

Decizia nr. 691 din 04.07.2019
privind somarea publică a S.C. RADIOTELEVIZIUNEA TRANSILVANIA S.R.L.
Str. Traian Grozăvescu nr. 8, Brașov, jud Brașov
CUI 3046355

- pentru postul de televiziune RTT

Întrunit în ședință publică în ziua de 04 iulie 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Serviciul Inspecție, în baza reclamațiilor nr. 5693 din 22.05.2019 cu privire la emisiunea "Jurnal RTT", precum și nr. 6130 din 31.05.2019 și nr. 6158 din 03.06.2019 cu privire la emisiunea "Sănătos tun" difuzate de postul de televiziune RTT din Brașov.

Postul de televiziune RTT aparține radiodifuzorului S.C. RADIOTELEVIZIUNEA TRANSILVANIA S.R.L. (licența audiovizuală nr. TV-C 728.1/05.05.2015, decizia de autorizare audiovizuală nr. 1959.1/18.06.2015).

În urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. RADIOTELEVIZIUNEA TRANSILVANIA S.R.L. a încălcat prevederile art. 97 alin. (2) și (7) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului) în cadrul emisiunii "Sănătos tun" difuzată în data de 28.05.2019 (și în reluare în 30.05.2019).

Potrivit dispozițiilor invocate:

„Art. 97 - (2) Anunțurile de sponsorizare, prin care se menționează existența acordului de sponsorizare a unui program audiovizual, trebuie să fie în mod clar separate de publicitate, să prezinte numai numele, marca, imaginea, activitatea sau produsele sponsorului și să nu încurajeze în mod direct cumpărarea sau închirierea de produse ori servicii, mai ales prin mențiuni exprese cu caracter promoțional la produsele sau serviciile sponsorului sau ale unui terț.

(7) În situația prezenței în programul audiovizual sponsorizat a reprezentanților sponsorilor, referirile la sponsori nu trebuie să depășească 30 de secunde pentru fiecare sponsor.”

Redăm fragmente din raportul de monitorizare:

“Postul de televiziune RTT din Brașov este difuzat prin rețele de comunicații electronice în municipiul Brașov și județul Brașov.

Înregistrarea video a emisiunii „Sănătos Tun” de Marți 28.05.2019, ora 20:30 are denumirea 28.05.2019 “Sanatos Tun”, ora 20.30 RTT.avi, iar înregistrarea video a emisiunii „Sănătos Tun” de Joi 30.05.2019, ora 20:30 are denumirea 30.05.2019 “Sanatos Tun”, ora 20.30 RTT.avi.

Emisiunea difuzată în condițiile prezentate mai sus a fost realizată în incinta Spitalului Sf. Constantin și au participat la această emisiune alături de moderatoarea emisiunii, echipa de chirurgie generală de la Spitalul Sf. Constantin:

- Dr. Bogdan Moldovan , medic primar chirurgie generală;
- Dr. Costel Rad, medic specialist chirurgie generală;
- Dr. Doru Cojocariu, medic primar chirurgie generală;
- Dr. Radu Pistică, medic specialist chirurgie generală;

Ediția în cauză a fost sponsorizată de Spitalul Sf. Constantin, anunțul de sponsorizare a fost făcut verbal și scris la începutul emisiunii și la sfârșitul acesteia prin textul afișat și citit de voce: **“Această emisiune vă este oferită de Spitalul Sfântul Constantin.”** Pe ecran a fost afișată și adresa spitalului **str. Iuliu Maniu nr. 49, Brașov** și pagina web: **www.spitalulsfconstantin.ro**

Temele discutate în emisiune au fost prezentate printr-un scurt pasaj citit de voce off: *“...Chirurgia robotică, chirurgia laparoscopică dar și seria largă de patologii care se tratează cu ajutorul intervențiilor chirurgicale de rutină sau complexe reprezintă teme de interes, sunt abordate în această ediție a emisiunii de membrii echipei de chirurgie generală a celui mai curat spital din Europa situat în Brașov. Aflăm în premieră și informații despre cel mai nou centru de imagistică din noul spital de pe Calea București.”*

Pe parcursul emisiunii în cauză au fost făcute referiri la sponsorul emisiunii Spitalul Sf. Constantin din partea moderatoarei emisiunii și din partea membrilor echipei de chirurgie generală de la același spital, referiri care au depășit ca durată 30 de secunde.”

Membrii Consiliului consideră că radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 97 alin. (7) din Codul audiovizualului, întrucât, în timpul emisiunii a făcut publicitate Spitalului Sf. Constantin din Brașov, în alte condiții prevăzute de normele legale din domeniul audiovizual și în același timp cu anunțul de sponsorizare. Or, potrivit dispozițiilor invocate, programul audiovizual sponsorizat trebuie să poată fi clar identificat ca atare de către public, iar anunțurile de sponsorizare, trebuie să fie în mod clar separate de publicitate.

De asemenea, pe parcursul emisiunii sponsorizate, au fost prezenți reprezentanții sponsorului, situație în care, conform alin. (2) a art. 97 din Codul audiovizualului, referirile la sponsor nu puteau depăși 30 de secunde; or, potrivit raportului de monitorizare, referirile au depășit ca durată 30 de secunde.

Față de aceste considerente, ținând cont de criteriile de individualizare prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus și au votat sancționarea radiodifuzorului cu somație publică, cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 91 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. RADIOTELEVIZIUNEA TRANSILVANIA S.R.L. (licența audiovizuală nr. TV-C 728.1/05.05.2015, decizia de autorizare audiovizuală nr. 1959.1/18.06.2015) se sancționează cu somație publică pentru încălcarea art. 97 alin. (2) și (7) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările, radiodifuzorul S.C. RADIOTELEVIZIUNEA TRANSILVANIA S.R.L. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în

intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

“Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul RTT deoarece, în cadrul emisiunii “Sănătos tun” din 28.05.2019, nu a respectat regimul juridic al sponsorizării prevăzut la art. 97 din Codul audiovizualului, în sensul că a făcut publicitate unei unități sanitare din Brașov, în același timp cu anunțul de sponsorizare. Or, potrivit dispozițiilor invocate, programul audiovizual sponsorizat trebuie să poată fi clar identificat ca atare de către public, iar anunțurile de sponsorizare trebuie să fie în mod clar separate de publicitate.

De asemenea, pe parcursul emisiunii sponsorizate, au fost prezenți reprezentanții sponsorului peste durata de 30 de secunde permisă de norma invocată.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Șef Serviciul juridic, reglementări și relații europene
Dumitru Ciobanu