

Decizia nr. 913 din 24.10.2019
privind somarea S.C. REALITATEA MEDIA S.A.
București, Șos. București-Ploiești nr. 172-176, corp A, et. 3, cam. 5, sector 1
C.U.I. 14080700
Fax: 0372124503; 0372124822

- pentru postul de televiziune REALITATEA TV

Întrunit în ședință publică în ziua de 24 octombrie 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, ca urmare a unei autosesizări, cu privire la emisiunile *Știri și România 2019* difuzate în perioada 19 - 21.10.2019 de postul REALITATEA TV.

Postul de televiziune REALITATEA TV aparține S.C. REALITATEA MEDIA S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 30.8/27.03.2001 eliberată la 30.04.2013 și decizia de autorizare nr. 447.2-2/25.10.2011 eliberată la 30.04.2013).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării unor secvențe din înregistrările emisiunilor menționate, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. REALITATEA MEDIA S.A. a încălcat prevederile art. 7 alin. (1) din Decizia nr. 781/3.09.2019 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României, modificată prin Decizia nr. 848/01.10.2019 și cele ale art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate din Decizia nr. 781/3.09.2019, *prezentarea de sondaje de opinie cu conținut electoral este permisă în condițiile precizate la art. 39 din Legea nr. 370/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare.*

Art. 39 - (1) din legea menționată prevede că, *în perioada electorală, în cazul prezentării de sondaje de opinie cu conținut electoral, acestea trebuie însoțite de următoarele informații:*

- a) denumirea instituției care a realizat sondajul;*
- b) data sau intervalul de timp în care a fost efectuat sondajul și metodologia utilizată;*
- c) dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare;*
- d) cine a solicitat și cine a plătit efectuarea sondajului.*

Conform prevederilor art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului, *comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:*

- a) să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise;*

În fapt, în data de 20.10.2019, în intervalul orar 20:30 – 23:52, postul de televiziune Realitatea TV a difuzat, în direct de la Alba-Iulia, emisiunea "România 2019" moderată de Cozmin Gușă și marcată ca fiind "Dezbatere electorală" (marcajul a fost păstrat pe ecran în momentul prezentării invitaților și pe parcursul dezbaterii politice).

În platoul emisiunii au fost invitați: Octavian Hoandă (jurnalist Realitatea TV), Paul Voicu (primar Alba Iulia, PNL, susținător Klaus Iohannis), Ioan Dîrzu (PSD, susținător Viorica Dăncilă), Emanuel Ungureanu (USR, susținător Dan Barna), Ioan Lazăr (ALDE, susținător Mircea Diaconu), Clement Negruț (PMP, susținător Theodor Paleologu)

Invitați în platoul Realitatea TV au fost jurații Ovidiu Șimonca, Narcisa Iorga și Bogdan Comaroni care au acordat note susținătorilor pentru prestația lor.

Pe parcursul emisiunii a fost difuzat un sondaj intern al unui partid cu privire la alegerile prezidențiale din noiembrie 2019.

Redăm din raportul de monitorizare:

Titluri afișate pe ecran cu privire la sondaj: *Sondaj exclusiv înainte de alegeri; Cursa pentru Cotroceni: Cele mai noi cifre.*

Sel 1 (Ora 22:03; rep 02.22 – 06.18, sel 20-22) Cozmin Gușă: Deci sondajul... Avem așa... Diferențe față de săptămâna trecută... **este un sondaj intern al unui al unui partid mare care a fost făcut în zilele de alaltăieri și ieri, telefonic, ±4%, 1200 de respondenți** care ne arată modificările în felul următor... Klaus Iohannis față de 39 a ajuns la 40%... Viorica Dăncilă, la fel ca săptămâna trecută, 13%... o scădere de 3 procente, de la 15 la 12 procente, pentru Dan Barna și, atenție!, o creștere a celor doi care erau cu 9 procente, respectiv 8 procente... ambii, și Toader Paleologu și Mircea Diaconu au ajuns la 10 procente... stagnare pentru Kelemen Honor la 4 procente și 3 procente pentru Cumpănașu... avem 8% dintre respondenți care doresc să voteze, dar care sunt nehotărâți sau care votează cu alți candidați dintre cei care mai sunt în campanie... Să ținem în continuare acest sondaj care spune multe... Vedeți că evenimentele de campanie apar, modifică niște trenduri, niște tendințe... foarte greu de repus în funcțiune un mecanism dacă începe un trend negativ destul de pronunțat și, de asemenea, interesant la candidații care încep să crească la începutul campaniei pentru că funcție de ceea ce vor face și funcție de cum își vor adresa mesajul sau de evenimentele astea deosebite, de mare notorietate din campanie, pot să meargă mai departe. Ce este foarte clar că bătălia pentru locul 2 este una mult mai strânsă decât anticipam și candidații Diaconu și Paleologu au urcat, iar ceilalți doi candidați care inițial se băteau pentru locul 2, cu siguranță, au o mare problemă din toate datele, nu doar din acest sondaj din această seară... nu pot să-și facă bazinul susținătorilor formațiunii politice sau formațiunilor politice care stau în spatele lor. Asta este, de fapt, știrea și cu asta, practic, întâmpinăm săptămâna viitoare la finalul căreia, funcție de Guvern Orban sau nu... de asemenea, cred că vor fi mutații profunde pentru că va fi evenimentul cu cea mai mare notorietate din fiecare zi a săptămânii viitoare și, bineînțeles, cu consecințe pe care o să încercăm să le explicăm în alte emisiuni Realitatea TV și, bineînțeles, la final de săptămână. Asta este poza momentului... E foarte interesant, așa cum anticipam în urmă cu mai multe luni, este o campanie care pare calmă, dar nu va fi și deocamdată fără simulări de tur II... cel puțin din niște raționamente, ne dăm seama că nici măcar turul II cu acest

scor mare al lui Klaus Iohannis nu este unul dător de liniște pentru Klaus Iohannis și pentru cei care-l susțin pentru că se pot agrega diverse tendințe funcție de cel care ajunge în turul II pentru că Klaus Iohannis este liniștit cu niște contracandidați în turul II, este mai neliniștit cu alții.

Titluri și informații afișate:

- în partea stânga-sus a ecranului: **LUPTA PENTRU COTROCENI; CELE MAI NOI DATE**

- în partea dreapta-jos a ecranului: sursa: *sondaj intern de partid*

- centrat pe ecran: **SONDAJ TELEFONIC CATI; MARJĂ DE EROARE +/- 4%; 1.200 de respondenți; sondaj realizat în 18 – 19 octombrie**

În timpul emisiunii, sondajul a mai fost afișat pe ecran la orele 22:16 (rep 15.55 – 17.02, sel 20-22) și 22:19 (rep 19.16 – 21.05, sel 20-22).

În cadrul ediției informative "**Dimineața de știri**" de la ora **09:00** din **21.10.2019** a fost difuzată știrea cu următorul titlu: *Sondaj exclusiv despre alegeri.*

Florentina Bălășoiu: *Sondaj exclusiv privind alegerile prezidențiale prezentat la Realitatea tv. Consultantul politic Cozmin Gușă a publicat în emisiunea "România 2019", rezultatele unui sondaj intern realizat de un partid politic. Acesta arată intenția de vot la alegerile prezidențiale, iar rezultatele sunt surprinzătoare.*

Din emisiunea "România 2019" din data de 20.10.2019

Cozmin Gușă: *Sondajul. Avem așa. Diferențe față de săptămâna trecută. Este un sondaj intern al unui partid mare, care a fost făcut în zilele de alaltăieri și ieri, telefonic, +/-4%, 1200 de respondenți, care ne arată modificările în felul următor: Klaus Iohannis față de 39 a ajuns la 40%; Viorica Dăncilă, la fel ca săptămâna trecută, 13%; o scădere de 3 procente, de la 15 la 12 procente pentru Dan Barna; o creștere a celor doi care erau cu 9 procente, respectiv 8 procente, ambii, și Toader Paleologu și Mircea Diaconu au ajuns la 10 procente. Stagnare pentru Kelemen Hunor la 4 procente și 3 procente pentru Cumpănașu.*

La sfârșitul cartonului cu rezultatele sondajului citit de către Cozmin Gușă, apare scris pe ecran: **Lupta pentru Cotroceni; cele mai noi date; Sondaj telefonic CATI; marjă de eroare +/-4%; 1200 de respondenți; sondaj realizat în 18-19 octombrie. Gușă: Un sondaj care spune multe; sursa: sondaj intern de partid.**

