate mascată în favoarea unei case de pariuri, fapt interzis de prevederile art. 29 din Legea audiovizualului.

Potrivit dispozițiilor invocate, comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Șef serviciul juridic și reglementări,

Dumitru Ciobanu