

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI
Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
www.cna.ro



Autoritate publică
autonomă
Tel.: 00 4 021 3055356
Fax: 00 4 021 3055354
cna@cna.ro

Decizia nr. 800 din 05.09.2019

Întrunit în ședință publică în ziua de 05.09.2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat sesizarea nr. 8153/29.07.2019, precum și raportul întocmit de Direcția Monitorizare referitor la spotul pentru produsul Bioelectra Magnesium, difuzat în perioada 05-09.06.2019 de mai multe posturi de televiziune și a constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea art. 126 alin. (2) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), potrivit căruia:

„Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping în care personal medical sau farmaciști recomandă ori avizează produse alimentare destinate minorilor, produse și tratamente medicale sau suplimente alimentare”.

Redăm din raportul de monitorizare:

“Descriere spot publicitar:

Spotul a început cu afișarea în centrul ecranului a siglei companiei VEDRA international și a textului „a ales pentru dumneavoastră”.

În următorul cadru, o tânără care purta robă stătea în fața unei săli de clasă pe a cărei tablă era scris cuvântul: „ABSOLVIRE”. Mai multe persoane aflate în sală aplaudau și făceau fotografii folosind un telefon mobil. Imaginile au fost însoțite de următoarea afirmație făcută de o voce feminină:

Voce din off: *Ca farmacist, am informații despre cele mai bune produse și astfel îmi pot ajuta familia.*

Au fost prezentate, pe rând, trei situații: o femeie era întinsă pe un pat și se uita la ceasul aflat pe noptieră, mai mulți băieți jucau fotbal, o femeie privea un bărbat care își măsura tensiunea arterială. În timp ce rulau aceste imagini, în partea de jos a ecranului, au fost titrate următoarele texte: „tulburări de somn”, „pentru crampe musculare”, „pentru febră musculară”, „stres”.

În toate cele trei situații, o altă persoană apărea în cadru ținând în mână o cutie cu produsul *Bioelectra Magnesium* sau un pahar care conținea un lichid portocaliu.

Aceste imagini au fost însoțite de următoarele comentarii făcute de o voce feminină:

Voce din off: *Mama mea are tulburări de somn, fratele meu are crampe musculare după antrenamente. Și eu sunt afectată de oboseală și stres! De aceea, folosim Bioelectra Magnesium pentru o porție sănătoasă de energie și stare de bine.*

A fost prezentat produsul *Bioelectra Magnesium*, în prim plan, pe o masă pe care se mai afla o carafă și un pahar cu apă în care se dizolva un comprimat efervescent. Deasupra imaginii cu cele trei cutii ale produsului *Bioelectra Magnesium* era titrat textul: „*produs de calitate GERMANĂ*”.

În penultimul cadru, patru persoane aflate la o masă, țineau în mână câte un pahar cu picior în care se afla un lichid incolor.

Cadrul de final al spotului a fost reprezentat de aceeași imagine difuzată anterior în care produsul *Bioelectra Magnesium* se afla, în prim plan, pe o masă, alături de o carafă și un pahar în care pare că ar fi fost dizolvat un comprimat efervescent.

Deasupra imaginii cu cele trei cutii ale produsului *Biolectra Magnesium* era titrat textul: „*produs de calitate GERMANĂ*”.

Simultan, vocea din off a făcut următorul comentariu:

Voce din off: *Biolectra Magnesium. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.*

În partea de jos a ecranului a fost titrat textul: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.*”

Cu privire la acest spot, prin care se face promovarea unui supliment alimentar de către un farmacist, membrii Consiliului au constatat că nu au fost respectate dispozițiile art. 126 alin. (2) din Codul audiovizualului, în sensul că un farmacist, prezentat în mod explicit în spot ca având această profesie, recomandă suplimentul alimentar *Biolectra Magnesium*. Or, norma legală invocată interzice difuzarea unei publicități cu un astfel de conținut.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului pentru produsul *Biolectra Magnesium*, în sensul ca difuzarea lui să se facă cu respectarea condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit,
Serviciul juridic, reglementări și relații europene

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu