



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

TelVerde : 0.800.888.555 e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 94 din 02.02.2016

privind sancționarea radiodifuzorului S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A.,
cu obligația de a difuza, în ziua de 04 februarie 2016, timp de 10 minute,
între orele 19.00-19.10, numai textul deciziei de sancționare emise de C.N.A.

S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. C.U.I. 18684823

BUCUREȘTI, B-dul Mărăști nr. 65-67, Pavilion T, sector 1

Tel: 031/407.55.55 Fax: 031/805.59.41

- pentru postul de televiziune KANAL D

Tel: 031/407.55.80, 031/407.55.55 Fax: 031/805.59.42

Întrunit în ședință publică în ziua de 02 februarie 2016, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare având ca obiect duratele orare ale inserțiilor de publicitate difuzate de posturile de televiziune Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, PRO TV, Realitatea TV, România TV și TVR 1, în lunile noiembrie 2015 (reclamațiile nr. 10353/10.11.2015, 10353/1/10.11.2015, 10376/11.11.2015, 10532/16.11.2015, 10638/19.11.2015, 10783/24.11.2015) și decembrie 2015 (reclamațiile nr. 11052/02.12.2015, 11591/14.12.2015, 12025/29.12.2015, 12052/30.12.2015), în intervalul orar 18.00-23.00.

Astfel cum se consemnează în rapoartele de monitorizare, în perioadele 01-30 noiembrie 2015, respectiv 01 – 31 decembrie 2015, au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 18.00-23.00, pentru posturile de televiziune Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, TVR 1 și România TV.

Conform aceluiași consemnări, pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002. Duratele orare ale publicității televizate prezentate în aceste rapoarte nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

Postul de televiziune KANAL D aparține radiodifuzorului S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 150.5/30.05.2006 eliberată la 21.01.2016, decizia de autorizare audiovizuală nr. 1239.1-6/18.08.2009 eliberată la 21.01.2016).

În urma analizării rapoartelor de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

În fapt, în urma monitorizării serviciului de programe difuzat de postul KANAL D în lunile noiembrie și decembrie 2015, în intervalul orar 18.00 - 23.00, s-a constatat depășirea duratei publicității difuzate în cadrul unei ore date, după cum urmează:

- luna noiembrie 2015:

KANAL D					
Nr. Depășiri: 141	Timp total depășiri: 4 h, 48 min și 24 s		Depășirea cea mai mare: 2 min și 37 s (21-22; 06.11.2015)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
02.11.2015	0	0	720	719	724
03.11.2015	837	750	839	839	841
04.11.2015	842	816	835	845	841
05.11.2015	841	828	840	833	837
06.11.2015	841	825	839	877	852
07.11.2015	849	838	836	843	838
08.11.2015	837	841	838	834	834
09.11.2015	854	850	840	840	835
10.11.2015	841	835	838	836	843
11.11.2015	846	843	849	850	844
12.11.2015	839	841	853	858	846
13.11.2015	831	854	861	867	811
14.11.2015	839	839	875	869	853
15.11.2015	854	845	863	848	851
16.11.2015	846	832	868	851	844
17.11.2015	845	844	829	849	847
18.11.2015	840	838	863	867	825
19.11.2015	838	843	853	849	837
20.11.2015	843	843	858	863	843
21.11.2015	843	840	845	836	852
22.11.2015	842	844	841	838	836
23.11.2015	840	842	833	842	848
24.11.2015	841	843	842	838	842
25.11.2015	835	843	856	837	841
26.11.2015	849	842	868	854	810
27.11.2015	830	842	838	849	844
28.11.2015	839	837	857	851	845
29.11.2015	853	851	852	853	855
30.11.2015	852	852	858	852	842

- luna decembrie 2015:

KANAL D					
<i>Nr. depășiri:</i> 104	<i>Timp total depășiri: 3 h, 32 min și 7 s</i>		<i>Depășirea cea mai mare: 2 min și 52 s (20-21; 11.12.2015)</i>		
<i>Data</i>	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
<i>01.12.2015</i>	855	860	865	867	844
<i>02.12.2015</i>	838	842	842	861	849

03.12.2015	839	829	867	852	853
04.12.2015	842	839	849	843	829
05.12.2015	830	836	862	839	843
06.12.2015	819	836	848	831	806
07.12.2015	846	825	855	847	816
08.12.2015	860	862	850	866	871
09.12.2015	847	858	881	872	864
10.12.2015	837	835	858	852	841
11.12.2015	840	864	892	890	855
12.12.2015	844	845	875	846	851
13.12.2015	842	840	854	857	856
14.12.2015	846	836	841	847	836
15.12.2015	842	847	844	845	841
16.12.2015	846	835	845	854	838
17.12.2015	864	842	872	855	831
18.12.2015	842	839	846	835	848
19.12.2015	839	828	842	845	843
26.12.2015	720	718	722	721	721

Din analiza datelor prezentate în tabelele de mai sus, date ce reprezintă duratele orare ale publicității difuzate în lunile noiembrie și decembrie 2015, în intervalul orar 18.00-23.00, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu a respectat regimul difuzării publicității, astfel cum este reglementat la art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului.

Deși norma invocată prevede imperativ că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 12 minute (720 de secunde), Consiliul a constatat că radiodifuzorul a depășit, în mod repetat, în cadrul unui interval de o oră, numărul de minute permise.

Astfel, din rapoartele de monitorizare întocmite pentru lunile noiembrie și decembrie 2015, reiese următoarea situație sintetică pentru postul KANAL D:

- în perioada 01-30.11.2015, în intervalul orar 18.00-23.00: au fost monitorizate un număr de 141 depășiri ale celor 12 minute (720 secunde) de publicitate permise pe oră, **depășirile totalizând 4 ore, 48 minute și 24 secunde**, iar depășirea cea mai mare fiind de 2 minute și 37 de secunde (06.11.2015, orele 21.00-22.00);

- în perioada 01-31.12.2015, în intervalul orar 18.00-23.00: au fost monitorizate un număr de 104 depășiri ale celor 12 minute (720 secunde) de publicitate permise pe oră, **depășirile totalizând 3 ore, 32 minute și 7 secunde**, iar depășirea cea mai mare fiind de 2 minute și 52 de secunde (11.12.2015, orele 20.00-21.00).

În aceste condiții, în raport de datele prezentate anterior, membrii Consiliului au constatat că, **în lunile noiembrie și decembrie 2015, în intervalul orar 18.00-23.00, interval de maximă audiență, depășirile orare ale publicității difuzate au totalizat 8 ore, 20 minute și 31 secunde**, situație în raport de care radiodifuzorul a încălcat grav prevederile legale incidente.

În ceea ce privește faptele constatate, care constituie contravenție în conformitate cu art. 90 alin. (1) lit. g) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a mai fost sancționat anterior pentru săvârșirea de fapte similare, numai în anul 2015 fiindu-i aplicate trei amenzi în valoare totală de 315.000 lei, după cum urmează:

- amendă de 100.000 lei, întrucât depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada februarie-decembrie 2014 au fost de aproximativ 6 ore și 27 de minute (Decizia nr. 155/19.03.2015);

- amendă de 15.000 lei, deoarece depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada 1-30 septembrie 2015 au fost de aproximativ 1 oră și 39 de minute (Decizia nr. 542/03.11.2015);

- amendă de 200.000 lei, pentru că depășirile duratei orare a publicității însumate pentru luna octombrie 2015 au fost de 3 ore, 43 de minute și 38 de secunde (Decizia nr. 730/08.12.2015).

În ședința publică din 02 februarie 2016, membrii Consiliului au constatat că, în pofida sancțiunilor anterioare de amendare, radiodifuzorul nu s-a conformat normelor incidente, continuând să difuzeze publicitate cu încălcarea dispozițiilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului.

Sub acest aspect, legiuitorul prevede că, în cazul săvârșirii repetate a unei fapte și numai după ce în prealabil radiodifuzorul a mai fost amendat cel puțin de două ori, Consiliul poate decide aplicarea unei sancțiuni mai severe, respectiv cea prevăzută la art. 95 alin. (1) lit. a).

Față de această situație, ținând seama de constatările rezultate în baza rapoartelor de monitorizare analizate, constatând îndeplinirea condiției reglementate de art. 95 alin. (2) lit. a) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. cu sancțiunea prevăzută la art. 95 alin. (1) lit. a) din legea invocată, respectiv cu obligația de a difuza, în ziua de 04 februarie 2016, timp de 10 minute, între orele 19.00-19.10, numai textul deciziei de sancționare emise de C.N.A.

De asemenea, în calitate de garant al interesului public, în aplicarea sancțiunii dispuse, membrii Consiliului au avut în vedere și reglementările europene din domeniu, potrivit cărora **„limitarea cantitativ orară a publicității are ca scop protejarea telespectatorului de o cantitate excesivă de publicitate și de a asigura un cadru legal eficient de concurență loială”**. Totodată, este necesară și obligatorie **„respectarea limitei orare a publicității, în scopul de a nu afecta în mod direct orele de maximă audiență, respectiv orele în care nevoia de protecție a telespectatorilor prezintă o importanță mai mare”** (Hotărârea Curții C-281/09 din 2011/11/24 - Comisia/Spania). În același sens, Curtea Europeană a subliniat deja că **„protecția consumatorilor reprezentați de telespectatori împotriva publicității excesive constituie un aspect esențial al obiectivului directivei menționate”**. (Hotărârea Österreichischer Rundfunk; Hotărârea Curții C-281/09 din 2011/11/24 - Comisia/Spania).

Pentru toate aceste considerente, în temeiul dispozițiilor art. 95 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, cu respectarea prevederilor art. 15 și ale art. 95 alin. (2) lit. a) din aceeași lege,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 150.5/30.05.2006 eliberată la 21.01.2016, decizia de autorizare audiovizuală nr. 1239.1-6/18.08.2009 eliberată la 21.01.2016 pentru postul de televiziune KANAL D) **se sancționează cu obligația de a difuza, în ziua de 04 februarie 2016, timp de 10 minute, sonor și vizual, în intervalul orar 19.00 - 19.10, numai textul deciziei de sancționare, pentru încălcarea prevederilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.**

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 95² alin. (1) din Legea audiovizualului prezenta decizie poate fi atacată la secția de contencios administrativ a curții de apel, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 95 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. are obligația de a difuza în ziua de 04 februarie 2016, timp de 10 minute, sonor și vizual, în intervalul orar 19.00 - 19.10, pe postul de televiziune KANAL D următorul text:

"Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. cu obligația de a difuza, în ziua de 04 februarie 2016, timp de 10 minute, în intervalul orar 19.00 - 19.10, pe postul de televiziune KANAL D, următorul text:

Consiliul a decis aplicarea acestei sancțiuni severe, întrucât radiodifuzorul a încălcat în mod repetat și grav prevederile referitoare la durata orară a publicității, respectiv art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

În esență, membrii Consiliului au constatat că, în lunile noiembrie și decembrie 2015, în intervalul orar 18.00-23.00, interval de maximă audiență, depășirile orare ale publicității difuzate au totalizat mai mult de 8 ore, faptă deosebit de gravă ce contravine normelor care reglementează imperativ că într-un interval de o oră sunt permise maximum 12 minute de publicitate.

În aplicarea sancțiunii dispuse, în calitate de garant al interesului public, Consiliul a avut în vedere și reglementările europene din domeniu, potrivit cărora limitarea cantitativ orară a publicității are ca scop protejarea telespectatorului de o cantitate excesivă de publicitate și de a asigura un cadru legal eficient de concurență loială. Totodată, este necesară și obligatorie respectarea limitei orare a publicității, în scopul de a nu afecta în mod direct orele de maximă audiență, respectiv orele în care nevoia de protejare a telespectatorilor prezintă o importanță mai mare. Protecția consumatorilor reprezentați de telespectatori împotriva publicității excesive constituie un aspect esențial al obiectivului directivei.

Din rapoartele de monitorizare întocmite pentru lunile noiembrie și decembrie 2015, reiese următoarea situație sintetică pentru postul de televiziune KANAL D:

- în perioada 01-30.11.2015, în intervalul orar 18.00-23.00: au fost monitorizate un număr de 141 depășiri ale celor 12 minute de publicitate permise pe oră, depășirile totalizând 4 ore, 48 minute și 24 secunde;
- în perioada 01-31.12.2015, în intervalul orar 18.00-23.00: au fost monitorizate un număr de 104 depășiri ale celor 12 minute de publicitate permise pe oră, depășirile totalizând 3 ore, 32 minute și 7 secunde.

În ceea ce privește faptele constatate, care constituie contravenție în conformitate cu art. 90 alin. (1) lit. g) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a mai fost sancționat anterior pentru săvârșirea de fapte similare, numai în anul 2015 fiindu-i aplicate trei amenzi în valoare totală de 315.000 lei, după cum urmează:

- amendă de 100.000 lei, întrucât depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada februarie-decembrie 2014 au fost de aproximativ 6 ore și 27 de minute (Decizia nr. 155/19.03.2015);
- amendă de 15.000 lei, deoarece depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada 1-30 septembrie 2015 au fost de aproximativ 1 oră și 39 de minute (Decizia nr. 542/03.11.2015);
- amendă de 200.000 lei, pentru că depășirile duratei orare a publicității însumate pentru luna octombrie 2015 au fost de 3 ore, 43 de minute și 38 de secunde (Decizia nr. 730/08.12.2015).”

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări,

Șef serviciu, Dumitru Ciobanu