Voce din off: *Consultantul politic Cozmin Gușă spune că bătălia pentru locul II este extrem de strânsă, conform acestui sondaj.*

Cozmin Gușă: *Acest sondaj care spune multe, vedeți că evenimentele de campanie apar, modifică niște trenduri, niște tendințe, foarte greu de repus în funcțiune. Un mecanism, dacă începe un trend negativ destul de pronunțat, este foarte clar că bătălia pentru locul II este una mult mai strânsă decât anticipam și candidații Diaconu și Paleologu au urcat, iar ceilalți doi candidați care initial se băteau pentru locul II, cu siguranță au o mare problemă, din toate datele, nu doar din acest sondaj din această seară. Nu poate să-și facă bazinul susținătorilor, formațiunii politice sau formațiunilor politice care stau în spatele lor.*

Vizionând secvențe din înregistrările celor două emisiuni, "România 2019", de dezbatere electorală difuzată în data de 20 octombrie 2019 și din ediția

informativă *"Dimineața de știri"* de la ora 09:00 din 21.10.2019, membrii Consiliului au constatat că acestea au fost difuzate cu încălcarea prevederilor art. 7 alin. (1) din Decizia nr. 781/2019, potrivit căreia *prezentarea de sondaje de opinie cu conținut electoral este permisă în condițiile precizate la art. 39 din Legea nr. 370/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare, respectiv:*

- a) *denumirea instituției care a realizat sondajul;*
- b) *data sau intervalul de timp în care a fost efectuat sondajul și metodologia utilizată;*
- c) *dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare;*
- d) *cine a solicitat și cine a plătit efectuarea sondajului.*

Astfel, membrii Consiliului au constatat că sondajul prezentat, cu privire la intenția de vot la alegerile prezidențiale din 2019, nu a fost însoțit de informațiile privind denumirea instituției care a realizat sondajul, data și intervalul de timp în care a fost efectuat sondajul, cine a solicitat și cine a plătit efectuarea acestuia, fapt ce contravine prevederilor art. 7 alin. (1) din Decizia nr. 781/2019 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României, modificată prin Decizia nr. 848/01.10.2019 .

Membrii Consiliului consideră că deși, radiodifuzorul a prezentat sondajul ca fiind realizat de un partid mare, acesta nu a menționat instituția care l-a realizat și intervalul de timp în care a fost efectuat - intervalul precizat ca fiind *alaltăieri și ieri* cum este menționat în raportul de monitorizare - nu respectă norma invocată, întrucât nu redă în concret intervalul de timp efectuat pentru ca publicul să-și poată forma propria opinie cu privire la informațiile prezentate. De asemenea, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu a prezentat instituția care l-a solicitat și nici cine a plătit efectuarea respectivului sondaj, fapt ce constituie o abatere de la norma invocată.

În cadrul aceleiași ședințe a fost analizată și emisiunea *Breaking News*, difuzată în ziua de 19.10.2019 în intervalul orar 16.00-17.00 de postul REALITATEA TV.

Conform raportului de monitorizare, pe ecran au fost afișate următoarele titluri: *Caravana România 2019 ajunge în Sibiu. România 2019, în direct din județul lui Iohannis. Investiții de succes în județul Sibiu. Povestea păstrăvăriei de la poalele Făgărașului.*

În timpul emisiunii, prezentatoarea a anunțat la un moment dat că emisiunea "România 2019" a ajuns în Sibiu, locul de unde va fi difuzată în direct, începând cu ora 20:30.

După acest anunț, legătura îi este dată lui **Octavian Hoandă aflat la Păstrăvăria Albota, jud Sibiu**, alături de proprietarul acesteia și fiica lui Cozmin Gușă, Daria Gușă.

(rep.15.30-17.05, **sel.19-16**) **Octavian Hoandă:** *...Stau cu mândrie aici, în colțul ăsta de rai pe care îl vedeți în spatele meu. E o minune! Încolo e Transfăgărașanul. Am trecut prin Cârța, Cârțișoara, pe lângă celebra mănăstire a cisterciencilor, pe care merită să o vedeți. Acolo puteți întoarce un avion. Deci așa se construia la 1200. Să veniți să vedeți România, pentru că are colțuri de vis. **Aici ne aflăm într-un areal surprinzător. N-aș fi crezut că există așa ceva în România.***

Suntem la cea mai mare Păstrăvărie a României care există în momentul ăsta. Ea este proprietatea unui domn care a plecat din România în Germania. A fost student aici...Ce mă interesează pe mine și ce-mi place foarte mult este că domnia sa s-a întors în țară și a făcut această minune aici, pe zeci de hectare. Aici e păstrăvărie, mai încolo este o fermă de vaci, o fermă de bivoli...Aici puteți găsi toate lucrurile astea. Hotel! E un loc pe care merită să-l vedeți!

(...)

(rep.21.23-23.40, sel.19-16) **Martin Müller:** Și am făcut și firmă de software. Sunt patronul firmei "Sobis", care face soluții pentru administrația publică. Asta este vaca noastră de muls! Aici câștigăm noi banii și ceea ce vedeți este mai mult un hobby, că ăsta nu l-am studiat, nu l-am cunoscut.

Octavian Hoandă: Dom'le, asta-i hobby? E o chestie serioasă, ce vorbiți aicea!? Nu dezinformați telespectatorii! Nu-i hobby stimați telespectatori. Este o construcție genială, adică se face turism aicea en-gros! Acum, în momentul în care vedeți, pe terasa unde suntem, sunt cel puțin 1000 de oameni! Vin până la 3000 de oameni în week-end să mănânce pește aicea!...

Martin Müller: Începutul a fost de fapt puțin altfel....Noi am încercat mai întâi să vindem pește. Ați văzut păstrăvăria. Dar păstrăvul acesta, dacă eu l-aș vinde la Metro, are un preț de achiziție ca acum 10-15 ani, tot 3,50 euro și n-am ce să câștig! Ca atare, dintr-o pensiune apropiată de SOBIS și de clienții noștri, am zis, hai că intrăm și în domeniul, să facem. Nu am crezut că românii atât de flexibili și atât de întreprinzători, să se abată de la DN1 sau de la Transfăgărășan, să vină într-o păstrăvărie! Și iată că anual noi am avut recorduri. Deci noi...

Octavian Hoandă: Ia spuneți-mi un pic recordurile, că sunt fascinante! Câte tone de pește faceți că mi-ați povestit la masă?!

Martin Müller: Acum 15 ani noi ne chinuam să vindem pește la Metro. Eram bucuroși, după 6 luni să prindem un contract unde puteam livra 300 de kg. la Brașov și 300 de kg. la Sibiu. La ora actuală, noi, pe week-end avem nevoie din start de 600 de kg. **La ora actuală, noi numai în bucătăria noastră vindem peste 5 tone pe lună.**

Octavian Hoandă: Dar aveți mai multe sortimente de pește! Nu e numai păstrăv. Ce pește mai aveți?

Martin Müller: Avem păstrăv fântânel, păstrăv curcubeu și mai avem, la ora actuală mai încercăm și cu puțin sturion și cu crap...

(rep.24.53-25.26, sel.19-16) **Octavian Hoandă:** **Stimați telespectatori, să mâncați pește de aicea de la domnul Martin!** Este proaspăt, îl scoți din bazin. 13 bazine aveți. Așa-i?

Martin Müller: Aici da, dar mai avem încă o păstrăvărie la Cârțu, unde avem puetul, unde avem iar încă 14 bazine și noi producem, pentru că vorbim în cifre, cam 100 de tone de păstrăv pe an, pe care-i valorificăm numai în restaurantele noastre și în cele două magazine și on-line shop. Nu vindem la alții!

(...)

(rep.34.00-35.30, sel.19-16) **Octavian Hoandă:** Care-i dinamica unui week-end aici sau a unei zile aici?

Martin Müller: Asta-i țelul turismului. Că omul vine și rămâne și când vine

Octavian Hoandă: Aveți 100 de locuri de cazare, nu!?

Martin Müller: Avem 100 de locuri, avem 50 de camere, am dezvoltat și un camping, avem căsuțe. Ce poate să facă omul? Românul nu prea este, nu-i prea place să fie activ, dar mănâncă bine! Are ce mânca, are ce bea și pe lângă aceasta are unde să se plimbe. Deci, numai să faci un tur al păstrăvăriei îți ia jumătate de oră să te duci și să vezi 13-14 lacuri cu diferite specii de pești. Și este o parte din ele. De jur împrejur, avem ferma noastră de angus și de bivolițe. Poți să vizitezi ferma. În incinta noastră, în spate dacă vedeți, avem brutăria, carmangeria, afumătoria...

(rep.45.20-47.03, sel.19-16) **Octavian Hoandră: Mulțumim foarte mult. Să vă dea Dumnezeu sănătate! Mulțumim că ne-ați primit aicea. Vă mulțumim că ați venit înapoi și faceți lucruri de care să ne putem mândri. Emisiunea lui Cozmin, în afară că-i politică la 8.00, își propune să arate și să arătăm împreună și locuri extraordinare din România, pentru că merită și tot ce-i făcut aici de mâna unor oameni ca dv., ca ceilalți pe care i-ați văzut doamnelor și domnilor în fiecare sâmbătă și duminică în decursul "caravanei", merită să onorați această muncă a oamenilor astora, să vă simțiți bine, să vă destindeți, să vedeți niște locuri și niște oameni minunați. Emisiunea noastră s-a încheiat, mulțumim încă o dată! ...Noi ne întâlnim, doamnelor și domnilor cu Cozmin Gușă la ora 20.30, de la sediul Primăriei din Sibiu, o Primărie extraordinară, care mai poartă așa, umbrele lui Klaus Iohannis.(...)**

În timpul interviului au fost difuzate imagini din acest complex turistic. **Pe toată durata transmisiunii în direct, în partea stângă sus a ecranului a fost titrat: ALBOTA, JUD.SIBIU**

• **20.10.2019**

Postul de televiziune **Realitatea TV** a difuzat în data de **20.10.2019**, în intervalul orar 15:59 – 16:46, ediția informativă *Breaking News*.

Sel 1 (rep 10.43 – 13.06, sel 20-16) În cadrul grupajului "**Alegeri Prezidențiale – TU DECIZI**", prezentatorul Adrian Bucur a anunțat: **Caravana "România 2019" ajunge azi în județul Alba. Cozmin Gușă și invitații vor analiza ultimele evoluții ale campaniei electorale. Cum stau principalii candidați în sondaje vedeți diseară, de la ora 20:30, într-o nouă ediție incendiară a emisiunii "România 2019 – Alege președintele". Până atunci vă invităm să urmăriți un material despre locul din care va fi transmisă dezbaterea.** (rep 10.43 – 45.41, sel 20-16)

(sel 00.44 sel 1) În legătură video directă, de la **CLUBUL DE GOLF THEODORA** (informație titrată pe ecran pe tot parcursul legăturii video directe), Cozmin Gușă a intervenit spunând că: (...) **nu puteam să nu mă mobilizez cel puțin din două motive... primul... că locația unde suntem este superbă și mă incită să interoghez proprietarul despre fel de fel de lucruri de detaliu care vă vor interesa și al doilea că proprietarul este un prieten al meu pe care-l respect foarte mult și-l apreciez pentru ceea ce-a făcut în mediul de business și era culmea să nu-l sfredelesc eu acuma când am ajuns la el acasă... Da vă spun unde suntem... Suntem în județul Alba, lângă Alba-Iulia, la cel mai frumos club de golf... sigur... din România, dar în mod clar cred că rivalizează cu cele mai importante cluburi... Theodora Golf Club... din regiunea asta... (...)**

(rep 01.48 sel 1) Cozmin Gușă: *Trec să vă prezint invitatul... Ioan Popa este nu doar proprietarul acestui club de golf... o să vă spună el cum a ajuns să-l construiască... **Vă dau un hint, așa, că nu avem voie să facem prea multă reclamă... da carnea de pui pe care o mâncăm cu toții și care vă place, carnea de pui românească... în cea mai mare parte este produsă de către fabricile lui Ioan Popa care are această tradiție de mulți ani.*** (...)

Alături de moderator, pe terasă, s-a aflat **Ioan Popa, proprietarul clubului de golf "Theodora"**.

Ioan Popa a menționat că a construit, că a făcut câte ceva pe unde a umblat și cred că pe toate lucrurile pe care am pus eu mâna s-a ales ceva de el, ceva în sens pozitiv. De asemenea a afirmat că are peste 2100 de angajați, că s-a privatizat imediat după Revoluție.

Sel 2 (rep 17.39 – 21.22, sel 20-16) Cozmin Gușă: *Bun... și după toată truda asta că numai simplu n-a fost și eu cunosc bățiile de la suprafață sau subterane, mai ales într-un domeniu foarte competitiv ca ăsta al procesării cărnii... la un moment dat ai venit... pentru că ăsta-i locul... **românii sunt foarte atenți la asemenea zone de performanță, lux, extravagantă că este un club de golf și este superb... o să vedeți în timpul zilei și în cursul emisiunii din această seară imagini din acest resort superb...***

Ioan Popa a precizat că a *construit un business care funcționează foarte bine și este rentabil*, drept pentru care, dacă a ajuns la o *bază materială mai solidă*, a considerat că trebuie să dea ceva înapoi comunității.

(...)

Ioan Popa a relatat că a pus la dispoziție tot ce i-au cerut specialiștii care au participat la crearea aceluia teren că a angajat consultanți și meseriași din străinătate.

Sel 4 (rep 24.54 – 27.17, sel 20-16) Discuția a continuat cu privire la faptul că numele clubului de golf este dat de prenumele unicei fiice a proprietarului și că la inaugurare a participat președintele României, domnul Klaus Iohannis, *un pasionat al golfului*.

Sel 5 (rep 30.04 – 30.59, sel 20-16) Pe terenul de golf, Octavian Hoandră a oferit primele noțiuni Dăriei Gușă, fiica lui Cozmin Gușă.

(rep 00.30 sel 5) Octavian Hoandră: *Doamnelor, domnilor, vă mulțumesc că sunteți cu noi și pe terenul de golf. **Vedeți cele mai minunate locuri din țară. Acesta este unul din ele, Theodora Golf Club de lângă Alba Iulia unde ați putut urmări anul trecut turneul de golf al Realității TV pe care o să-l repetăm, sper, și anul viitor...*** (...)

Sel 6 (rep 36.18 – 37.02, sel 20-16) Octavian Hoandră: ***Să veniți cu toții aici... este un rai... Terenul acesta de golf este minunat. Trimiteți-vă copiii la golf, veniți la Theodora Golf Club...*** (...)

(rep 00.25 sel 6) Cozmin Gușă: *Dragi telespectatori, golful pare simplu, da nu e... nici nu știu dacă e foarte complicat... Oricum, au fost simpatici Tavi și cu Daria acolo și a fost o propagandă nu doar pentru clubul ăsta, da și pentru golf, în sine...*

(...)

Ioan Popa a vorbit despre unul dintre următoarele proiecte pe care le are, proiecte conexe cu business-ul pe care îl are.

(...)

Ioan Popa: ... este un proiect pentru comunitate, eu îl construiesc și îl va exploata altcineva. Construim un spital de recuperare pentru copii cu handicap... fie că au un handicap care l-au dobândit prin naștere, fie că au dobândit un handicap în urma unui accident. Construim acest spital...

Cozmin Gușă: *Fantastic! Cum ți-a venit ideea? Ideea e generoasă, excepțional...*

Ioan Popa: **Am vrut să fac ceva... Acest spital... de fapt, e o clinică mai mare... se va numi Trans.... Va fi un centru medical.. îi va spune Transavia Medical Center și am vrut să fac ceva în orașul Alba Iulia care să poarte numele companiei mele și să rămână pe veci pentru comunitate.**

(...)

Ioan Popa: *Dar care se adresează unei anumite categorii... strict unei categorii de oameni cu probleme... care are și parte hotelieră pentru că acești copii trebuie să vină însoțiți, cu părinții... să aibă unde se caza, să aibă unde mânca și să aibă absolut toate etapele de tratament care sunt necesare a se face în suferința pe care o au.*

(...)

Sel 8 (rep 44.16 – 45.40, sel 20-16) Cozmin Gușă: *Rămâneți că noi nu plecăm de-aicea de la Theodora Golf Club pentru că emisiunea din această seară de la Alba o realizez de-aici și-o să vedeți din altfel de locații pe care clubul le oferă cu generozitate celor interesați să vină... va fi dezbateri tare politică... N-am discutat cu Ion că nu-i place, nu vrea... cunoaște mulți politicieni că marea majoritate joacă golf, da nu vrea să discute politică, cel puțin la televizor, da discut eu diseară cu invitații de-aicea de la Alba... Ioane, îți mulțumesc foarte mult pentru găzduire și îți doresc mult succes... Și, uitel!, felicitări pentru proiectul acesta ultimul pe care l-ai devoalat... e ceva foarte important pentru familiile necăjite...*

Ioan Popa: *Și eu vă mulțumesc vouă și vă mai așteptăm și cu alte ocazii, inclusiv să vă apucați de golf.*

Cozmin Gușă: *Sper...*

Ioan Popa: **Și pe voi și pe cei care ne urmăresc pentru că locația este de excepție...**

Cozmin Gușă: **Da... Nu trebuie să-o ratați...**

Ioan Popa: **... și cei care vin pe-aicea o să mai vină și altă dată să se convingă singuri.**

Cozmin Gușă: **Nu trebuie să-o ratați, dragi telespectatori... e foarte simplu... e exact de la autostradă, da?, c-o să fie autostradă, e foarte aproape și e un loc în care, într-adevăr, o să vă relaxați... Și dacă jucați și dacă nu jucați golf... eu, spre exemplu, care nu joc golf, mă plimb cu multă plăcere prin jur, pe-aicea și chiar și-alerg... Pe deseară!**

În raport de conținutul redat mai sus, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a promovat, în scop publicitar nedeclarat, numele Clubului de Golf Theodora și serviciile oferite de cea mai mare păstrăvărie din Albota, jud. Sibiu, fapt ce

constituie publicitate mascată interzisă de prevederile art. 29 alin. 1 lit. a) din Legea audiovizualului.

Potrivit Legii audiovizualului, art. 1 pct. 16, comunicarea audiovizuală cu conținut comercial mascat este definită ca fiind reprezentarea prin cuvinte sau imagini a bunurilor, serviciilor, numelui, mărcii ori activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor, în cazul în care o astfel de reprezentare este destinată de către furnizorul de servicii media audiovizuale unor scopuri publicitare nedeclarate și poate induce în eroare publicul cu privire la natura sa.

Astfel, membrii Consiliului au apreciat că, prezentarea pe tot parcursul emisiunii *Breaking News din 19.10.2019* a unor detalii de natură publicitară cu privire la promovarea numelui Păstrăvăriei Albota din localitatea Albota, jud. Sibiu și a unor servicii oferite de către aceasta cu privire la valorificarea a cca. 100 de tone de păstrăv pe an în restaurantele și în cele două magazine on-line deținute de patronul păstrăvăriei, a depășit cadrul unei informări cu caracter general a publicului referitoare la probleme de interes public, de natură să inducă în eroare publicul cu privire la condițiile legale de difuzare a comunicărilor comerciale audiovizuale.

De asemenea, membrii Consiliului au mai constatat că detaliile de natură publicitară referitoare la promovarea numelui Clubului de Golf Theodora, în timpul ediției *Breaking News* din 20.10.2019, constituie o promovare în scop publicitar nedeclarat a acestui club.

În esență, raportat la conținutul emisiunilor difuzate, Consiliul a constatat că acestea au avut un caracter publicitar mascat, în condițiile în care, potrivit raportului de monitorizare, în timpul emisiunilor nu au fost făcute mențiuni cu privire la identificarea unor comunicări comerciale audiovizuale (plasare de produse, sponsorizare etc.).

Potrivit dispozițiilor legale invocate, comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise.

Față de toate aceste aspecte, ținând cont de criteriile legale de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 56 alin. (2) lit. g) din Legea nr. 370/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare și ale articolelor 91 alin. (1) și (2) și 90 alin. (1) lit. c) și (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1. Radiodifuzorul S.C. REALITATEA MEDIA S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 30.8/27.03.2001 eliberată la 30.04.2013 și decizia de autorizare nr. 447.2-2/25.10.2011 eliberată la 30.04.2013 pentru postul REALITATEA TV) se sancționează cu **somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea art. 7 alin. (1) din Decizia nr. 781/3.09.2019 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României, modificată prin Decizia nr. 848/01.10.2019 și pentru

cele ale art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic, reglementări și relații europene

Șef serviciu Dumitru Ciobanu