



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

TelVerde : 0.800.888.555 e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 607 din 27.10.2016
privind somarea S.C. PRO TV S.R.L.
București, Bd. Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2
CUI: 2835636
Fax: 0318250413

- pentru postul de televiziune PRO TV
București, Bd. Pache Protopopescu nr. 109, sector 2

Întrunit în ședință publică în ziua de 27 octombrie 2016, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare cu privire la publicitatea difuzată în perioada aprilie-august 2016, în intervalul orar 18:00-23:00, de posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, TVR 1 și România TV*.

Postul de televiziune PRO TV aparține radiodifuzorului S.C. PRO TV S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 02.6/19.12.1995 eliberată la 05.05.2015 și decizia de autorizare nr. 163.1-6/26.04.2005 eliberată la 05.05.2015).

În urma analizării rapoartelor de monitorizare și vizionării unor înregistrări, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. PRO TV S.R.L. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și dispozițiile art. 107 alin. (1), lit. a), ultima teză, din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor art. 35 din Legea audiovizualului:

(1) Proportia de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute; în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore date.

Conform art. 107 alin. (1) lit. a) din Codul audiovizualului:

(1) Publicitatea pe ecran partajat se difuzează cu respectarea următoarelor condiții cumulative:

a) să fie clar separată de conținutul editorial printr-o divizare a suprafeței ecranului, obținută prin afișarea spoturilor publicitare într-o fereastră publicitară distinctă de fereastra editorială; pentru a nu altera programul principal nu trebuie modificat raportul de aspect al imaginii acestuia, iar suprafața ferestrei publicitare nu trebuie să depășească suprafața ferestrei editoriale;

Potrivit rapoartelor de monitorizare analizate, cu privire la durata inserțiilor publicitare în cadrul programelor difuzate de postul PRO TV în perioada 1 aprilie - 31 august 2016, în intervalul orar 18.00-23.00, s-au înregistrat următoarele:

- luna aprilie 2016

PRO TV					
Nr. depășiri: 8	Timp total depășiri: 44 s		Depășirea cea mai mare: 4 s (19-20; 01.04.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.04.2016	280	739	699	565	577

16.04.2016	720	707	717	730¹	717
19.04.2016	730²	720	720	718	720
¹ 10 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
² 17 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00.					
21.04.2016	714	720	720	721	720
24.04.2016	719	720	721	720	715
25.04.2016	721	715	720	720	717
26.04.2016	720	720	712	721	716
29.04.2016	720	720	720	721	720

- luna mai 2016

PRO TV					
<i>Nr. depășiri: 1</i>	<i>Timp total depășiri: 10 s</i>		<i>Depășirea cea mai mare: 10 s (20-21; 28.05.2016)</i>		
<i>Data</i>	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
28.05.2016	720	709	730	719	716

- luna iunie 2016

PRO TV					
Nr. depășiri: 11	Timp total depășiri: 4 min și 18 s		Depășirea cea mai mare: 2 min și 52 s (21-22; 27.06.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
05.06.2016	721	657	646	719	689
06.06.2016	719	656	721	675	720
11.06.2016	719	668	740 ¹	705	575
13.06.2016	715	715	725 ²	704	518
¹ 22 de secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
² 15 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
14.06.2016	719	720	716	638	585
15.06.2016	637	480	374	727 ³	710
³ 9 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
16.06.2016	720	709	730 ⁴	675	640
17.06.2016	660	697	727 ⁵	704	538
⁴ 15 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
⁵ 11 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
25.06.2016	720	669	744 ⁶	677	635
⁶ 14 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
26.06.2016	718	707	729	703	669
27.06.2016	699	491	341	892 ⁷	720
30.06.2016	713	703	722 ⁸	700	535
⁷ 17 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
⁸ 12 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					

- luna iulie 2016

PRO TV					
Nr. depășiri: 2	Timp total depășiri: 10 s		Depășirea cea mai mare: 8 s (21-22; 27.07.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
02.07.2016	719	668	722 ¹	704	501
27.07.2016	707	718	711	728 ²	720
¹ 3 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
¹ 8 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					

-luna august 2016

PRO TV					
Nr. depășiri: 6	Timp total depășiri: 45 s		Depășirea cea mai mare: 13 s (22-23; 30.08.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
03.08.2016	720	726	703	717	717
04.08.2016	713	721	712	715	720
09.08.2016	623	729	709	718	720
16.08.2016	713	711	727 ¹	719	701
¹ 7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
25.08.2016	718	729	720	720	720
30.08.2016	715	715	720	720	733

Potrivit rapoartelor de monitorizare, pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

De asemenea, potrivit concluziilor raportului de monitorizare pentru luna mai 2016, referitor la respectarea prevederilor privind modul de difuzare a publicității în ecran partajat, și anume art. 1 pct. 24 din Legea audiovizualului nr. 504/2002 și art. 107 alin. (1) din Decizia C.N.A. 220/2011, **ferestrele publicitare difuzate în ecran partajat au depășit ca suprafață ferestrele editoriale.**

Exemple:

- SP SPLIT SENSI BLU - 12 SEC, în data de 01.05.2016, ora 20:26 (**S2-rep. 21.52, sel. protv_2110**);
- SP SPLIT KNORR, MUSTAR CLASIC, GAMA - 10 SEC, în data de 02.05.2016, ora 18:31 (**S3-rep. 27.21, sel. protv_2132**);
- SP SPLIT BARRIER - 10 SEC, în data de 16.05.2016, ora 20:26 (**S4-rep. 22.11, sel. protv_2470**);
- SP SPLIT FARES, SILUETA PERFECTA - 14 SEC, în data de 28.05.2016, ora 10:55 (**S5-rep. 51.21, sel. protv_22**).

Având în vedere datele prezentate în rapoartele de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că, așa cum rezultă din tabelele sintetice, în perioada aprilie-august, postul de

televiziune PRO TV a depășit cele 720 de secunde permise de lege pentru publicitatea într-o oră dată, încălcând astfel dispozițiile legale care prevăd că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

De asemenea, în urma vizionării în ședința publică a unor selecții privind difuzarea publicității în ecran partajat, Consiliul a constatat că concluziile raportului sunt corecte și că radiodifuzorul a încălcat dispozițiile art. 107 alin. (1) lit. a), ultima teză, din Codul audiovizualului, dispoziții care prevăd că suprafața ferestrei publicitare nu trebuie să depășească suprafața ferestrei editoriale.

Față de aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a radiodifuzorului a fost adoptată în condițiile și cu respectarea dispozițiilor art. 15 din Legea audiovizualului, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g) și alin. (3) și art. 91 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1. Radiodifuzorul S.C. PRO TV S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 02.6/19.12.1995 eliberată la 05.05.2015 și decizia de autorizare nr. 163.1-6/26.04.2005 eliberată la 05.05.2015 pentru postul PRO TV) **se sancționează cu somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și a dispozițiilor art. 107 alin. (1), lit. a) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

“Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul PRO TV deoarece, în perioada aprilie-august 2016, publicitatea difuzată în intervalul orar 18.00 - 23.00 a depășit limita de 12 minute permise de Legea audiovizualului într-un interval de o oră, iar publicitatea pe ecran partajat nu a respectat condiția ca suprafața ferestrei publicitare să nu o depășească pe cea a ferestrei editoriale.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit Serviciul Juridic și Reglementări
Șef Serviciu, Ciobanu Dumitru