

Decizia nr. 713/18.07.2019

Întrunit în ședință publică în ziua de 18 iulie 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza reclamației înregistrate sub nr. 6712/20.06.2019 cu privire la un spot „*McDonald's*” difuzat de posturile de televiziune.

Potrivit raportului de monitorizare referitor la spotul ce a făcut obiectul sesizării:

„Varianta 1 - 25 de secunde

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **17-23.06.2019**, posturile *Pro TV*, *Antena 1*, *Antena Stars*, *Digi 24*, *DigiSport 1*, *Kanal D*, *Prima TV*, *U TV* au difuzat un spot pentru **McDonald's**, cu durata de 25 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *MCDONALD'S, ZAMBETE, MUZEU, 27.06 - 25 SEC*).

Exemple de difuzare a spotului menționat: *Pro TV* (de exemplu 19.06.2019, ora 14:46), *Antena 1* (de exemplu 18.06.2019, ora 23:57), *Antena Stars* (de exemplu 17.06.2019, ora 13:50), *Digi 24* (de exemplu 17.06.2019, ora 06:22), *DigiSport 1* (de exemplu 17.06.2019, ora 08:56), *Kanal D* (de exemplu 22.06.2019, ora 15:50), *Prima TV* (de exemplu 20.06.2019, ora 23:24), *U TV* (de exemplu 17.06.2019, ora 10:15).

Descriere spot publicitar:

Un bărbat și o femeie se aflau într-o încăpere unde erau expuse mai multe tablouri. La un moment dat, pe lângă ei au trecut, alergând, un băiat și o fată. Femeia s-a adresat copiilor, astfel:

Femeie: *Matei, ușor!*

În timp ce adulții admirau un tablou, copiii au desenat, cu o cariocă, pe un tablou în care era reprezentată o femeie. Bărbatul a observat desenele și a făcut-o atentă și pe femeie, asupra acestui aspect. Femeie a început să râdă, fapt ce a atras uimirea bărbatului:

Bărbat: *Ești ok?*

Femeie: *Da, sunt foarte ok! E promoție cu zâmbete la McDonald's!*

Voce off: *Vara asta, fiecare zâmbet îți aduce premii! Aduni zâmbet după zâmbet, câștigi premii după premii! Doar la McDonald's!*

Pe ecran au fost prezentate mai multe produse, sub fiecare dintre acestea fiind afișat un număr de „zâmbete” (reprezentate printr-un simbol grafic corespunzător), astfel:

- o doză de Coca Cola - 1 × „zâmbet”;
- o înghețată - 2 × „zâmbet”;
- un meniu - 3 × „zâmbet”;

Suplimentar, pe ecran au mai fost afișate textele:

- 1 MENIU MAXI = 1 „zâmbet”;
- Pentru fiecare meniu maxi cumpărat, primești 1 Zâmbet. Zâmbetele colecționate și predate lucrătorului de la casa de marcat pot fi schimbate cu premii, astfel: 1 × Zâmbet = o doză de Coca-Cola Zero 330 ml, 2 × Zâmbet = o înghețată McSundae™ (la alegere dintre ciocolată, caramel sau căpșuni), 3 × Zâmbet = un meniu mediu (Clasic sau Premium), la alegere. Promoția este valabilă în perioada 17 mai - 27 iunie 2019, după ora 10:00. Detalii în restaurantele participante și pe www.mcdonalds.ro/regulament.

La finalul spotului, în partea centrală a ecranului a fost afișată sigla McDonald's, iar, în partea de jos a ecranului, succesiv, sigla Facebook / adresa McDonalds.ro, înlocuite de textul *Descarcă aplicația McDonald's™* (pe un buton apăsător de degetul unei mâini), siglele Google Play și App Store.

(...)”

După vizionarea spotului, membrii Consiliului au apreciat că acesta este de natură să contravină dispozițiilor art. 29 alin. (1) lit. h) din Legea audiovizualului, potrivit cărora comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:

h) să nu stimuleze comportamente indecente sau imorale;

Astfel, membrii Consiliului au apreciat că spotul publicitar “MCDONALD'S, ZAMBETE, MUZEU” difuzat de posturile de televiziune încalcă prevederile invocate, având în vedere că reacția, respectiv atitudinea persoanelor adulte în fața faptei minorilor (râde, părând foarte amuzată de situație) duce în derizoriu efectele deprecierii unei opere de artă, reacția fiind de natură să încurajeze ori să stimuleze adoptarea unui astfel de comportament lipsit de respect sau responsabilitate față de valori culturale și de către alți minori, care nu au reprezentarea efectelor reale ale situației ce stârnește amuzamentul adulților în spotul publicitar.

Având în vedere aceste aspecte, membrii Consiliului, în calitate de garanți ai interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, au constatat că spotul “MCDONALD'S, ZAMBETE, MUZEU” are un conținut de natură să contravină normelor legale incidente.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului, în sensul ca acesta să fie difuzat cu respectarea condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic, Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu