

Decizia nr. 544 din 16.05.2019
privind somarea S.C. REALITATEA MEDIA S.A.
București, Șos. București-Ploiești nr. 172-176, corp A, et. 3, cam. 5, sector 1
C.U.I. 14080700
Fax: 0372124503; 0372124822

- pentru postul de televiziune REALITATEA TV

Întrunit în ședință publică în ziua de 16 mai 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare cu privire la respectarea dispozițiilor privind campania electorală pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European, în cadrul emisiunilor difuzate în perioada 04-10.05.2019, de postul REALITATEA TV.

Postul de televiziune REALITATEA TV aparține S.C. REALITATEA MEDIA S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 30.8/27.03.2001 eliberată la 30.04.2013 și decizia de autorizare nr. 447.2-2/25.10.2011 eliberată la 30.04.2013).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării înregistrărilor, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. REALITATEA MEDIA S.A. a încălcat art. 11 și 15 alin. (1) din Decizia nr. 308/2019 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European.

Potrivit dispozițiilor invocate:

- art. 11 Emisiunile de promovare electorală vor fi identificate ca atare, în cazul posturilor de radio, și, respectiv, semnalate prin marcajul "promovare electorală", afișat în mod vizibil pe toată durata difuzării, în cazul posturilor de televiziune.

- art. 15 alin. (1) Radiodifuzorii publici și privați pot difuza spoturi electorale numai în cadrul emisiunilor electorale prevăzute la art. 7 alin. (1) lit. a) și b), cu respectarea condițiilor prevăzute la art. 13.

În fapt, în perioada monitorizată, respectiv 04-10.05.2019, postul REALITATEA TV a difuzat mai multe spoturi electorale, după cum urmează:

04.05.2019 – ora 18:58 (rep 57.33 – 58.33, sel 4-18) - Publicitate electorală, spot PSD - spotul a fost difuzat după genericul de final al emisiunii de știri "Prime Time News", grupaje de publicitate și promo și înaintea începerii următoarei emisiuni, "Ediție specială" moderată de Edward Pastia de la ora 19:00.

05.05.2019 – ora 18:58 (rep 57.17 – 58.17, sel 5-18) - Publicitate electorală, spot PSD - spotul a fost difuzat după genericul de final al emisiunii de știri "Prime Time News", grupaj de publicitate și înaintea începerii următoarei emisiuni, "Ediție specială" moderată de Gabriel Bălașu de la ora 19:00

05.05.2019 – ora 19:58 (rep 57.11 – 58.11, sel 5-19) - Publicitate electorală, spot PSD - spotul a fost difuzat după încheierea emisiunii "Ediție specială" moderată de Gabriel Bălașu, difuzarea grupajelor de publicitate și promo și înaintea emisiunii de știri "Prime Time News" de la ora 20:00.

05.05.2019 – ora 20:57 (rep 56.57 – 57.57, sel 5-20) - Publicitate electorală, spot PSD - spotul a fost difuzat după încheierea emisiunii de știri "Prime Time News", difuzarea rubricii "Vremea", grupajelor de publicitate și înaintea emisiunii "Realitatea românească" moderată de Octavian Hoandă de la ora 21:00.

07.05.2019 – ora 18:57 (rep 56.53 – 57.53, sel 7-18) - Publicitate electorală, spot PSD - spotul a fost difuzat după încheierea emisiunii de știri "Breaking News", difuzarea rubricii "Vremea", grupajelor de publicitate și înaintea începerii următoarei emisiuni "Lupta pentru România" moderată de Edward Pastia de la ora 19:00.

07.05.2019 – ora 19:58 (rep 58.09 – 59.09, sel 7-19) - Publicitate electorală, spot PSD - spotul a fost difuzat după ecranul de final al emisiunii de dezbatere electorală "Lupta pentru România" moderată de Edward Pastia de la ora 19:00, grupajele de publicitate și înaintea începerii următoarei emisiuni "Legile puterii" moderată de Denise Rifai de la ora 20:00.

08.05.2019 – ora 18:56 (rep 56.16 - 57.16, sel 8-18) - Publicitate electorală, spot PSD - spotul a fost difuzat după încheierea emisiunii de știri "Breaking News", grupajele de publicitate și înaintea unui promo și începerii următoarei emisiuni "Lupta pentru România" moderată de Nicoleta Cone de la ora 19:00.

08.05.2019 – ora 19:58 (rep 58.33 – 59.33, sel 8-19) - Publicitate electorală, spot PSD - spotul a fost difuzat după genericul de final al emisiunii "Lupta pentru România" moderată de Nicoleta Cone de la ora 19:00, grupajele de publicitate și înaintea începerii următoarei emisiuni "Legile puterii" moderată de Denise Rifai de la ora 20:00.

09.05.2019 – ora 18:51 (rep 51.50 – 52.49, sel 9-19) - Publicitate electorală, spot PSD - spotul a fost difuzat între două grupaje de publicitate.

10.05.2019 – ora 18:28 (rep 28.22 – 29.22, sel 10-18) - Publicitate electorală, spot PSD - spotul a fost difuzat după genericul de final al emisiunii de știri "Prime Time News", grupajele de publicitate și înaintea grupajului de promo și începerii emisiunii "Banii vorbesc" prezentată de Edward Pastia de la ora 18:30.

10.05.2019 – ora 20:28 (rep 28.35 – 29.35, sel 10-20) - Publicitate electorală, spot PSD - spotul a fost difuzat după genericul de final al emisiunii de știri "Prime Time News", grupajele de publicitate și înaintea grupajului de promo și începerii emisiunii "România 2019" moderată de Cosmin Gușă de la ora 20:30.

Față de datele prezentate mai sus, membrii Consiliului au constatat că au fost transmise spoturi electorale în alte emisiuni decât cele de promovare și dezbatere electorală în care este permisă difuzarea lor, așa cum prevede art. 15 din Decizia nr. 308/2019.

De asemenea, în baza aceluiași raport de monitorizare, membrii Consiliului au analizat și emisiunea „Ediție specială” difuzată în 05.05.2019, de la ora 19.00, moderată de Gabriel Bălașu, invitați fiind: Petrișor Peiu -expert economic, Mihai Tudorică - activist civic.

În cadrul emisiunii a fost difuzat, între coperte "Alegeri europarlamentare 2019 - Tu decizi", un material înregistrat (durata 73 secunde), sursa facebook.com/PresedinteleTraianBasescu, în care candidatul PMP la alegerile europarlamentare, Traian Băsescu, afirmă că "PMP nu va fi de acord cu transformarea UE într-o mare moschee".

Astfel, membrii Consiliului au constatat că, în cadrul acestei emisiuni, a fost promovat un candidat, în condițiile în care acest fapt se poate numai într-o emisiune de promovare electorală, identificată ca atare pe toată durata difuzării acesteia, conform art. 11 din același act normativ.

Pentru aceste considerente, ținând cont de criteriile legale de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 21 din Decizia nr. 308/2019 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European, ale art. 91 alin. (1) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1. Radiodifuzorul S.C. REALITATEA MEDIA S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 30.8/27.03.2001 eliberată la 30.04.2013 și decizia de autorizare nr. 447.2-2/25.10.2011 eliberată la 30.04.2013 pentru postul REALITATEA TV) se sancționează cu **somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea art. 11 și 15 alin. (1) din Decizia nr. 308/2019 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul REALITATEA TV, deoarece, în perioada 4-10 mai 2019, au fost transmise spoturi electorale în alte emisiuni decât cele de promovare și dezbateri electorale în care este permisă difuzarea lor, așa cum prevede art. 15 din Decizia nr. 308/2019 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European.

De asemenea, în cadrul emisiunii „Ediție specială” din 5 mai 2019 a fost promovat un candidat, în condițiile în care acest fapt se poate numai într-o emisiune de promovare electorală, identificată ca atare pe toată durată difuzării acesteia, conform art. 11 din același act normativ.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU

Serviciul juridic, reglementări și relații europene

Șef serviciu Dumitru Ciobanu