



DECIZIA nr. 135/11.02.2016

Întrunit în ședință publică în ziua de 11 februarie 2016, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza reclamației înregistrate la CNA cu nr. 13684 din 24.11.2014, cu privire la conținutul spotului publicitar „Hepamix” difuzat de postul de televiziune ETNO TV.

Potrivit raportului de monitorizare, spotul pentru suplimentul alimentar **Hepamix** a fost difuzat pe parcursul lunilor noiembrie 2014 și decembrie 2015 de postul Etno TV, în grupaje de publicitate

Redăm, din cadrul raportului de monitorizare, conținutul spotului **Hepamix**, a cărui durată este de 34 de secunde.

Voce din off: *Hepamix – detoxifiantul de top al celulei hepatice. Stresul cotidian, creșterea în greutate, tensiunea mărită, colesterolul rău și glicemia mare sunt condițiile principale care pot duce la apariția ficatului gras. Hepamix susține regenerarea ficatului, contribuind la menținerea stării de sănătate a acestuia. Hepamix protejează ficatul și ajută la detoxifierea întregului organism. Hepamix, un mix pentru starea ta de bine. Hepamix – un produs FarmaClass. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

Pe fondul unor imagini neutre în care este prezentat produsul Hepamix, pe ecran au fost titrate următoarele:

- *Hepamix – detoxifiantul de top al celulei hepatice;*
- *Creșterea în greutate; Tensiunea mărită; Colesterolul rău; Glicemia mare; Stresul cotidian;*
- ***Hepamix susține regenerarea ficatului;***
- ***Hepamix împiedică apariția ficatului gras;***
- *Hepamix, un mix pentru starea ta de bine.*

În partea superioară a ecranului sunt afișate numerele de telefon și adresa de internet de unde se pot afla informații cu privire la suplimentul alimentar Hepamix.

La finalul spotului publicitar este afișat logo-ul companiei producătoare – FarmaClass alături de mențiunea: „Acest produs este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul”. Avertizarea este prezentată atât sonor, cât și vizual.

Potrivit datelor puse la dispoziție de Kantar Media, spotul publicitar pentru produsul **Hepamix** s-a difuzat în luna decembrie 2015, iar în luna ianuarie 2016 nu a mai fost difuzat.

Analizând raportul de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că spotul publicitar pentru produsul Hepamix, difuzat de postul ETNO TV a conținut informații despre proprietățile de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane, fapt care încalcă prevederile art. 120 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Conform prevederilor art. 120 alin. (1) din Codul audiovizual, *sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile apelor minerale naturale și produselor alimentare destinate unei alimentații speciale, informațiile referitoare la produsele alimentare nu trebuie să atribuie unui produs alimentar proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să evoce astfel de proprietăți.*

În categoria produselor alimentare sunt incluse și suplimentele alimentare, având în vedere că, potrivit art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin “suplimente alimentare” se înțeleg “produsele alimentare” al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Coroborând prevederile normelor invocate rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar, astfel încât membrii Consiliului consideră că informațiile prezentate în spotul “Genacol” au rolul de a atribui suplimentului alimentar promovat, proprietăți de tratare și vindecare a afecțiunilor articulațiilor, fapt ce contravine dispozițiilor din Codul audiovizualului.

Potrivit acestor prevederi, informațiile referitoare la produsele alimentare nu trebuie să atribuie acestora proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să evoce astfel de proprietăți.

Astfel, Consiliul apreciază că prin expresia “**Hepamix susține regenerarea ficatului**”, produsului „Hepamix” îi sunt atribuite proprietăți de tratare, întrucât înțelesul verbului “*regenerate*” este acela de “a se reface (de obicei după o boală), a face să revină la starea anterioară afecțiunii.

Astfel, membrii Consiliului au considerat că suplimentului alimentar „Hepamix” i s-au atribuit proprietăți de tratament și chiar vindecare a unei boli umane, proprietăți evocate în conținutul spotului astfel: ***Hepamix susține regenerarea ficatului, contribuind la menținerea stării de sănătate a acestuia. Hepamix protejează ficatul și ajută la detoxifierea întregului organism.***

Având în vedere aceste aspecte, membrii Consiliului au considerat că spotul analizat conține informații care nu sunt conforme cu dispozițiile legale, publicitate interzisă de prevederile art. 120 alin. (1) din Codul audiovizualului.

Consiliul apreciază că numai prin respectarea prevederilor legale în materie de publicitate se poate asigura o informare corectă și completă a publicului telespectator și o competiție loială între comercianții care își promovează produsele și serviciile pe posturile de televiziune.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, **Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar în sensul respectării de către acesta a condițiilor specifice publicității la produse medicale și suplimente alimentare în cadrul comunicărilor comerciale audiovizuale.**

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu