



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 538 din 19.09.2017

privind somarea S.C. INTER-MEDIA S.R.L.,

Suceava, Bd. George Enescu nr. 1, bl. 8, sc. A, et. 8, ap. 32, jud. Suceava

Fax: 0230/512350

C.U.I. 6526153

- pentru postul de televiziune INTERMEDIA

Întrunit în ședință publică în ziua de 19 septembrie 2017, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Serviciul Inspecție cu privire la programul difuzat în perioada 05-11 iulie 2017, de postul INTERMEDIA.

Postul de televiziune INTERMEDIA aparține S.C. INTER-MEDIA S.R.L. (licența audiovizuală nr. TV-C 412.4/19.09.2008, decizia de autorizare nr. 1517.0-4/30.09.2008).

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. INTER-MEDIA S.R.L. a încălcat prevederile articolelor 97. alin. (2), 106 alin. (1) și (3) lit. a) și 120 alin. (5) și (6) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate:

- art. 97 alin. (2): Anunțurile de sponsorizare, prin care se menționează existența acordului de sponsorizare a unui program audiovizual, trebuie să fie în mod clar separate de publicitate, să prezinte numai numele, marca, imaginea, activitatea sau produsele sponsorului și să nu încurajeze în mod direct cumpărarea sau închirierea de produse ori servicii, mai ales prin mențiuni exprese cu caracter promoțional la produsele sau serviciile sponsorului sau ale unui terț.

- art. 106 alin. (1): Calupurile publicitare trebuie separate clar, sonor și vizual, de programele audiovizuale, prin coperte neutre.

(3) Pentru asigurarea condițiilor de identificare și separare, precizate la alin. (1), spoturile publicitare și de teleshopping se difuzează cu respectarea următoarelor reguli:

a) calupurile publicitare trebuie separate clar, sonor și vizual, de programele audiovizuale, prin coperte neutre, cu mențiunea „Publicitate”.

- art. 120 alin. (5): În cadrul calupurilor publicitare ce promovează alimente radiodifuzorii trebuie să difuzeze alternativ unul dintre următoarele mesaje de avertizare:

- a) "Pentru o viață sănătoasă, consumați zilnic fructe și legume.";
- b) "Pentru o viață sănătoasă, faceți mișcare cel puțin 30 de minute în fiecare zi.";
- c) "Pentru o viață sănătoasă, consumați zilnic minimum 2 litri de lichide.";
- d) "Pentru o viață sănătoasă, respectați mesele principale ale zilei";
- e) "Pentru sănătatea dumneavoastră evitați excesul de sare, zahăr și grăsimi.";
- f) "Hrănirea exclusiv la sân a copilului în primele 6 luni este esențială pentru o viață sănătoasă.";
- g) "Pentru sănătatea emoțională a copilului dumneavoastră petreceți cât mai mult timp împreună cu el.";

h) "Pentru o bună sănătate orală, spălați-vă pe dinți de două ori pe zi."

(6) Toate mesajele de avertizare prevăzute la alin. (5) se difuzează alternativ pe parcursul unei zile, câte un mesaj inserat la sfârșitul unuia dintre calupurile publicitare din cadrul fiecărei ore date din intervalul orar 6.00-22.00. În perioada în care difuzează un spot noncomercial recomandat de Consiliu, radiodifuzorii pot renunța la difuzarea mesajelor de avertizare prevăzute la alin. (5).

În fapt, în baza raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederile legale în materie de sponsorizare, deoarece în cartioanele de sponsorizare au fost făcute referiri promoționale la sponsor, fapt ce contravine prevederilor art. 97 alin. (2) din Codul audiovizualului.

Astfel, rubrica „Tableta de sănătate” din cadrul emisiunii „Prima oră”, difuzată în 5 iulie 2017, este sponsorizată de o clinică medicală oftalmologică, cartonul de sponsorizare fiind la început și final de rubrică. În ultimele secvențe din rubrică apare îndemnul „*vă așteptăm la Novaoptic pentru ca specialiștii noștri să vă recomande cele mai bune lentile progresive pentru dumneavoastră*” (reper orar 07:38:41, în reluare la ora 10.37, în reluare în data de 06.07.2017, ora 07:37 și ora 10:32).

În data de 07.07.2017, ora 07:40 la finalul rubricii „Tableta de sănătate”, sponsorizată de Novaoptic, apare îndemnul „*să achiziționați ochelari de soare din centre medicale autorizate de Ministerul Sănătății, așa cum sunt centrele oftamologice Novaoptic*” (în reluare la ora 10:36).

De asemenea, membrii Consiliului au constatat și încălcarea art. 106 alin. (1) și (3) lit. a) din Codul audiovizualului, prevederi în sensul cărora publicitatea trebuie separată clar de restul programelor, prin coperte neutre. Sub acest aspect, în raportul analizat se precizează că au existat situații în care calupul de publicitate nu a fost clar delimitat de restul programelor, lipsind cartonul neutru de început, fiind prezent doar cel de final de calup de publicitate.

În baza aceluiași raport, membrii Consiliului au mai constatat că, în perioada monitorizată, radiodifuzorul nu a difuzat niciunul dintre mesajele de avertizare prevăzute la art. 120 alin. (5) din Codul audiovizualului, neîndeplinindu-și astfel obligația legală instituită prin alin. (6) al aceluiași articol. Or, mesajele de avertizare trebuie difuzate alternativ pe parcursul unei zile, câte un mesaj inserat la sfârșitul unuia dintre calupurile publicitare din cadrul fiecărei ore date din intervalul orar 6.00-22.00.

Pentru aceste considerente, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu somație.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul prevederilor art. 90 alin. (1) lit. h) și (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. INTER-MEDIA S.R.L (licența audiovizuală nr. TV-C 412.4/19.09.2008, decizia de autorizare nr. 1517.0-4/30.09.2008 pentru postul INTERMEDIA) **se sancționează cu somație publică de intrare de îndată în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 3 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul INTERMEDIA deoarece într-o rubrică sponsorizată au fost făcute referiri promoționale la sponsorul acesteia, iar publicitatea nu a fost separată clar de restul programului, fapte ce contravin art. 97 și 106 din Codul audiovizualului. De asemenea, nu au fost difuzate mesajele de avertizare prevăzute la art. 120 din același act normativ.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu