



## CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

[www.cna.ro](http://www.cna.ro)

TelVerde : 0.800.888.555 e-mail : [cna@cna.ro](mailto:cna@cna.ro)

### Decizia nr. 663 din 24.11.2016

Întrunit în ședință publică în ziua de 24 noiembrie 2016, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, întocmit în baza reclamației înregistrate la CNA sub nr. 8019/07.09.2016, precum și adresa nr. 8018 PDV/02.11.2016 emisă de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC), cu privire la spotul publicitar „Visislim” difuzat pe posturile de televiziune, în luna august 2016.

Potrivit raportului de monitorizare, posturile de televiziune Antena 1, Kanal D, Național TV au difuzat în luna august 2016, un spot publicitar pentru produsul Visislim, cu durata de 30 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: VISISLIM, LIGHT, LINE, FITNESS, RANDURI - 30 SEC), astfel: Antena 1 (de ex. 30.08.2016, ora 17:16), Kanal D (de ex. 31.08.2016, ora 15:30), Național TV (de ex. 28.08.2016, ora 20:10).

Cu privire la conținutul spotului „Visislim”, redăm din raportul de monitorizare:

**„Descriere spot publicitar:**

Voce din off: *Vrei să pierzi puțin în greutate sau să scapi de kilogramele enervante? În ajutor vin experții Visislim. Visislim Light, cu acțiune rapidă. Visislim Line, pentru zonele cu probleme. Visislim Fitness, pentru fermitate și modelare.*

Simultan cu vocea din off, în cadrul de început al spotului publicitar a fost prezentată o femeie, surprinsă de la umeri în partea de jos a corpului. Aceasta se privea într-o oglindă, în timp ce palpa zona abdomenului, unde se observau kilograme în plus. Pe ecran a fost titrat textul: *Situație cunoscută?* În continuare, au fost difuzate imagini în care femeia se afla în partea stângă a ecranului, iar în partea dreaptă au fost prezentate, succesiv, cutiile produselor *Visislim Light*, *Visislim Line* și *Visislim Fitness*, dar și modul de acționare al acestor produse la nivelul corpului femeii respective.

Voce din off: *Alegeți propriul expert sau combina-le pentru un efect mai mare.*

Concomitent cu vocea din off, pe copertă neutră au fost prezentate central trei cutii diferite ale produsului *Visislim*, și anume: *Visislim Fitness*, *Visislim Line*, *Visislim Light*. În partea de sus a ecranului a fost titrată mențiunea: *alegeți propriul expert*. Apoi, pe ecran neutru a fost prezentată o frunză verde și capsula transparentă, inscripționată în partea dreaptă cu textul: *Visislim*.

Voce din off: *Grijă pentru tine cu produsele Visislim. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

În concordanță cu vocea din off, a fost arătată în timp ce se privea în oglindă o femeie diferită de cea prezentată în cadrul de început al spotului publicitar, sugerând efectele asupra siluetei, după utilizarea produsului *Visislim*. Chipul femeii a fost reflectat în oglindă.

Ulterior, pe ecran neutru au fost prezentate central trei cutii diferite ale produsului *Visislim*, și anume: *Visislim Fitness*, *Visislim Line*, *Visislim Light*. În partea de sus a ecranului, a fost titrat textul: *grijă pentru tine cu produsele Visislim*, alături de mențiunile: *THE BEST SELLING PRODUCTS / No 1 / for body weight reduction\**. În partea stânga-jos e ecranului, au fost titrate informațiile: *visislim.com Căutați în farmacii! / Actorii din clip sunt două persoane diferite. Acesta este un supliment alimentar. / Citiți cu atenție prospectul. Acest produs nu se adresează minorilor*. Iar în partea dreapta-jos a ecranului, a fost afișat textul: *\*for Bulgaria, source IMS*.

Pe parcursul difuzării spotului publicitar, în partea dreapta-jos a ecranului a fost afișată sigla producătorului – *Visislim*.

Avertizarea scrisă: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul. Acest produs nu se adresează minorilor*, a fost prezentată static și lizibil, pentru o durată de aproximativ 7 secunde.”

Analizând și vizionând spotul „Visislim”, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor articolelor 104 și 133 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate:

- art. 104: Sunt interzise publicitatea și teleshoppingul în care se utilizează practici comerciale înșelătoare sau practici comerciale agresive.

- art. 133 alin. (1): Publicitatea și teleshoppingul la produsele și tratamentele pentru slăbit ori pentru menținerea greutateii corporale trebuie să includă avertizarea, sonoră și scrisă: „Consultați medicul înainte de a urma dieta”.

Membrii Consiliului au constatat că în cadrul spotului analizat se utilizează o practică comercială înșelătoare, deoarece induce publicului ideea că prin conumarea produsului promovat ar ajuta persoanele să slăbească.

Astfel, în acest sens, în cadrul de început al spotului publicitar a fost prezentată o femeie, surprinsă de la umeri în partea de jos a corpului. Aceasta se privea într-o oglindă, în timp ce palpa zona abdomenului, unde se observau kilograme în plus. Simultan, aceste imagini au fost însoțite de următorul comentariu: “Vrei să pierzi puțin în greutate sau să scapi de kilogramele enervante? În ajutor vin experții Visislim. Visislim Light, cu acțiune rapidă. Visislim Line, pentru zonele cu probleme. Visislim Fitness, pentru fermitate și modelare.”

Ulterior, în cadrul spotului a fost arătată în timp ce se privea în oglindă o femeie diferită de cea prezentată în cadrul de început al spotului publicitar, sugerând efectele asupra siluetei, după utilizarea produsului Visislim. Chipul femeii a fost reflectat în oglindă.

Membrii Consiliului consideră că o asemenea modalitate de publicitate, în care au fost utilizate două persoane cu greutate corporale diferite, sugerându-se în cazul celei de a doua că aceasta ar fi slăbit cu ajutorul produsului promovat, constituie practici comerciale înșelătoare interzise prin art. 104 din Codul audiovizualului.

Or, printre condițiile de difuzare a publicității sunt reglementate atât cele referitoare la asigurarea unei informări corecte a publicului, cât și cele privind interzicerea utilizării unor practici înșelătoare ori agresive, conform dispozițiilor din domeniul audiovizualului.

De asemenea, membrii Consiliului au constatat că, deși în spot este promovat un produs cu ajutorul căruia poți slăbi, potrivit mesajului acestuia, spotul nu a conținut avertizarea obligatorie „Consultați medicul înainte de a urma dieta”. Sub acest aspect, la art. 133 alin. (1) din Codul audiovizualului se dispune imperativ că publicitatea și teleshoppingul la produsele și tratamentele pentru slăbit ori pentru menținerea greutateii corporale trebuie să includă această avertizare, atât sonoră, cât și scrisă.

Față de toate aceste aspecte, membrii Consiliului au constatat că o astfel de promovare, în care se utilizează practici comerciale înșelătoare sau practici comerciale agresive, este de natură să prejudicieze interesele publicului, în calitate de consumator și să inducă în eroare publicul cu privire la corectitudinea informațiilor prezentate în spot.

Or, principiile de informare corectă a publicului și de asigurare a unei concurențe loiale trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizuală, în speță, publicitate și teleshopping. Consiliul consideră că numai respectarea prevederilor legale poate asigura o informare corectă și completă a publicului telespectator și o competiție loială între comercianții care își promovează produsele și serviciile pe posturile de televiziune.

**Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar, în sensul să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.**

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu