



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 574 din 29.09.2016

Întrunit în ședință publică în ziua de 29 septembrie 2016, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza reclamației înregistrate la CNA sub nr. 2844/23.03.2016, cu privire la spotul „Artroflex Compus” difuzat în luna martie 2016 pe posturile de televiziune.

Conform raportului de monitorizare, spotul „Artroflex Compus” a fost difuzat în două variante, cu următorul conținut:

„Varianta 1 - 20 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *ETNO TV*, *Kanal D* au difuzat în perioada **01-13.03.2016**, un spot publicitar pentru produsul **Artroflex Compus**, cu durată de 20 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *ARTROFLEX COMPUS*, *TERAPIA*, *GAMA - 20 SEC*), astfel: *ETNO TV* (de ex. 01.03.2016, ora 18:00), *Kanal D* (de ex. 10.03.2016, ora 14:26).

Conform datelor furnizate de Kantar Media, spotul publicitar pentru produsul *Artroflex Compus* a fost difuzat în perioada **01-13.03.2016**.

Descriere spot publicitar:

Voce din off: *În timp, articulațiile tale se uzează. Fiecare mișcare se contorizează.*

Spotul publicitar a început cu o secvență în care o femeie a executat diferite mișcări cu vesela din bucătărie, iar la nivelul genunchiului, coloanei vertebrale și umărului, a fost aplicată o reprezentare grafică a unui cronometru.

Voce din off: ***Artroflex Compus contribuie la ameliorarea durerilor articulare, întârzie distrugerea cartilajului și menține flexibilitatea articulațiilor.*** *Artroflex Compus, mișcă-te în voie atunci când ai nevoie.*

Simultan cu vocea din off, pe copertă neutră, a fost afișat un cronometru (în partea stângă a ecranului), iar prin intermediul unei simulări grafice au fost reprezentate, pe corpul uman, zonele care pot fi afectate de dureri articulare, precum și modul de acționare a produsului asupra acestora. Titrări afișate pe ecran:

– ***GLUCOZAMINĂ / CONDROITINĂ*** (în partea dreaptă a ecranului);

– ***DOVEDIT PRIN STUDII CLINICE*** (în partea stânga-jos a ecranului).

– În partea inferioară a ecranului au fost afișate anumite informații, dar nu au fost lizibile, fiind scrise cu caractere foarte mici.

În continuare, cadrul s-a schimbat, iar femeia prezentată la începutul spotului publicitar a ridicat un picior prin spatele bărbatului cu care se afla la o masă, sugerând ideea de flexibilitate a articulațiilor.

Pe parcursul difuzării spotului publicitar, în partea stânga-jos a ecranului a fost afișată sigla: *Artroflex Compus*.

Voce din off: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

Concomitent cu vocea din off, în imaginea de final a spotului publicitar au fost prezentate două cutii ale produsului *Artroflex Compus*, în partea de sus fiind titrat textul: *Mișcă-te în voie atunci când ai nevoie*, alături de reprezentarea grafică a unui cronometru. De asemenea, în partea stânga-jos a ecranului a fost afișată mențiunea: ***EFFECT DE DURATĂ***, iar în partea dreapta-jos a ecranului a fost arătată sigla producătorului: *Terapia*.

Avertizarea scrisă: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul* a fost prezentată la sfârșitul spotului publicitar, în partea stânga-jos a ecranului, static și lizibil, pentru o durată 2 secunde (rep. 00:18-00:20).”

“Varianta 2 - 10 secunde (reminder)

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *Antena 1*, *Antena 3*, *B1 TV*, *ETNO TV*, *Kanal D*, *Pro TV*, *Realitatea TV*, *România TV* au difuzat în luna **martie 2016**, un spot

publicitar pentru **produsul Artroflex Compus**, cu durata de 10 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *ARTROFLEX COMPUS, TERAPIA, GAMA - 10 SEC*), astfel: *Antena 1* (de ex. 21.03.2016, ora 16:34), *Antena 3* (de ex. 13.03.2016, ora 16:25), *B1 TV* (de ex. 21.03.2016, ora 18:57), *ETNO TV* (de ex. 13.03.2016, ora 20:19), *Kanal D* (de ex. 21.03.2016, ora 18:22), *Pro TV* (de ex. 21.03.2016, ora 18:40), *Realitatea TV* (de ex. 21.03.2016, ora 17:22), *România TV* (de ex. 21.03.2016, ora 16:48).

Conform datelor furnizate de Kantar Media, spotul publicitar pentru produsul *Artroflex Compus* a fost difuzat în luna **martie 2016**.

Descriere spot publicitar:

Voce din off: *Artroflex Compus cu un complex de substanțe esențiale, contribuie la ameliorarea durerilor articulare și menține flexibilitatea articulațiilor. Artroflex Compus, mișcă-te în voie atunci când ai nevoie.*

Simultan cu vocea din off, pe copertă neutră, a fost afișat un cronometru (în partea stângă a ecranului), iar prin intermediul unei simulări grafice au fost reprezentate, pe corpul uman, zonele care pot fi afectate de dureri articulare, precum și modul de acționare a produsului asupra acestora. Titrări afișate pe ecran:

- *GLUCOZAMINĂ / CONDROITINĂ* (în partea dreaptă a ecranului);
- *DOVEDIT PRIN STUDII CLINICE* (în partea stânga-jos a ecranului).

– În partea inferioară a ecranului au fost afișate anumite informații, dar nu au fost lizibile, fiind scrise cu caractere foarte mici.

În imaginea de final a spotului publicitar au fost prezentate două cutii ale produsului *Artroflex Compus*, în partea de sus fiind titrat textul: *Mișcă-te în voie atunci când ai nevoie*, alături de reprezentarea grafică a unui cronometru. De asemenea, în partea stânga-jos a ecranului a fost afișată mențiunea: **EFFECT DE DURATĂ**, iar în partea dreapta-jos a ecranului a fost arătată sigla producătorului: *Terapia*.

Avertizarea scrisă: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul* a fost prezentată la sfârșitul spotului publicitar, în partea stânga-jos a ecranului, static și lizibil, pentru o durată 2 secunde (rep. 00:08-00:10)."

Analizând și vizionând spotul "Artroflex Compus", difuzat în două variante, în luna martie 2016, pe posturile de televiziune, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor articolelor 93, 94 lit. a) și 120 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

Potrivit dispozițiilor invocate:

- art. 93: Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale.

- art. 94: În scopul informării corecte, orice informație sau avertizare conținută într-o comunicare comercială audiovizuală se difuzează astfel încât aceasta să fie clar percepută de public, în special prin asigurarea următoarelor măsuri:

lit. a) să fie prezentată static, lizibil și pe o durată suficientă, în cazul informației difuzate sub formă de videotext dimensiunea caracterelor trebuie să fie minimum 17 puncte în format SD, definiție standard, respectiv 32 în format HD, înaltă definiție.

- art. 120 alin. (1): Sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile apelor minerale naturale și produselor alimentare destinate unei alimentații speciale, informațiile referitoare la produsele alimentare nu trebuie să atribuie unui produs alimentar proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să evoce astfel de proprietăți.

În raport de normele legale invocate și de conținutul celor două variante ale spotului "Artroflex Compus", redate anterior, membrii Consiliului au constatat că prin informațiile prezentate în conținutul acestora se atribuie suplimentului alimentar promovat proprietăți de tratare și de vindecare a afecțiunilor articulațiilor, sens în care în spot sunt menționate două substanțe (controidină și glucozamină).

Cu privire la aceste două substanțe, membrii Consiliului au constatat că acestea nu figurează în Directiva Uniunii Europene privind suplimentele alimentare și, în consecință, ele nu pot fi considerate argumente într-un spot publicitar și nu pot susține afirmațiile prezentate sub aspectul tratării articulațiilor (Voce din off: *Artroflex Compus cu un complex de substanțe esențiale, contribuie la ameliorarea durerilor articulare și menține flexibilitatea articulațiilor* . Titrări afișate pe ecran: *GLUCOZAMINĂ / CON드로ITINĂ* (în partea dreaptă a ecranului); *DOVEDIT PRIN STUDII CLINICE* (în partea stânga-jos a ecranului).

Sub acest aspect, aceasta a fost și poziția exprimată de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) în ședința publică a CNA, susținând că reclama încalcă prevederi ale Codului de Reglementare în publicitate, deoarece a considerat că în cadrul spotului nu pot fi făcute afirmații privind sănătatea, pentru controidină și glucosamină.

Din această perspectivă, Codul audiovizualului prevede imperativ la art. 120 alin. (1) că informațiile referitoare la produsele alimentare nu trebuie să atribuie unui produs alimentar proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să evoce astfel de proprietăți.

În sensul art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin “suplimente alimentare” se înțeleg “produsele alimentare” al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Or, produsul “Artroflex Compus”, promovat prin spotul analizat, face parte din categoria suplimentelor alimentare, conform mențiunii din finalul acestuia (Avertizarea scrisă: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul*), categorie care intră sub incidența reglementărilor invocate din domeniul audiovizualului în materie de publicitate.

De asemenea, membrii Consiliului au constatat că informațiile prezentate în partea inferioară a ecranului au fost afișate cu caractere foarte mici și nu au fost lizibile, fapt ce contravine art. 94 lit. a) din Codul audiovizualului. Prin norma invocată, se dispune că, în scopul informării corecte, orice informație sau avertizare conținută într-o comunicare comercială audiovizuală se difuzează astfel încât aceasta să fie clar percepută de public, în special prin asigurarea prezentării static, lizibil și pe o durată suficientă.

În aceste condiții, membrii Consiliului au constatat că o astfel de promovare este de natură să inducă în eroare publicul cu privire la corectitudinea informațiilor prezentate în spot, fapt de natură a prejudicia interesele publicului în calitate de consumator.

Față de toate aceste aspecte, membrii Consiliului au mai constatat că spotul analizat a fost difuzat și cu încălcarea dispozițiilor art. 93 din Codul audiovizualului, care prevăd imperativ că orice comunicare audiovizuală trebuie să asigure informarea corectă a publicului.

Or, principiile de informare corectă a publicului și de asigurare a unei concurențe loiale trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizuală, în speță, publicitate și teleshopping.

Consiliul consideră că numai respectarea prevederilor legale poate asigura o informare corectă și completă a publicului telespectator și o competiție loială între comercianții care își promovează produsele și serviciile pe posturile de televiziune.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar, în sensul respectării condițiilor specifice comunicărilor comerciale audiovizuale, în cazul reluării difuzării acestuia.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu