

Decizia nr. 677 din 02.07.2019

Întrunit în ședință publică în ziua de 02 iulie 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza reclamației înregistrate la CNA cu nr. 6239/04.06.2019 referitor la spotul FicatON difuzat de posturile de televiziune în perioada 6-12.05.2019.

Potrivit raportului de monitorizare

Descriere spot publicitar:

Voce off: ***Te supără ficatul de la stres și nu ai somn? la FicatON! Mănânci nesănătos și bei ca un neom? la FicatON! Ai și tu un viciu și mulți nervi la serviciu? la FicatON! Ia-l din orice farmacie, la ficat bine să-și fie! Conține ingrediente active, precum spirulina și silimarina. FicatON pornește scutul de protecție al ficatului tău! Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.***

Pe durata spotului, au fost prezentate mai multe imagini, astfel:

- Un bărbat și o femeie; apoi, au fost adăugate următoarele elemente grafice: un pat, 2 perne, ceasuri deșteptătoare, ochelari de protecție pentru ochi în timpul somnului, o învelitoare;
- O femeie în bucătărie, în fața căreia au fost adăugate imagini cu produse tip fast-food, produse dulci și băuturi;
- Un bărbat, în fața unui birou, apoi, au fost adăugate următoarele elemente grafice: ochelari de soare în zona ochilor bărbatului, o țigară din care ieșea fum în zona gurii acestuia, precum și dosare și un telefon fix în partea stângă respectiv dreaptă a ecranului.
- O femeie într-o farmacie.

Pe durata difuzării imaginilor, în partea de jos a ecranului a fost prezentă o bandă portocalie, pe care erau afișate adresa site-ului www.co-co.ro și textul ***Produsul este disponibil online, în magazinele naturiste și în farmacii.*** De asemenea, în partea din stânga-jos a ecranului era prezentă reprezentarea unui ficat, iar în partea din dreapta-jos, o cutie a produsului promovat.

Apoi, cutia de ***FicatON*** a trecut în prim-plan, iar deasupra acesteia, o capsulă alb-roșie s-a deschis, iar din aceasta au ieșit textele ***SPIRULINA*** și ***SILIMARINA***, care au „intrat” în cutia produsului.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- Imaginea unei cutii de ***FicatON*** (în partea din dreapta a ecranului);
- Textul ***Ajută la regenerarea funcțiilor ficatului în mod natural și sprijină menținerea optimă colesterolului.*** (în partea din stânga-sus a ecranului);
- Textul ***PORNEȘTE SCUTUL DE PROTECȚIE AL FICATULUI TĂU!*** (în partea din stânga a ecranului);
- Textul ***Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*** (în partea de jos a ecranului, deasupra benzii portocalii menționate anterior).

Varianta 2 - 20 de secunde

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **06-12.05.2019**, posturile *TVR 1*, *Național TV*, *TVR 2* au difuzat un spot publicitar pentru **FicatON**, cu durată de 20 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *ONLY NATURAL, FICATON, CUPLU, RAND - 20 SEC*).

Exemple de difuzare a spotului menționat: *TVR 1* (de exemplu 09.05.2019, ora 06:49), *Național TV* (de exemplu 06.05.2019, ora 19:49), *TVR 2* (de exemplu 06.05.2019, ora 08:58).

Descriere spot publicitar:

Voce off: ***Te supără ficatul de la stres și nu ai somn? la FicatON! Mănânci nesănătos și bei ca un neom? la FicatON! Ai și tu un viciu și mulți nervi la serviciu? la FicatON! Ia-l din orice farmacie, la ficat bine să-și fie! Conține ingrediente active, precum spirulina și silimarina. FicatON pornește scutul de protecție al ficatului tău! Acesta este un supliment alimentar. Citești cu atenție prospectul.***

Pe durata spotului, au fost prezentate mai multe imagini, astfel:

- Un bărbat și o femeie; apoi, au fost adăugate următoarele elemente grafice: un pat, 2 perne, ceasuri deșteptătoare, ochelari de protecție pentru ochi în timpul somnului, o învelitoare;
- O femeie în bucătărie, în fața căreia au fost adăugate imagini cu produse tip fast-food, produse dulci și băuturi;
- Un bărbat, în fața unui birou, apoi, au fost adăugate următoarele elemente grafice: ochelari de soare în zona ochilor bărbatului, o țigară din care ieșea fum în zona gurii acestuia, precum și dosare și un telefon fix în partea stângă respectiv dreaptă a ecranului.
- O femeie într-o farmacie.

Pe durata difuzării imaginilor, în partea de jos a ecranului a fost prezentă o bandă portocalie, pe care erau afișate adresa site-ului *www.co-co.ro* și textul *Produsul este disponibil online, în magazinele naturiste și în farmacii*. De asemenea, în partea din stânga-jos a ecranului era prezentă reprezentarea unui ficat, iar în partea din dreapta-jos, o cutie a produsului promovat.

Apoi, cutia de *FicatON* a trecut în prim-plan, iar deasupra acesteia, o capsulă alb-roșie s-a deschis, iar din aceasta au ieșit textele *SPIRULINA* și *SILIMARINA*, care au „intrat” în cutia produsului.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- Imaginea unei cutii de *FicatON* (în partea din dreapta a ecranului);
- Textul ***Ajută la regenerarea funcțiilor ficatului în mod natural și sprijină menținerea optimă a colesterolului.*** (în partea din stânga-sus a ecranului);
- Textul ***PORNEȘTE SCUTUL DE PROTECȚIE AL FICATULUI TĂU!*** (în partea din stânga a ecranului);
- Textul ***Acesta este un supliment alimentar. Citești cu atenție prospectul.*** (în partea de jos a ecranului, deasupra benzii portocalii menționate anterior)

În urma vizionării materialului publicitar care a făcut obiectul raportului de monitorizare și a dezbatărilor ce au avut loc în ședința publică, membrii Consiliului au constatat că mesajul conținut de acesta este de natură să contravină dispozițiilor art. 29 alin. (1) lit. f) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora:

„Art. 29 (1) Comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:

f) să nu stimuleze comportamente dăunătoare sănătății sau siguranței populației;”

Prin punctul de vedere transmis sub nr. 6239PDVP/18.06.2019 referitor la comunicarea comercială analizată, Comitetul Etic al Consiliul Român pentru Publicitate a apreciat următoarele:

„Spotul de promovare a produsului FicatON evidențiază diverși factori de risc ce pot afecta funcționarea normală a ficatului. Însă, prin dramatizarea specifică și prezentarea unor alimente neechilibrate nutrițional, se poate înțelege că un regim alimentar neechilibrat poate fi compensat doar prin administrarea suplimentului alimentar FicatON.”

Astfel, membrii Consiliului au apreciat că un mesaj precum cel transmis în cadrul spotului, anume că poți mânca și bea fără măsură, întrucât efectul unei astfel de atitudini lipsite de prudență poate fi compensat prin administrarea suplimentului alimentar FicatON este de natură să stimuleze comportamente dăunătoare sănătății populației.

Având în vedere toate aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului FicatON, în sensul ca acesta să fie difuzat cu respectarea condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAE BĂLAȘA-SORESCU

Întocmit Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu