

Decizia nr. 571 din 28.05.2019
privind amendarea cu 10.000 lei a S.C. B.G. MEDIA S.R.L.
Suceava, Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 10, mansardă, et. 6, jud. Suceava
Fax: 0330.401.660, CUI 17018169

- pentru postul de televiziune BUCOVINA TV

Întrunit în ședință publică în ziua de 28 mai 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Serviciul Inspecție cu privire la respectarea duratei orare de difuzare a publicității în cadrul serviciilor de programe de către postul BUCOVINA TV.

Postul de televiziune BUCOVINA TV aparține S.C. B.G. MEDIA S.R.L. (licența audiovizuală TV-C 760/09.06.2015 și decizia de autorizare 1968.0/23.07.2015).

În urma analizării raportului de constatare, membrii Consiliului au constatat că, în zilele de 07, 08 și 12 mai 2019, radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

Potrivit raportului de constatare întocmit de Serviciul Inspecție, s-au constatat depășiri ale timpului alocat publicității comerciale pe durata unei ore de emisie în zilele de 07, 08 și 12 mai 2019, după cum urmează:

- 07 mai 2019 (2 depășiri de timp a celor 12 minute publicitate/oră)

* ora 19:00-20:00 difuzat un reportaj publicitar și 3 calupuri de spoturi publicitare, în total = **17:26 minute**

- între 19:22:14-19:25:12 = 02:58 minute calup de spoturi comerciale;
- între 19:27:51-19:37:37 = 09:46 minute reportaj publicitar cu titlul „*Bucovina dog show 2019*”, încadrat între coperte neutre de publicitate și pe toată durata de difuzare purtând marcajul <P> încadrat într-un cerc;
- între 19:39:41-19:41:49 = 02:08 minute calup de spoturi comerciale;
- între 19:53:05-19:55:39 = 02:34 minute calup de spoturi comerciale.

* ora 20:00-21:00 difuzat un reportaj publicitar și 1 calup de publicitate, în total = **13:44 minute**

- între 20:22:05-20:26:03 = 03:58 minute calup de spoturi comerciale;
- între 20:28:41-20:38:27 = 09:46 minute reportaj publicitar cu titlul „*Bucovina dog show 2019*”, încadrat între coperte neutre de publicitate și pe toată durata de difuzare purtând marcajul <P> încadrat într-un cerc;

- 08 mai 2019 (4 depășiri de timp a celor 12 minute publicitate/oră)

* ora 07:00-08:00 difuzat un reportaj publicitar și 1 calup de publicitate, în total = **13:02 minute**

- între 07:22:14-07:25:30 = 03:16 minute calup de spoturi comerciale;
- între 07:28:28-07:38:14 = 09:46 minute reportaj publicitar cu titlul „*Bucovina dog show 2019*”, încadrat între coperte neutre de publicitate și pe toată durata de difuzare purtând marcajul <P> încadrat într-un cerc;

- * ora 08:00-09:00 difuzat un reportaj publicitar și 1 calup de publicitate, în total = **13:17 minute**
 - între 08:20:34-08:24:05 = 03:31 minute calup de spoturi comerciale;
 - între 08:28:40-08:38:26 = 09:46 minute reportaj publicitar cu titlul „*Bucovina dog show 2019*”, încadrat între coperte neutre de publicitate și pe toată durata de difuzare purtând marcajul <P> încadrat într-un cerc;
- * ora 11:00-12:00 difuzat un reportaj publicitar și 1 calup de publicitate, în total = **12:18 minute**
 - între 11:21:58-11:24:30 = 02:32 minute calup spoturi comerciale;
 - între 11:29:34-11:39:20 = 09:46 minute reportaj publicitar cu titlul „*Bucovina dog show 2019*”, încadrat între coperte neutre de publicitate și pe toată durata de difuzare purtând marcajul <P> încadrat într-un cerc;
- * ora 15:00-16:00 difuzat un reportaj publicitar și 2 calupuri de publicitate, în total = **22:35 minute**
 - între 15:21:35-15:24:30 = 02:55 minute calup spoturi comerciale;
 - între 15:30:38-15:50:18 = 19:40 minute reportaj publicitar cu titlul „*Bucovina dog show 2019*”, încadrat între coperte neutre de publicitate și pe toată durata de difuzare purtând marcajul <P> încadrat într-un cerc;
 - între 15:52:26-15:54:03 = 01:37 minute calup de spoturi comerciale.

- 12 mai 2019 (1 depășire de timp a celor 12 minute publicitate/oră)

- * ora 18:00-19:00 difuzat un reportaj publicitar și 1 calup de publicitate, în total = **13:13 minute**
 - 18:18:44-18:22:11 = 03:27 minute calup de spoturi comerciale;
 - între 18:36:40-18:46:26 = 09:46 minute reportaj publicitar cu titlul „*Bucovina dog show 2019*”, încadrat între coperte neutre de publicitate și pe toată durata de difuzare purtând marcajul <P> încadrat într-un cerc;

Față de datele prezentate în tabelele de mai sus, rezultă că, deși art. 35 din Legea audiovizualului prevede că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 12 minute (720 de secunde), totuși radiodifuzorul a avut depășiri ale timpului legal în luna mai 2019, în zilele monitorizate, fiind ignorate dispozițiile invocate.

Având în vedere situația rezultată din raportul de constatare întocmit, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu amendă în cuantum de 10.000 lei.

Supusă la vot, propunerea de amendare a radiodifuzorului pentru încălcarea dispozițiilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g), alin. (2) și alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. B.G. MEDIA S.R.L. (licența audiovizuală TV-C 760/09.06.2015 și decizia de autorizare 1968.0/23.07.2015) se sancționează cu amendă de 10.000 lei pentru încălcarea prevederilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu amendă de 10.000 lei postul BUCOVINA TV, deoarece publicitatea difuzată în zilele de 07, 08 și 12 mai 2019 a avut o durată mai mare decât cele 12 minute permise de Legea audiovizualului într-un interval de o oră.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU

Șef Serviciu juridic și reglementări,
Dumitru Ciobanu