



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

e-mail: cna@cna.ro

Decizia nr. 289/08.06.2017

Întrunit în ședință publică în ziua de 8 iunie 2017, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele de monitorizare întocmite în baza reclamației nr. 867/27.01.2017 formulată de Patronatul Român al Industriei Suplimentelor Alimentare, cu privire la difuzarea pe principalele posturi de televiziune a spoturilor pentru promovarea suplimentelor alimentare, printre care și Eubiotic și Eubiotic baby.

Conform rapoartelor de monitorizare, spoturile au fost difuzate după cum urmează:

Varianta 1 - 10 secunde (reminder)

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *B1 TV, Antena 1, Antena 3, Digi 24, Kanal D, Pro TV, Realitatea TV, România TV* au difuzat în luna ianuarie 2017, un spot publicitar pentru produsul *Eubiotic*, cu durata de 10 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *EUBIOTIC, FLORA, ANIMATIE - 10 SEC*), astfel: *B1 TV* (de ex. 26.01.2017, ora 12:49), *Antena 1* (de ex. 24.01.2017, ora 18:47), *Antena 3* (de ex. 24.01.2017, ora 19:29), *Digi 24* (de ex. 24.01.2017, ora 22:56), *Kanal D* (de ex. 24.01.2017, ora 18:41), *Pro TV* (de ex. 16.01.2017, ora 19:50), *Realitatea TV* (de ex. 24.01.2017, ora 13:39), *România TV* (de ex. 24.01.2017, ora 21:51).

Descriere spot publicitar:

Voce din off: ***Eubiotic reface flora intestinală afectată de consumul de antibiotice, împiedicând apariția diareei, constipației și a altor tulburări digestive.***

Simultan cu vocea din off, prin intermediul simulării grafice, au fost prezentate imagini cu modul de acțiune a produsului la nivelul organismului. Titrări pe ecran: *diaree / constipație / crampe / dureri abdominale*.

Voce din off: *la Eubiotic la orice antibiotic!*

Concomitent cu vocea din off, la sfârșitul spotului publicitar, au fost prezentate o cutie a produsului *Eubiotic* și o cutie a produsului *Eubiotic Baby*. Mențiuni afișate pe ecran:

- *la Eubiotic la orice antibiotic!* (în partea stânga-sus a ecranului);
- sigla producătorului *Labormed Alvogen* (în partea dreapta-sus a ecranului);
- www.eubiotic.ro (în partea stânga-jos a ecranului);
- *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul. A nu se lăsa la îndemâna copiilor* (în partea dreapta-jos a ecranului). **Avertizarea scrisă a fost prezentată, static și lizibil, la sfârșitul spotului publicitar, pentru o durată de aproximativ 2 secunde.**

Varianta 2 - 40 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *B1 TV, Antena 3, Digi 24, Kanal D, Pro TV, Realitatea TV* au difuzat în luna ianuarie 2017, un spot publicitar pentru produsul *Eubiotic*, cu durata de 40 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *EUBIOTIC, CUPLU, ECHILIBRU - 40 SEC*), astfel: *B1 TV* (de ex. 26.01.2017, ora 10:30), *Antena 3* (de ex.

22.01.2017, ora 08:49), *Digi 24* (de ex. 20.01.2017, ora 15:25), *Kanal D* (de ex. 23.01.2017, ora 20:29), *Pro TV* (de ex. 18.01.2017, ora 12:49), *Realitatea TV* (de ex. 19.01.2017, ora 11:28).

Descriere spot publicitar:

Au fost arătate imagini dintr-o clinică, cu o femeie așteptând pe hol. Dintr-un cabinet a ieșit un bărbat, care i-a spus femeii: *Antibiotic. Dar mi-a scris și... Eubiotic?* Aceasta a afirmat: *Păi, da, pentru că e vorba despre echilibrul tău. Uite, așa funcționează.*

Voce din off (voce feminină): *Consumul de antibiotice afectează echilibrul florei intestinale, cu efecte nedorite asupra sistemului digestiv. Prin aportul de bacterii bune, Eubiotic reechilibrează flora intestinală, împiedicând apariția diareei, constipației, crampelor și a altor tulburări digestive.*

Simultan cu vocea din off, prin intermediul simulării grafice, au fost prezentate imagini cu modul de acțiune a produsului la nivelul organismului. Titrări pe ecran: *diaree / constipație / crampe / dureri abdominale.*

Femeie: *Acum ai înțeles?*

Bărbat: *Da.*

Femeia și bărbatul se țineau de mână, mergând în paralel pe două linii de culoare roșie, încercând să își mențină echilibrul.

Voce din off (voce feminină): *Ia Eubiotic la orice antibiotic! Eubiotic este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

Concomitent cu vocea din off, la sfârșitul spotului publicitar, a fost prezentată cutia produsului *Eubiotic*. Mențiuni afișate pe ecran:

- *Ia Eubiotic la orice antibiotic!* (în partea stânga a ecranului);
- sigla producătorului *Labormed Alvogen* (în partea dreapta-sus a ecranului);
- *www.eubiotic.ro* (în partea stânga-jos a ecranului);
- *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul. A nu se lăsa la îndemâna copiilor* (în partea dreapta-jos a ecranului). Avertizarea scrisă a fost prezentată, static și lizibil, la sfârșitul spotului publicitar, pentru o durată de aproximativ 4 secunde.

Varianta 3 - 20 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *Antena 3*, *Antena 1*, *B1 TV*, *Digi 24*, *Kanal D*, *Pro TV*, *Realitatea TV*, *România TV* au difuzat în luna ianuarie 2017, un spot publicitar pentru **produsul Eubiotic**, cu durata de 20 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *EUBIOTIC, CUPLU, ECHILIBRU - 20 SEC*), astfel: *Antena 3* (de ex. 26.01.2017, ora 22:50), *Antena 1* (de ex. 19.01.2017, ora 16:40), *B1TV* (de ex. 18.01.2017, ora 22:52), *Digi 24* (de ex. 22.01.2017, ora 12:39), *Kanal D* (de ex. 17.01.2017, ora 18:43), *Pro TV* (de ex. 17.01.2017, ora 20:22), *Realitatea TV* (de ex. 18.01.2017, ora 11:42), *România TV* (de ex. 18.01.2017, ora 13:39).

Descriere spot publicitar:

Au fost arătate imagini dintr-o clinică, cu o femeie așteptând un bărbat, care a ieșit dintr-un cabinet. Bărbatul i-a spus femeii: *Antibiotic. Dar mi-a scris și... Eubiotic?* Aceasta a afirmat: *Păi, da.*

Voce din off (voce feminină): *Eubiotic reface flora intestinală afectată de consumul de antibiotice, împiedicând apariția diareei, constipației și a altor tulburări digestive.*

Simultan cu vocea din off, prin intermediul simulării grafice, au fost prezentate imagini cu modul de acțiune a produsului la nivelul organismului. Titrări pe ecran: *diaree / constipație / crampe / dureri abdominale*.

Voce din off (voce feminină): *la Eubiotic la orice antibiotic!*

Femeia și bărbatul se țineau de mână, mergând în paralel pe două linii de culoare roșie, încercând să își mențină echilibrul.

Voce din off: *Eubiotic este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

Concomitent cu vocea din off, la sfârșitul spotului publicitar, a fost prezentată cutia produsului *Eubiotic*. Mențiuni afișate pe ecran:

- *la Eubiotic la orice antibiotic!* (în partea stânga a ecranului);
- sigla producătorului *Labormed Alvogen* (în partea dreapta-sus a ecranului);
- *www.eubiotic.ro* (în partea stânga-jos a ecranului);
- *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul. A nu se lăsa la îndemâna copiilor* (în partea dreapta-jos a ecranului). **Avertizarea scrisă a fost prezentată, static și lizibil, la sfârșitul spotului publicitar, pentru o durată de aproximativ 2 secunde.**

Varianța 1 - 40 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *B1 TV, Antena 1, Antena 3, Digi 24, Pro TV, Realitatea TV, România TV* au difuzat în luna ianuarie 2017, un spot publicitar pentru **produsul *Eubiotic Baby***, cu durata de 40 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *EUBIOTIC BABY, FETITA, ECHILIBRU - 40 SEC*), astfel: *B1 TV* (de ex. 19.01.2017, ora 12:52), *Antena 1* (de ex. 18.01.2017, ora 07:53), *Antena 3* (de ex. 27.01.2017, ora 11:51), *Digi 24* (de ex. 19.01.2017, ora 22:55), *Pro TV* (de ex. 16.01.2017, ora 20:53), *Realitatea TV* (de ex. 20.01.2017, ora 16:29), *România TV* (de ex. 25.01.2017, ora 18:51).

Descriere spot publicitar:

Au fost arătate imagini dintr-o clinică, cu un bărbat și o fată ieșind dintr-un cabinet.

Fata: *Și trebuie să iau Eubiotic, ca să nu mă doară antibioticul?*

Tatăl: *Antibioticul nu doare, tati. Când medicul ne dă antibiotic, corpul nostru se face bine, doar că își pierde un pic echilibrul. Ia uite!*

Voce din off (voce feminină): *Consumul de antibiotice afectează echilibrul florei intestinale, cu efecte nedorite asupra sistemului digestiv. Prin aportul de bacterii bune, Eubiotic reechilibrează flora intestinală, împiedicând apariția diareei, constipației, crampelor și a altor tulburări digestive.*

Simultan cu vocea din off, prin intermediul simulării grafice, au fost prezentate imagini cu modul de acțiune a produsului la nivelul organismului. Titrări pe ecran: *diaree/ constipație / crampe / dureri abdominale*.

Fata: *Echilibrul...*

Tatăl: *Echilibrul contează. Hai!*

Fata și tatăl se țineau de mână, mergând în paralel pe două linii de culoare roșie, încercând să își mențină echilibrul.

Voce din off (voce feminină): *la Eubiotic la orice antibiotic! Eubiotic Baby este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

Concomitent cu vocea din off, la sfârșitul spotului publicitar, a fost prezentată cutia produsului *Eubiotic Baby*. Mențiuni afișate pe ecran:

- *la Eubiotic la orice antibiotic!* (în partea stânga a ecranului);
- sigla producătorului *Labormed Alvogen* (în partea dreapta-sus a ecranului);
- *www.eubiotic.ro* (în partea stânga-jos a ecranului);

– *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul. A nu se lăsa la îndemâna copiilor* (în partea dreapta-jos a ecranului). Avertizarea scrisă a fost prezentată, static și lizibil, la sfârșitul spotului publicitar, pentru o durată de aproximativ 4 secunde.

Varianta 2 - 20 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *B1 TV, Antena 1, Antena 3, Digi 24, Kanal D, Pro TV, Realitatea TV, România TV* au difuzat în luna ianuarie 2017, un spot publicitar pentru **produsul Eubiotic Baby**, cu durata de 20 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *EUBIOTIC BABY, FETITA, ECHILIBRU - 20 SEC*), astfel: *B1 TV* (de ex. 18.01.2017, ora 13:23), *Antena 1* (de ex. 25.01.2017, ora 09:52), *Antena 3* (de ex. 15.01.2017, ora 22:56), *Digi 24* (de ex. 21.01.2017, ora 20:55), *Kanal D* (de ex. 22.01.2017, ora 18:15), *Pro TV* (de ex. 17.01.2017, ora 14:25), *Realitatea TV* (de ex. 22.01.2017, ora 15:44), *România TV* (de ex. 18.01.2017, ora 18:41).

Descriere spot publicitar:

Au fost arătate imagini dintr-o clinică, cu un bărbat și o fată.

Fata: *Trebuie să iau Eubiotic, ca să nu mă doară antibioticul?*

Tatăl: *Când medicul ne dă antibiotic, corpul nostru se face bine.*

Voce din off (voce feminină): ***Eubiotic reface flora intestinală afectată de consumul de antibiotice, împiedicând apariția diareei, constipației și a altor tulburări digestive.***

Simultan cu vocea din off, prin intermediul simulării grafice, au fost prezentate imagini cu modul de acțiune a produsului la nivelul organismului. Titrări pe ecran: *diaree / constipație / crampe / dureri abdominale.*

Voce din off (voce feminină): *la Eubiotic la orice antibiotic!*

Fata și tatăl se țineau de mână, mergând în paralel pe două linii de culoare roșie, încercând să își mențină echilibrul.

Voce din off: *Eubiotic Baby este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

Concomitent cu vocea din off, la sfârșitul spotului publicitar, a fost prezentată cutia produsului *Eubiotic Baby*. Mențiuni afișate pe ecran:

- *la Eubiotic la orice antibiotic!* (în partea stânga a ecranului);
- sigla producătorului *Labormed Alvogen* (în partea dreapta-sus a ecranului);
- *www.eubiotic.ro* (în partea stânga-jos a ecranului);

– *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul. A nu se lăsa la îndemâna copiilor* (în partea dreapta-jos a ecranului). Avertizarea scrisă a fost prezentată, static și lizibil, la sfârșitul spotului publicitar, pentru o durată de aproximativ 5 secunde.

Varianta 3 - 10 secunde (reminder)

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *B1 TV, Antena 1, Antena 3, Digi 24, Kanal D, Pro TV, Realitatea TV, România TV* au difuzat în perioada **17-25.01.2017**, un spot publicitar pentru **produsul Eubiotic Baby**, cu durata de 10 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *EUBIOTIC BABY PICATURI, AFECTIUNI - 10 SEC*), astfel: *B1 TV* (de ex. 19.01.2017, ora 13:25), *Antena 1* (de ex. 17.01.2017, ora 21:52), *Antena 3* (de ex. 18.01.2017, ora 15:35), *Digi 24* (de ex. 18.01.2017, ora 09:27), *Kanal D* (de ex.

18.01.2017, ora 16:17), *Pro TV* (de ex. 17.01.2017, ora 21:24), *Realitatea TV* (de ex. 18.01.2017, ora 14:40), *România TV* (de ex. 17.01.2017, ora 12:36).

Descriere spot publicitar:

Voce din off (voce feminină): *Acum și Eubiotic baby picături, încă din prima zi de viață. Recomandat în prevenția diareei asociate consumului de antibiotice, dermatită atopică și colici.*

Simultan cu vocea din off, a fost prezentată cutia produsului *Eubiotic Baby*, alături de următoarele mențiuni afișate pe ecran:

- *Bacterii benefice care se răgăsesc și în laptele matern* (în partea stângă a ecranului);
- *antibiotice / dermatita atopică / colici* (în partea stângă a ecranului);
- *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul. A nu se lăsa la îndemâna copiilor* (în partea stânga-jos a ecranului). Avertizarea scrisă a fost prezentată, static și lizibil, la sfârșitul spotului publicitar, pentru o durată de aproximativ 3 secunde.”

După vizionarea spoturilor și analizarea rapoartelor de monitorizare, având în vedere și adresa Consiliului Român pentru Publicitate (RAC) înregistrată sub nr. 867/12PDVP/21.02.2017, membrii Consiliului au constatat că materialele de promovare pentru suplimentele alimentare “Eubiotic” și “Eubiotic baby” au un conținut de natură să contravină dispozițiilor art. 117 lit. c) și 120 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Conform prevederilor art. 117 lit. c) publicitatea la produsele alimentare trebuie să respecte dispozițiile Regulamentului (CE) nr. 1.924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 decembrie 2006 privind mențiunile nutriționale și de sănătate înscrise pe produsele alimentare, precum și dispozițiile legislației naționale în vigoare referitoare la aceste produse.

Potrivit dispozițiilor art. 120 alin. (1), sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile apelor minerale naturale și produselor alimentare destinate unei alimentații speciale, informațiile referitoare la produsele alimentare nu trebuie să atribuie unui produs alimentar proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să evoce astfel de proprietăți.

Conform art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin “suplimente alimentare” se înțeleg “produsele alimentare” al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Pe de altă parte, potrivit Registrului European al Mențiunilor de Sănătate, mențiunile de sănătate permise a fi folosite în comunicarea pentru suplimentele alimentare sunt aprobate pentru ingredientele produselor și nu pentru denumirea acestora.

Având în vedere aceste aspecte, Consiliul a apreciat că enunțurile din spoturile de promovare a suplimentului alimentar “Eubiotic” și “Eubiotic baby” reprezintă mențiuni de sănătate sau privind reducerea riscului de îmbolnăvire, fiind de natură să inducă publicului ideea că aceste suplimente alimentare pot trata sau vindeca boli umane,

situație de natură să contravină dispozițiilor art. 117 lit. c) și 120 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spoturilor de promovare a produselor „Eubiotic” și „Eubiotic baby”, în sensul ca, în situația reluării difuzării, acestea să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Șef Serviciul juridic și reglementări,
Dumitru Ciobanu