

DECIZIA nr. 867 din 03.10.2019
privind somarea S.C. TV OLTENIA S.R.L.
Craiova, Str. Gârlești nr. 7și 7bis, jud Dolj
CUI 27917324

- pentru postul TV OLTENIA PLUS

Întrunit în ședință publică în ziua de 03.10.2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare întocmit de Serviciul Inspecție cu privire la serviciul de programe difuzat de postul TV OLTENIA PLUS.

Postul TV OLTENIA PLUS aparține radiodifuzorului S.C. TV OLTENIA S.R.L. (licența audiovizuală TV-C 692/14.11.2013 și decizia de autorizare nr. 1895.0/20.03.2014).

În urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit căroră:

Art. 35 (1) Proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

Conform raportului de monitorizare:

“Publicitate și teleshopping: În cadrul programului propriu-zis (imagini în mișcare) s-au difuzat, în perioada 24 – 30 iunie 2019, de L – D între 9 și 14 grupaje publicitare pe zi, cu o durată între 7 minute și 12:27 minute.

Calupurile publicitare au depășit cele 12 minute/oră de publicitate admise de lege, astfel:

- **Luni, 24 iunie** s-au difuzat în interval de o oră, 2 calupuri publicitare cu o durată fiecare de 12:24 minute (**reper min : 02 :04 :15 și min. 02 :35 :52**); al treilea calup publicitar a avut aceeași durată, de 12:24 minute (**reper min : 03 :35 :18**)
- **Marti, 25 iunie** s-au difuzat în interval de o oră 3 calupuri publicitare cu o durată totală de 26:25 minute, astfel : **reper min 02 :03 :57** – calup durată 10 :21 minute, **reper min 02 :34 :55** – calup durată 12 :25 minute, **reper min 02 :55 :13** - calup durată 03 :59 minute ; al patrulea calup a avut o durată de 12 :27 minute, **reper min 03 :37 :33**
- **Miercuri, 26 iunie** s-au difuzat în interval de o oră 2 calupuri publicitare cu o durată totală de 24:00 minute, astfel : **reper min 02 :02 :05** – calup durată 11:35 minute, **reper min 02 :32 :40** – calup durată 12 :26 minute; al treilea calup a avut o durată de 12 :27 minute, **reper min 03 :30 :47**
- **Joi, 26 iunie** s-au difuzat în interval de o oră 2 calupuri publicitare cu o durată totală de 14:24 minute, astfel : **reper min 02 :42 :08** – calup durată 04:58 minute, **reper min 02 :50 :05** – calup durată 09 :26 minute; al treilea calup a avut o durată de 12 :26 minute, **reper min 03 :38 :19**.
- **Vineri 27 iunie** s-au difuzat în interval de o oră 2 calupuri publicitare cu o durată totală de 18:36 minute, astfel : **reper min 05 :03 :40** – calup durată 09:12 minute, **reper min 05 :22 :50** – calup durată 09 :24 minute.
- **Sâmbătă 28 iunie** s-au difuzat în interval de o oră calupuri publicitare care au depășit 12 minute, de mai multe ori, astfel :
 - 2 calupuri în interval de o oră cu durată totală de 17 :09 minute; **reper min 00 :03 :05** calup durată 06 :14 minute, **reper min 00 :34 :53** - calup durată 10 :55 minute

- 2 calupuri în interval de o oră cu durată totală de 18 :24 minute: **reper min 01 :15 :04** calup durată 10 :29 minute, **reper min 01 :52 :05** - calup durată 07 :55 minute
- 3 calupuri în interval de o oră cu durată totală de 24:00 minute: **reper min 02 :18 :18** calup durată 10 :00 minute, **reper min 02 :36 :52** - calup durată 04 :36 minute, **reper min 02 :49 :15** - calup durată 09 :25 minute.”

Din analiza raportului întocmit de Serviciul Inspecție a reieșit că, în perioada monitorizată, au fost încălcate și dispozițiile legale referitoare la regimul difuzării publicității în domeniul audiovizual care prevăd la art. 35 alin. (1) că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping difuzate într-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute (720 secunde).

Or, radiodifuzorul a depășit cele 12 minute, așa cum reiese din situația prezentată de Serviciul Inspecție.

Față de aceste aspecte, membrii Consiliului au propus și au votat, cu respectarea art. 90 alin. (4) din legea audiovizualului, sancționarea cu **somație publică** de intrare în legalitate a radiodifuzorului.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g) și alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, cu respectarea prevederilor art. 15 din aceeași lege,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1. Radiodifuzorul S.C. TV OLTENIA S.R.L. (licența audiovizuală TV-C 692/14.11.2013 și decizia de autorizare nr. 1895.0/20.03.2014) se sancționează cu **somație publică** de intrare în legalitate pentru încălcarea dispozițiilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite pe postul TV OLTENIA PLUS din Craiova, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul TV OLTENIA PLUS cu somație publică, deoarece, în perioada 24-30 iunie 2019, nu a respectat durata permisă difuzării publicității în cadrul programelor audiovizuale, depășind limita de 12 minute permise într-un interval de o oră, ceea ce contravine art. 35 din Legea audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic, Reglementări
și Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu