

Decizia nr. 900 din 22.10.2019

Întrunit în ședință publică în ziua de 22 octombrie 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 9237/11.09.2019, precum și adresa înregistrată sub nr. 9237ODVP/10.10.2019 de la Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) cu privire la difuzarea spotului pentru produsul „Prostagood”.

Potrivit raportului de monitorizare, în perioada 16-22.09.2019, posturile TVR 2, Antena 3, DigiSport 1, DigiSport 4, Favorit TV, Național TV, Realitatea TV, România TV, TVR 1, TVR 3 au difuzat un spot pentru produsul „Prostagood”, cu durata de 20 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: ONLY NATURAL, PROSTAGOOD, TEXT - 20 SEC).

Exemple de difuzare: TVR 2 (16.09.2019, ora 16:50), Antena 3 (16.09.2019, ora 15:55), DigiSport 1 (17.09.2019, ora 15:37), DigiSport 4 (16.09.2019, ora 14:03), Favorit TV (17.09.2019, ora 00:22), Național TV (16.09.2019, ora 18:52), Realitatea TV (16.09.2019, ora 19:52), România TV (16.09.2019, ora 13:41), TVR 1 (17.09.2019, ora 00:28), TVR 3 (16.09.2019, ora 17:55).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Iată produsul pe care trebuie să-l cumpere orice bărbat cu probleme de prostată! ProstaGood - mergi mulți kilometri fără oprire, dormi ore în șir fără o trezire, petreci toată noaptea aproape fără golire și din nou ai parte de multă iubire! ProstaGood - un singur comprimat pe zi, pentru o prostată sănătoasă! Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

În prim-planul imaginii a fost prezentată o cutie de PROSTAGOOD, deasupra căreia a apărut o capsulă alb-verde, din care au ieșit textele TURMERIC, PALMIER PITIC, MAGNEZIU, ZINC, care au „intrat”, apoi, în cutie. În partea din stânga a imaginii a fost afișat textul **AJUTORUL COMPLEX AL PROSTATEI TALE!**, iar în partea din dreapta a ecranului, au fost afișate textele:

ADJUVANT ÎN:

- **Prostatita cronică și acută**
- **Hiperplazia benignă de prostată**

Apoi, imaginea cutiei produsului a fost prezentă în partea din dreapta-jos a ecranului, alături de textele *Produsul este disponibil online, în magazinele naturiste și în farmacii. și 4 INGREDIENTE ACTIVE TURMERIC PALMIER PITIC MAGNEZIU ZINC.*

Suplimentar, în partea din stânga a ecranului au fost afișate diverse texte, care s-au modificat odată cu schimbarea imaginii de fundal, astfel:

- **UTIL ÎN AMELIORAREA URINĂRILOR FRECVENTE ȘI A JETULUI URINAR SLAB**, pe fondul unor imagini filmate dintr-o mașină care se deplasa;
- **CONTRIBUIE LA REDUCEREA URINĂRILOR DIN TIMPUL NOPTII**; în fundal, o imagine cu un bărbat și o femeie, într-un pat;
- **NU PIERZI DISTRACȚIA ȘI AI URINĂRI NORMALE**, pe fundalul unor imagini cu tineri care se distrau;
- **MENTINE LA UN NIVEL OPTIM FUNCȚIA REPRODUCTIVĂ**, iar, în fundal, imagini cu două persoane îmbrățișate.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- O cutie de PROSTAGOOD (în partea centrală a ecranului);
- Textul **AJUTORUL COMPLEX AL PROSTATEI TALE!** (în partea de sus a ecranului);

- Textul *Produsul este disponibil online, în magazinele naturiste și în farmacii.* (în partea din stânga a ecranului);
- Textul *DOZA RECOMANDATĂ UN SINGUR COMPRIMAT PE ZI* (în partea din dreapta a ecranului);
- Adresa site-ului *www.co-co.ro* (în colțul din stânga-jos al ecranului);
- Textul *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea de jos a ecranului).

Pe toată durata difuzării spotului, în partea de jos a ecranului, pe o bandă verde, a fost afișată adresa site-ului *www.co-co.ro*.

Analizând conținutul spotului, în varianta difuzată în perioada 16-22.09.2019, pentru produsul “Prostagood”, membrii Consiliului au constatat că acesta încalcă prevederile art. 120 alin. (1) și (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), potrivit cărora:

(1) - Sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

(3)- Nu se vor atribui alimentelor proprietăți pe care acestea nu le posedă.

În categoria produselor alimentare sunt incluse și suplimentele alimentare, având în vedere că, potrivit art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin “suplimente alimentare” se înțeleg “produsele alimentare” al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Coroborând prevederile normelor invocate rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar.

Din mențiunile cuprinse în spot, reiese că produsul “Prostagood” face parte din categoria suplimentelor alimentare.

În raport de conținutul spotului analizat, membrii Consiliului au constatat că produsului “Prostagood” îi sunt atribuite proprietăți de vindecare în cazul afecțiunilor ale prostatei, contravenind astfel dispozițiilor legale anterior citate care interzic în publicitate conferirea unor asemenea caracteristici suplimentelor alimentare sau alimentelor.

De asemenea, cu privire la acest spot și RAC a constatat încălcarea prevederilor art. 30.3 și 30.5 din Codul elaborat de această entitate, recomandând revizuirea lui, reținând următoarele aspecte: “În comunicarea comercială pentru suplimentul alimentar Prostagood se menționează faptul că acesta este produsul *“pe care trebuie să-l cumpere orice bărbat cu probleme de prostată”*. Astfel, se poate înțelege că suplimentul alimentar Prostagood are calități deosebite care îl fac indispensabil pentru persoanele care suferă de afecțiuni ale prostatei. În contextul întregului spot (adresat oricărui bărbat cu probleme de prostată), prin recomandarea finală (*“un comprimat pe zi pentru o prostată sănătoasă”*) se atribuie produsului proprietăți de tratare, și nu de menținere a unei stări normale de sănătate.”

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, **Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului “Prostagood”, în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.**

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic, Reglementări
și Relații Europene

Șef serviciu Ciobanu Dumitru

Cons. Munteanu Ionica