

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

**ROMÂNIA
BUCUREȘTI**

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
www.cna.ro



**Autoritate publică
autonomă**

Tel.: 00 4 021 3055356
Fax: 00 4 021 3055354
cna@cna.ro

Decizia nr. 312 din 23.04.2020
privind somarea S.C. PRO TV S.A.
București, Bd. Pache Protopopescu nr. 105, parter, cam. 101, sector 2
CUI: 2835636
Fax: 031/825.04.13

- pentru postul de televiziune PRO CINEMA
Bd. Pache Protopopescu nr. 109, sector 2

Întrunit în ședință publică în ziua de 23.04.2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția monitorizare cu privire la duratele orare ale inserțiilor de publicitate, difuzate în luna ianuarie 2020, în intervalul orar 7:00-23:00, de către postul PRO CINEMA.

Postul de televiziune PRO CINEMA aparține radiodifuzorului S.C. PRO TV S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 72.7/27.11.2003 și decizia de autorizare nr. 626.0-8/15.04.2004).

În urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că, în luna ianuarie 2020, radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

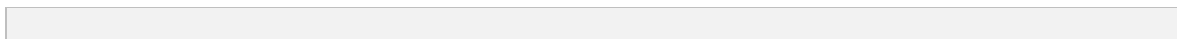
Potrivit dispozițiilor invocate, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

Conform raportului de monitorizare:

În perioada 1-31 ianuarie 2020 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 7:00-23:00, pentru postul de televiziune *Pro Cinema*.

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.



INTERVALUL ORAR 7:00-18:00											
Nr. depășiri: 1		Timp total depășiri: 5 min și 20 s				Depășirea cea mai mare: 5 min și 20 s (13-14; 18.12.2019)					
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00
27.01.2020	718	1040	390	717	714	715	716	714	717	715	717

Concluzii:

Depășiri ale duratei publicității orare în perioada 1-31 ianuarie 2020 în intervalul orar 7:00-23:00 - Pro Cinema -			
Interval orar	Nr. depășiri	Total timp depășiri	Depășirea cea mai mare
07:00-18:00	1	5 min și 20 s	5 min și 20 s (13-14; 18.12.2019)
18:00-23:00	0	0	-
Total	1	5 min și 20 s	5 min și 20 s (13-14; 18.12.2019)

Față de datele prezentate în tabelele de mai sus, rezultă că, deși art. 35 din Legea audiovizualului prevede că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 12 minute (720 de secunde), totuși radiodifuzorul a avut, în luna ianuarie 2020, o depășire a timpului legal, însumând 5 minute și 20 de secunde, fiind încălcate dispozițiile invocate.

Având în vedere situația rezultată din raportul de monitorizare întocmit, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g), alin. (3) și alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. PRO TV S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 72.7/27.11.2003 și decizia de autorizare nr. 626.0-8/15.04.2004) pentru postul de televiziune PRO CINEMA), se sancționează cu somație publică pentru încălcarea prevederilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții

de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15³ zile de la comunicare.

Art.3: Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. PRO TV S.A. are obligația de a transmite pe postul PRO CINEMA, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, următorul text:

"Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de televiziune PRO CINEMA cu somație publică, întrucât publicitatea difuzată în luna ianuarie 2020 a avut o durată mai mare decât cele 12 minute permise într-un interval de o oră de art. 35 din Legea audiovizualului, constatându-se că depășirea duratei orare a publicității pentru perioada menționată a fost de 5 minute."

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Șef Serviciul juridic, reglementări și relații europene,

Dumitru Ciobanu