



Decizia nr. 542 din 03.11.2015
privind amendarea cu 15.000 lei a S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A.
BUCUREȘTI
- pentru postul de televiziune KANAL D

Întrunit în ședință publică în ziua de 03 noiembrie 2015, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare pentru posturile de televiziune Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, PRO TV, Realitatea TV, România TV, TVR 1 cu privire la respectarea duratei orare de difuzare a publicității în cadrul serviciilor de programe, transmise în perioada 1-30 septembrie 2015.

Postul de televiziune KANAL D aparține radiodifuzorului S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 150.5/30.05.2006, elib. la 12.09.2013, decizia de autorizare audiovizuală nr. 1239.0/30.01.2007 și reautorizare nr. 1239.1-5/18.08.2009 elib. la 17.10.2013).

În urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

Astfel cum rezultă din rapoartele de monitorizare, măsurarea duratelor orare ale publicității televizate s-a făcut fără a se lua în considerare duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

Pentru calculul acestor durate au fost preluate măsurătorile efectuate de KANTAR MEDIA AUDIENCES și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002 și ale Deciziei nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

În fapt, în urma monitorizării serviciului de programe difuzat de postul KANAL D în perioada 1-30 septembrie 2015, în intervalul orar 18.00 - 23.00, s-a constatat depășirea duratei publicității difuzate în cadrul unei ore date, după cum urmează:

	KANAL D				
Nr. depășiri: 71	Timp total depășiri: 1 h, 39 min și 30 s		Depășirea maximă: 100 s (20-21; 23.09.2015)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00

07.09.2015	719	694	739*	718	720
*7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
14.09.2015	719	721	720	721	720
16.09.2015	718	722	720	720	722
17.09.2015	720	721	719	719	720
18.09.2015	816	816	803	811	813
19.09.2015	815	819	808	809	810
20.09.2015	817	813	816	814	812
21.09.2015	805	817	818	808	816
22.09.2015	801	818	808	812	819
23.09.2015	811	818	820	812	804
24.09.2015	814	811	809	810	814
25.09.2015	805	810	816	808	802
26.09.2015	810	812	810	815	813
27.09.2015	808	816	816	812	813
28.09.2015	813	800	814	800	810
29.09.2015	808	815	806	809	810
30.09.2015	810	811	808	813	814

Față de datele prezentate în tabelul de mai sus, rezultă că în luna septembrie 2015, în intervalul orar 18.00-23.00, radiodifuzorul nu a respectat regimul difuzării publicității în audiovizual.

Astfel, deși art. 35 din Legea audiovizualului prevede că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 12 minute (720 de secunde), totuși radiodifuzorul a depășit numărul de minute menționate, ignorând dispozițiile invocate.

Din raportul de monitorizare întocmit pentru perioada menționată, reiese următoarea situație sintetică pentru postul de televiziune KANAL D:

- luna septembrie 2015:

Număr depășiri	Total timp depășiri	Depășirea maximă [s]
71	1 h, 39 min și 30 s	100 (20-21; 23.09.2015)

Având în vedere situația rezultată din raportul de monitorizare întocmit, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu amendă în cuantum de 15.000 de lei.

Supusă la vot, propunerea de amendare a radiodifuzorului pentru încălcarea dispozițiilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g), alin. (2) și alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. deținător al licenței audiovizuale nr. S-TV 150.5/30.05.2006, elib. la 12.09.2013, decizia de autorizare audiovizuală nr. 1239.0/30.01.2007 și reautorizare nr. 1239.1-5/18.08.2009 elib. la 17.10.2013 pentru postul de televiziune KANAL D se sancționează cu amendă în cuantum de 15.000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările, radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de televiziune KANAL D cu amendă de 15.000 de lei, întrucât publicitatea difuzată în perioada 1-30 septembrie 2015 a avut o durată mai mare decât cele 12 minute permise de Legea audiovizualului într-un interval de o oră, constatându-se că depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada menționată au fost de aproximativ 1 oră și 39 de minute.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit,

Serviciul juridic și reglementări,
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu