

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

Decizia nr. 897/22.10.2019

Întrunit în ședință publică în ziua de 22 octombrie 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza reclamației înregistrate sub nr. 9502/18.09.2019 cu privire la spoturile de promovare pentru gama de produse **PRESTOGEL**, difuzate de posturile de televiziune.

Potrivit raportului de monitorizare referitor la difuzarea spoturilor, analizat în ședința publică:

„(...)

Varianta 1 - 10 secunde

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **16-22.09.2019**, posturile *Realitatea TV*, *Antena Stars*, *Digi 24*, *Favorit TV*, *Național TV*, *România TV* au difuzat un spot pentru **Prestogel**, cu durata de 10 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: **PRESTOGEL, ARSURA, GAMA - 10 SEC**).

Exemple de difuzare a spotului menționat: *Realitatea TV* (de exemplu 16.09.2019, ora 05:54), *Antena Stars* (de exemplu 17.09.2019, ora 15:33), *Digi 24* (de exemplu 17.09.2019, ora 00:15), *Favorit TV* (de exemplu 16.09.2019, ora 11:28), *Național TV* (de exemplu 16.09.2019, ora 11:40), *România TV* (de exemplu 18.09.2019, ora 10:34).

Descriere spot publicitar:

Voce off: ***Senzația de arsură provocată de hemoroizi trece rapid cu Prestogel! Prestogel - soluția completă împotriva hemoroizilor și fisurilor anale.***

La începutul spotului, a fost arătată o formă înroșită care a fost aplicată pe o suprafață, lăsând imprimat cuvântul **ARSURĂ**.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezentate următoarele elemente:

- textul ***Soluția completă împotriva Hemoroizilor și Fisurilor anale*** (în partea de sus a ecranului);
- sigla ***INNOVATION LABORATORIES*** (în colțul din dreapta-sus al ecranului);
- textele ***Elimină instant durerea; Oprește rapid sângerarea; Reduce senzația de arsură; Calmează mâncărimea*** (în partea centrală a ecranului);
- imagini cu mai multe produse ***Prestogel***, sub fiecare imagine fiind indicată categoria de produse din care face parte (***Gel, Șervețele umede, Săpun terapeutic, Supozitoare***);
- textul ***DISPONIBIL ÎN FARMACII*** (în partea din stânga-jos a ecranului);
- adresa site-ului ***www.prestogel.ro*** (în partea din dreapta-jos a ecranului).

Varianta 2 - 10 secunde

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **16-22.09.2019**, posturile *Realitatea TV*,

Antena Stars, Digi 24, Favorit TV, Național TV, România TV au difuzat un spot pentru **Prestogel**, cu durată de 10 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *PRESTOGEL, MANCARIME, GAMA - 10 SEC*).

Exemple de difuzare a spotului menționat: *Realitatea TV* (de exemplu 16.09.2019, ora 05:47), *Antena Stars* (de exemplu 18.09.2019, ora 12:08), *Digi 24* (de exemplu 16.09.2019, ora 19:39), *Favorit TV* (de exemplu 16.09.2019, ora 10:30), *Național TV* (de exemplu 16.09.2019, ora 13:50), *România TV* (de exemplu 17.09.2019, ora 16:41).

Descriere spot publicitar:

Voce off: ***Mâncărimea provocată de hemoroizi trece rapid cu Prestogel! Prestogel - soluția completă împotriva hemoroizilor și fisurilor anale.***

La începutul spotului, au fost prezentate 2 seturi de gheare metalice care zgâriau o suprafață. Pe acea suprafață a apărut scris cuvântul **MÂNCĂRIME**.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezentate următoarele elemente:

- textul ***Soluția completă împotriva Hemoroizilor și Fisurilor anale*** (în partea de sus a ecranului);
- sigla *INNOVATION LABORATORIES* (în colțul din dreapta-sus al ecranului);
- textele ***Elimină instant durerea; Oprește rapid sângerarea; Reduce senzația de arsură; Calmează mâncărimea*** (în partea centrală a ecranului);
- imagini cu mai multe produse *Prestogel*, sub fiecare imagine fiind indicată categoria de produse din care face parte (*Gel, Șervețele umede, Săpun terapeutic, Supozitoare*);
- textul *DISPONIBIL ÎN FARMACII* (în partea din stânga-jos a ecranului);
- adresa site-ului *www.prestogel.ro* (în partea din dreapta-jos a ecranului).

Varianta 3 - 10 secunde

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **16-22.09.2019**, posturile *Realitatea TV, Antena Stars, Digi 24, Favorit TV, Național TV, România TV* au difuzat un spot pentru **Prestogel**, cu durată de 10 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *PRESTOGEL, SANGERARE, GAMA - 10 SEC*).

Exemple de difuzare a spotului menționat: *Realitatea TV* (de exemplu 16.09.2019, ora 16:35), *Antena Stars* (de exemplu 16.09.2019, ora 09:06), *Digi 24* (de exemplu 16.09.2019, ora 15:57), *Favorit TV* (de exemplu 16.09.2019, ora 09:27), *Național TV* (de exemplu 16.09.2019, ora 18:49), *România TV* (de exemplu 16.09.2019, ora 13:40).

Descriere spot publicitar:

Voce off: ***Sângerarea provocată de hemoroizi trece rapid cu Prestogel! Prestogel - soluția completă împotriva hemoroizilor și fisurilor anale.***

La începutul spotului, a fost arătată o suprafață pe care s-a reliefat cuvântul **SÂNGERARE**. Literele cuvântului s-au înroșit, din ele începând să curgă un lichid de aceeași culoare.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezentate următoarele elemente:

- textul ***Soluția completă împotriva Hemoroizilor și Fisurilor anale*** (în partea de sus a ecranului);
- sigla *INNOVATION LABORATORIES* (în colțul din dreapta-sus al ecranului);
- textele ***Elimină instant durerea; Oprește rapid sângerarea; Reduce senzația de arsură; Calmează mâncărimea*** (în partea centrală a ecranului);
- imagini cu mai multe produse *Prestogel*, sub fiecare imagine fiind indicată categoria de produse din care face parte (*Gel, Șervețele umede, Săpun terapeutic, Supozitoare*);

- textul *DISPONIBIL ÎN FARMACII* (în partea din stânga-jos a ecranului);
- adresa site-ului *www.prestogel.ro* (în partea din dreapta-jos a ecranului).

Varianta 4 - 10 secunde

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **16-22.09.2019**, posturile *Realitatea TV*, *Antena Stars*, *Digi 24*, *Favorit TV*, *Național TV*, *România TV* au difuzat un spot pentru **Prestogel**, cu durată de 10 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *PRESTOGEL, DURERE, GAMA - 10 SEC*).

Exemple de difuzare a spotului menționat: *Realitatea TV* (de exemplu 16.09.2019, ora 14:34), *Antena Stars* (de exemplu 16.09.2019, ora 10:44), *Digi 24* (de exemplu 16.09.2019, ora 22:22), *Favorit TV* (de exemplu 16.09.2019, ora 16:52), *Național TV* (de exemplu 16.09.2019, ora 11:13), *România TV* (de exemplu 16.09.2019, ora 10:53).

Descriere spot publicitar:

Voce off: ***Durerea provocată de hemoroizi trece rapid cu Prestogel! Prestogel - soluția completă împotriva hemoroizilor și fisurilor anale.***

La începutul spotului, a fost arătată o suprafață în care, prin mai multe „tăieturi”, au fost afișate literele cuvântului *DURERE*.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezentate următoarele elemente:

- textul ***Soluția completă împotriva Hemoroizilor și Fisurilor anale*** (în partea de sus a ecranului);
- sigla *INNOVATION LABORATORIES* (în colțul din dreapta-sus al ecranului);
- textele ***Elimină instant durerea; Oprește rapid sângerarea; Reduce senzația de arsură; Calmează mâncărimea*** (în partea centrală a ecranului);
- imagini cu mai multe produse *Prestogel*, sub fiecare imagine fiind indicată categoria de produse din care face parte (*Gel, Șervețele umede, Săpun terapeutic, Supozitoare*);
- textul *DISPONIBIL ÎN FARMACII* (în partea din stânga-jos a ecranului);
- adresa site-ului *www.prestogel.ro* (în partea din dreapta-jos a ecranului).

(...)

După analizarea raportului de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică, membrii Consiliului au constatat că difuzarea spoturilor **“PRESTOGEL”**, s-a făcut cu încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate: Art. 93 (1) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Pentru a reține acest aspect, membrii Consiliului au ținut cont și de punctul de vedere exprimat în analiza realizată de Consiliul Român pentru Publicitate cu privire la comunicările comerciale pentru gama **“PrestoGel”**, transmis Consiliului Național al Audiovizualului prin adresa nr. 9502PDVP/10.10.2019.

Potrivit analizei Comitetului Etic al RAC, în comunicarea comercială pentru gama de produse ProstaGel se folosesc afirmații prin care se exagerează eficacitatea produsului și se garantează efectul tratamentului cu produsele ProstaGel.

În urma analizării conținutului comunicărilor comerciale “**PrestoGel**” membrii Consiliului au constatat că prezentarea din voce-off și titrat pe ecran “**Prestogel - soluția completă împotriva hemoroizilor și fisurilor anale**”, cu mențiunea titrată pe ecran “**DISPONIBIL ÎN FARMACII**”, respectiv afirmația “**soluția completă**” nu asigură o informare corectă și completă și este de natură să inducă în eroare publicul consumator, prin ambiguitate, cu privire la modul de tratare a afecțiunilor cărora le este adresată.

De asemenea, Consiliul a apreciat că din spoturile analizate nu rezultă în mod clar și fără echivoc natura produselor promovate (dispozitive medicale) și faptul că “**soluția completă**” se referă la gama de produse (*Gel, Șervețele umede, Săpun terapeutic, Supozitoare*), iar nu la un singur produs folosit în mod individual, “**DISPONIBIL ÎN FARMACII**”, conform prezentării.

Raportat la considerentele avute în vedere și de Comitetul Etic al RAC, membrii Consiliului, în calitate de garanți ai interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, au constatat că spoturile analizate, difuzate de posturile de televiziune, au un conținut de natură să contravină normelor legale privind principiul informării corecte a publicului în cadrul comunicărilor comerciale.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința conținutului comunicărilor comerciale “**PrestoGel**” ce au făcut obiectul analizei, în sensul ca acestea să fie difuzate cu respectarea condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic, Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu