

Către,

S.C. BEST MIXMEDIA S.R.L.

Câmpina, Str. Teilor nr.11, jud. Prahova

- pentru postul de radio BEST FM

Ploiești, Str. Maramureș nr.12, et. 6, cam.6-128; B-dul Republicii nr.17-25

Jud. Prahova

Decizia nr. 557 din 23.05.2019

Întrunit în ședință publică în ziua de 23 mai 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Serviciul Inspecție, în baza sesizării nr. 3059/26.03.2019, cu privire la spotul difuzat pe postul de radio BEST FM, în perioada 24-26.03.2019, precum și sesizările și documentația transmise ulterior de același petent.

Potrivit constatărilor din raportul întocmit de inspectorul teritorial, în perioada monitorizată, 24-26.03.2019, postul de radio BEST FM din Ploiești a difuzat un spot (durata 25 secunde), care promovează serviciile prestate de S.C. Cronos Nico Service S.R.L din Băicoi, jud, Prahova.

Spotul are următorul conținut:

„Voce off: *Cronos Service te așteaptă acum cu Service auto în Băicoi, Prahova, autorizat pentru mărcile Fiat și Fiat Profesional. Cronos Service revizii și reparații în garanție pentru marca Fiat. Ne găsiți în Băicoi sau pe www.serviceploiesti.com. Cronos Service îți oferă mașina la schimb pe perioada reparațiilor pentru orice marcă.*”

Cu privire la acest spot, la CNA a fost primită sesizarea nr. 3059/26.03.2019, în care se reclamă faptul că „Unitatea service auto S.C. Cronos Nico Service S.R.L.(...) Băicoi, jud. Prahova, promovează prin spoturi radio, mesajul că execută lucrări în garanție la autovehicule, fără să dețină autorizația legală care să îi permită acest lucru. Prin aceste mesaje induce în eroare persoanele cărora li se adresează, ori care iau contact cu acesta și care, din cauza caracterului înșelător îmi prejudiciază firma (...).”

Ulterior, petentul a transmis alte sesizări, din al căror conținut reiese că acesta s-a adresat și Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor – Comisariatul regional Sud-Muntenia (Ploiești), prin care reclama aceleași aspecte.

Astfel, în urma analizării întregii documentații și a raportului de monitorizare, precum și în urma vizionării spotului în cauză, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a

unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Membrii Consiliului au constatat că în spotul analizat se afirmă că societatea ale cărei servicii auto sunt promovate execută „revizii și lucrări în garanție pentru marca Fiat”. Sub acest aspect, petentul susține că firma în cauză nu ar fi autorizată în conformitate cu prevederile din domeniu pentru astfel de servicii, iar ANPC în răspunsul comunicat, precizează: „În urma acțiunii de control desfășurată la operatorul economic s-a constatat că aspectele relatate de dumneavoastră se confirmă, operatorul economic fiind sancționat..., iar reclamația se concluzionează ca fiind întemeiată”.

Prin urmare, coroborând documentația transmisă de petent cu conținutul spotului analizat, membrii Consiliului au constatat că acesta nu asigură atât informarea corectă a publicului sub aspectul promovării unei firme care nu este autorizată pentru execuția de lucrări în garanție, cât și o concurență loială pentru prestatorii din același domeniu care își desfășoră activitatea în conformitate cu reglementările în vigoare.

Or, principiile de informare corectă a publicului și de asigurare a unei concurențe loiale trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizuală, în speță, publicitate și teleshopping.

Consiliul consideră că numai respectarea prevederilor legale poate asigura o informare corectă și completă a publicului telespectator și o competiție loială între comercianții care își promovează produsele și serviciile pe posturile de televiziune sau de radio.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului analizat, difuzat pe postul de radio BEST FM, în sensul respectării condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU

Întocmit, Serviciul juridic, reglementări și relații europene

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu