



Decizia nr. 561/10.11.2015

Întrunit în ședință publică în ziua de 10 noiembrie 2015, Consiliul Național al Audiovizualului a supus dezbaterii raportul de monitorizare cu privire la conținutul spotului publicitar *Campania Drepturilor Pacienților*, difuzat în perioada 15-18.10.2015 de posturile de televiziune Antena 1, Antena 3, Antena Stars, Euforia Lifestyle TV și ZU TV.

În urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că spotul publicitar *Campania Drepturilor Pacienților* a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 139 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, publicitatea, pozitivă sau negativă, în legătură cu partide politice, oameni politici, mesaje politice este interzisă, cu excepția perioadelor de campanie electorală.

În fapt, posturile de televiziune *Antena 1* (ex. 18.10.2015, ora 18:08) și *Antena 3* (ex. 18.10.2015, ora 17:50) au difuzat în perioada 15-18 octombrie 2015¹ un spot pentru promovarea drepturilor pacienților în România (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *CAMPANIA DREPTURILE PACIENTILOR, TELVERDE - 42 SEC²*).

De asemenea, în perioada 15-18 octombrie 2015, un spot cu aceeași denumire, respectiv durată, se regăsește în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, pentru următoarele posturi de televiziune: *Antena Stars* (ex. 18.10.2015, ora 07:10), *Euforia Lifestyle TV* (ex. 18.10.2015, ora 16:45) și *ZU TV* (ex. 18.10.2015, ora 19:16).

Spotul a fost difuzat încadrat între coperte cu mențiunea *mesaj de interes SOCIAL* de către postul de televiziune *Antena 1*, respectiv între coperte cu mențiunea *MESAJ DE INTERES PUBLIC* de către postul de televiziune *Antena 3*.

Durată: 42 de secunde.

Descriere:

Sunt prezentate mai multe persoane aflate în spitale: în cărucioare cu rotile, în paturi de spital, la cozi în fața cabinetelor medicale sau pe targă.

Voce din off: *Când ești pacientul unui sistem bolnav, când te simți nedreptățit de un sistem pe care tu îl plătești, când te simți neîngrijit, neinformați și ignorat, află că nu ești singur.*

Apoi, sunt difuzate imagini cu dr. Cristian Bușoi, discutând cu diferite persoane sau scriind cu markerul pe un flipchart sau gesticulând și vorbind

¹ Dispunem de date oferite de KANTAR MEDIA, referitoare la spoturile difuzate de posturile de televiziune, până în data de 18 octombrie 2015.

² Identificarea denumirii spotului s-a realizat prin confruntarea datelor oferite de KANTAR MEDIA cu înregistrările posturilor de televiziune de care dispunem.

(fără sonor). În partea stângă-jos a ecranului se titrează: *asociația S.O.S DREPTURILE PACIENȚILOR*, apoi *dr. CRISTIAN BUȘOI*.

La final, sunt prezentate imagini dintr-un call-center, cu persoane care poartă tricouri inscripționate cu textul: *DREPTURILE PACIENȚILOR*.

Voce din off: *Asociația S.O.S. Drepturile Pacienților și doctorul Cristian Bușoi au creat singurul serviciu gratuit de asistență pentru pacienții din România. Află-ți drepturile! Sună gratuit la Tel Verde 0800 080 444 sau intră pe drepturilepacientilor.info.*

Spotul se încheie cu o copertă de culoare albă pe care se află următoarele: o siglă care constă în reprezentarea stilizată a bustului unui bărbat, încadrată într-un cerc de culoare verde și reprezentarea stilizată a unui receptor pentru telefon, respectiv textele: *DREPTURILE PACIENȚILOR*, *www.drepturilepacientilor.infor*, *TELVARDE 0800 080 444*, *singurul serviciu gratuit de asistență pentru pacienții din România* (în centrul ecranului).

Vizionând înregistrarea spotului, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 139 din Codul audiovizualului, întrucât, prin mesajul transmis publicului potrivit căruia "*Asociația S.O.S. Drepturile Pacienților și doctorul Cristian Bușoi au creat singurul serviciu gratuit de asistență pentru pacienții din România*", a fost promovat dr. Cristian Bușoi, deputat în Parlamentul European, prim-vicepreședinte PNL și copreședinte PNL sector 1.

De asemenea, Consiliul consideră că omul politic Cristian Bușoi a fost promovat și prin faptul că spotul a conținut imaginea acestuia în care discuta cu diferite persoane, scria cu markerul pe un flipchart, gesticula și vorbea (fără sonor).

Or, potrivit dispozițiilor invocate, în afara campaniei electorale este interzisă difuzarea unui astfel de mesaj destinat să promoveze oameni politici, din categoria cărora face parte și dr. Cristian Bușoi.

Pentru ca mesajele cu caracter politic să poată fi difuzate în mod legal, acestea trebuie să respecte normele audiovizuale invocate, potrivit cărora publicitatea politică este permisă numai în perioadele de campanie electorală. Or, la data difuzării spotului publicitar exemplificat mai sus, în țara noastră nu era programată desfășurarea de campanie electorală pentru alegerile parlamentare, prezidențiale ori locale.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar *Campania Drepturilor Pacienților*, difuzat de posturile de televiziune Antena 1, Antena 3, Antena Stars, Euforia Lifestyle TV și ZU TV, în sensul ca promovarea să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale audiovizuale în cadrul serviciilor de programe.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Serviciul juridic și reglementări,
Șef serviciu Dumitru Ciobanu

Consilier juridic Agape Dorina